



FOOD

**PACKAGING
TRENDS 2022**



Un piano industriale da 6,5 milioni di euro per uno sviluppo a 360°

Ricerca nuove soluzioni per garantire un valore reale ai clienti: è la mission che Cartotecnica Jesina sottolinea anche nel proprio sito web, forte di 75 anni di esperienza in un mercato cresciuto con l'innovazione e la crescente attenzione alla sostenibilità. "Certo è che nessuno poteva immaginare tutto quello che è successo negli ultimi due anni, a cominciare dalla pandemia – afferma il **Direttore generale Andrea Paoletti**, nell'azienda di famiglia da 38 anni –. Siamo nati con una formazione tecnica, siamo abituati ad affrontare le avversità, a gestire situazioni nuove uscendo dalla comfort zone per fare anche un salto in dimensioni che ci facciano crescere. La pandemia ha messo in discussione tutta la nostra operatività, ma nel contempo ha dato ulteriore impulso a settori come quello alimentare, in cui avevamo già sviluppato una forte specializzazione". E così il 2020 ha ripetuto la performance di fatturato dell'anno precedente, il migliore nella storia dell'azienda marchigiana: poi il 2021 è stato un anno all'insegna di una crescita ulteriore, 'pilotata', ovvero attenta alla sostenibilità del business: "Lavoriamo nel segmento dell'alta qualità – rimarca Paoletti –, per cui lo sviluppo dei volumi dev'essere accompagnato



Da sinistra a destra, **Andrea Paoletti**, Direzione generale e commerciale, **Stefania Paoletti**, Responsabile acquisti, **Diego Paoletti**, Direzione stabilimento

da una crescita in termini di tecnologia, risorse umane e cultura aziendale". L'accresciuta sensibilità verso l'impatto ambientale del packaging coinvolge anche il settore cartotecnico, per quanto le prestazioni green del cartone siano di per sé molto elevate. "Siamo molto attenti – conferma Paoletti – all'acquisto di materie prime (come quelle certificate Fsc) che garantiscano un elevato livello di riciclabilità e a evitare l'overpackaging" e nell'adottare buone pratiche di fabbricazione. Per il 2022 Cartotecnica Jesina si pone diversi

obiettivi, che vanno oltre l'incremento dei ricavi (circa +9% sul 2021). Dallo scorso gennaio l'azienda ha avviato un piano industriale che contempla investimenti per 6,5 milioni di euro: dall'ampliamento del sito produttivo a nuove tecnologie 4.0 – alcune delle quali già operative – fino alla digitalizzazione dell'azienda. "In questo modo – commenta Paoletti – potremo continuare a crescere in modo armonico, seguendo la filosofia che ci ha sempre guidato: pianificare e agire ma costantemente verificare e reagire. Inoltre, stiamo cercando figure in aree che vanno dal commerciale all'IT, dal marketing alla produzione". Un altro progetto a cui Paoletti tiene molto è il calcolo della carbon footprint dell'azienda e non solo, grazie a un accordo siglato con una società specializzata che accompagnerà Cartotecnica Jesina verso un percorso di crescita ancora più sostenibile a 360°. L'azienda ha già al suo attivo numerose certificazioni, cui si sono aggiunte quelle per l'ambiente e la sicurezza: le Iso 14000 e 45001.

Leonardo Rastelli

I numeri di Cartotecnica Jesina

Fatturato 2021	13,3 milioni di euro
Volumi di produzione	161 milioni di astucci circa
Marchi	EcoPack, FoodPack, TechPack
Settori di destinazione	Food 71%, accessori sportivi 8%, casalinghi 6%, cosmetica 6%, altro 9%
Prodotto di punta	Ecopack

Fonte: dati aziendali

