



Il packaging secondo Cartotecnica Jesina

L'azienda marchigiana prosegue un percorso di specializzazione nel food packaging e nei processi di confezionamento automatico

ESPERIENZA AL SERVIZIO DEL FOOD PACKAGING

Collaborando negli anni con alcuni dei principali produttori di macchine astucciatrici, Cartotecnica Jesina ha acquisito il know-how necessario allo sviluppo di un packaging idoneo allo scopo e al settore di riferimento. Una qualità fondamentale per i processi produttivi, che per garantire redditività hanno bisogno di lavorare costantemente, senza blocchi di produzione.

Che cosa è il packaging? Per Cartotecnica Jesina una parte integrante di un sistema di consulenza per raggiungere un preciso obiettivo: fornire al prodotto un contenitore adeguato alle esigenze di mercato. Negli ultimi anni un numero crescente di realtà industriali è ricorso al potenziamento dell'automazione di alcuni processi, tra cui quello del confezionamento dei prodotti. L'utilizzo dell'automazione, infatti, determina numerosi vantaggi competitivi, come l'abbattimento dei costi di produzione, l'aumento della produttività, il controllo e la riduzione del consumo di materiali. Tuttavia l'iter con il quale le aziende intraprendono il processo di automazione spesso non tiene conto dell'importanza di instaurare un dialogo che coinvolga tutte le parti. **La strategia adottata da Cartotecnica Jesina consiste nel fare da tramite prendendosi carico della progettazione del packaging** in collaborazione con il produttore della macchina astucciatrice e chiamando in causa tutti gli operatori che contribuiscono al risultato finale atteso dal cliente: designer, progettisti meccanici e responsabili di produzione. **Cartotecnica Jesina punta a fare di questa specializzazione il suo tratto distintivo: nel 2018 il 94% della produzione aziendale è stata destinata all'astucciamento automatico** e su un totale di 138 milioni di astucci prodotti il 74% ha riguardato il settore alimentare. "È necessario coniugare le diverse esigenze del prodotto con l'appeal verso il consumatore – spiegano dall'azienda –: **la produzione deve essere esente da vizi che la rallentino e i materiali devono essere adeguati allo scopo**, selezionati in base alle loro proprietà meccaniche e adatti a soddisfare le esigenze dettate dalle normative. Il tutto tendendo ad un rapporto qualità/prezzo sostenibile. Queste dinamiche, soprattutto nel packaging alimentare, devono essere prese in considerazione da tutti gli attori della filiera".



IN BREVE

72

anni di attività

138

milioni di astucci prodotti nel 2018

94%

gli astucci prodotti per impianti automatici

74%

il fatturato nel food packaging

Scopri di più su www.cartotecnicajesina.com

