



FOOD

— TOP 10 —
**PACKAGING
TRENDS 2023**



Cresce la capacità produttiva, l'accento è ora sulle performance

Nel 2022 Cartotecnica Jesina è riuscita a concretizzare tutti gli obiettivi che s'era posta, realizzando il miglior fatturato di sempre malgrado i forti choc derivanti dagli aumenti delle materie prime. L'azienda marchigiana ha consolidato la propria posizione nella fornitura di packaging per il settore alimentare, senza trascurare gli altri settori. Quasi la totalità della produzione viene impiegata su impianti automatici di confezionamento dei clienti, con performance produttive di eccellenza. La competenza acquisita permette all'azienda, inoltre, di offrire servizi di consulenza per la sicurezza alimentare, l'automazione e la sostenibilità, come pure servizi aggiuntivi quali la gestione del flusso di definizione dell'"ok si stampi", attraverso



Andrea Paoletti, Presidente e Amministratore delegato Cartotecnica Jesina

software e tecnologie dedicate digitali, nonché strumenti digitali di 3D e AR che permettono di visualizzare un'anteprima del proprio pack nel punto vendita. Una logistica integrata ai processi, infine, garantisce la presenza del packaging nei momenti necessari al confezionamento dei prodotti sulle linee dei clienti. Cartotecnica Jesina ha altri importanti obiettivi all'orizzonte: primo fra questi, l'acquisizione di quote di mercato, grazie alla maggior capacità produttiva ottenuta con i recenti investimenti in nuovi impianti e in tecnologie 4.0. Per mantenere la posizione di vertice, l'azienda ha continuato a investire in macchinari all'avanguardia che consentono di offrire ai clienti prodotti

di alta qualità e tempi di consegna rapidi. Una scelta strategica, con un team esperto e motivato, rappresentano i punti di forza: tradizione, innovazione, qualità e sostenibilità del packaging. L'obiettivo è dare sostanza alla visione per semplificare il business dei clienti, e non solo. La progettazione degli imballi, pertanto, è orientata alla riciclabilità, al minimo impiego di risorse attraverso materiali più leggeri ma performanti, una bassa impronta ecologica con utilizzo di materiali certificati. Portato a termine il piano industriale 2022-2023, si provvederà quindi a definire i nuovi scenari d'intervento per i prossimi anni. Attualmente l'azienda è impegnata nella realizzazione della nuova area uffici, dove convoglierà tutto il personale amministrativo, commerciale e tecnico. Il lavorare in team in un unico plant consentirà di migliorare ulteriormente le performance.

"Il nostro metodo di lavoro improntato a una logica 'all round you' – spiega **Andrea Paoletti, Presidente e Amministratore delegato Cartotecnica Jesina** – ci consente di gestire le nuove variabili in gioco, intuire le esigenze, assecondare le necessità in modo agile e reattivo. In sostanza, un'integrazione sistemica di competenze, procedure e tecnologie ripensate continuamente, ogni giorno, a tutela degli interessi generali dei nostri clienti, dei loro collaboratori e dei loro partner".

Cartotecnica Jesina, infine, sta avviando il processo di redazione del primo report di sostenibilità secondo standard riconosciuti, per fornire disclosure economica, sociale e ambientale e dare evidenza della propria impronta di CO₂.

Stefania Lepera

I numeri di Cartotecnica Jesina

Fatturato 2021	14,7 milioni di euro
Volumi di produzione	160 mln astucci circa (94% per impianti automatici di confezionamento)
Marchi	EcoPack, FoodPack, TechPack
Settori merceologici	Food 70%, Casalinghi 7%, Cosmetica 3,9%, Giocattoli 5,1%, Accessori auto 1,8%, Altri mass market 12,2%

Fonte: dati aziendali