



Creazione di valore attraverso il packaging.

Cartotecnica Jesina:
passione, qualità,
innovazione

Report di Sostenibilità 2023



Indice

Lettera agli stakeholder	6
--------------------------	---

IDENTITÀ E STORIA DI CARTOTECNICA JESINA

Dai valori tramandati alla creazione di valore	10
Il contesto di riferimento: origini ed evoluzione	12
All around you: la chiave del nostro modello di business	13
<i>Le nostre soluzioni packaging</i>	13
<i>Food packaging: qualità e sicurezza alimentare</i>	15
<i>Il processo produttivo delle nostre soluzioni</i>	16
<i>Imballaggi sostenibili, il nostro packaging virtuoso</i>	17
Il nostro perché: mission, vision, valori	18

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI CARTOTECNICA JESINA: CONCRETO, CONSAPEVOLE, TRASPARENTE

Pensiamo in maniera sostenibile, agiamo in maniera responsabile	22
Il rapporto con gli stakeholder	23
<i>Adesione ad associazioni: fare rete per essere più competitivi</i>	26
L'analisi di materialità e il contributo allo sviluppo sostenibile	27

GOVERNANCE RESPONSABILE E TRASPARENTE

La nostra struttura organizzativa	32
Compliance normativa e anticorruzione	32
La qualità come aspetto prioritario	33
I nostri clienti, al centro del processo produttivo	34
La relazione con i fornitori e le pratiche di acquisto	34
Sistemi di gestione e certificazioni acquisite	35
Premi e riconoscimenti	37
Il valore economico generato e distribuito	38

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DENTRO L'AZIENDA

Le nostre persone: talenti da valorizzare	42
<i>Organico aziendale</i>	42
<i>La formazione come aspetto distintivo per crescere e innovare</i>	43
La gestione della salute e sicurezza dei lavoratori	44
<i>Preveniamo i rischi, tuteliamo il benessere</i>	44
<i>Formazione obbligatoria e coinvolgimento dei dipendenti</i>	45

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA TUTELA AMBIENTALE

Gestione dell'energia ed emissioni	48
<i>Consumi energetici e pratiche di efficientamento</i>	48
<i>Scope 1 e Scope 2</i>	49
Acqua e rifiuti: il nostro approccio	50

UNA STRATEGIA CONSAPEVOLE PER UNA CRESCITA RESPONSABILE

Obiettivi per un futuro più sostenibile	54
---	----

NOTA METODOLOGICA E GRI STANDARDS

Perimetro di rendicontazione	58
Il documento	59
I riferimenti utilizzati	59
Reporting package	60
GRI Content index	67

Highlights

1947 Anno di fondazione

55 Dipendenti al 31/12/2023

98% Dipendenti a tempo indeterminato

200 ore Formazione erogata nel 2023

14,8 Mln/€ Valore economico generato

Emissioni di:

Scope 1 **82,06 tCO₂e**
Scope 2 **339,25 tCO₂e**
nel 2023



4.608GJ Consumi energetici totali 2023

132,8MWh Energia autoprodotta da fotovoltaico

1.315t Totale rifiuti prodotti nel 2023

97% Rifiuti recuperati

Zero Infortuni sul lavoro 2022/2023

UNI EN ISO **9001:2015**
UNI EN ISO **14001:2015**
UNI EN ISO **45001:2018**
UNI EN ISO **22001:2018**

Lettera agli stakeholder

GRI 2-22

Cari stakeholder,

È con grande piacere che **vi presentiamo il primo report di sostenibilità della Cartotecnica Jesina per l'anno 2023**. Questo documento ha l'obiettivo di raccontarvi il nostro percorso verso la creazione di valore non solo economico, ma anche ambientale e sociale.

Dal 1947 ad oggi, la nostra azienda ha sempre avuto un unico credo: andare avanti e creare valore aggiunto.

La nostra storia è quella di una piccola **famiglia imprenditoriale e di lavoratori che hanno determinato lo sviluppo dell'azienda**, ognuno lasciando una firma unica e indissolubile in un mondo in costante cambiamento.

Siamo un'azienda familiare, responsabile, guidata da principi di trasparenza e concretezza, profondamente radicata nel territorio e impegnata a operare per il suo benessere e la sua crescita.

Raccontare questa storia è fondamentale per capire **da dove veniamo, dove siamo ora e dove vogliamo andare**.

Oggi siamo nel futuro che avevamo immaginato ieri, costruendo il presente pensando al domani e alle **nuove generazioni, affinché siano pronte a cogliere le opportunità che il futuro riserva**.

La nostra proprietà ha sempre agito con l'**obiettivo della soddisfazione del cliente**.

Gestire le nuove variabili, intuire le esigenze e assecondare le necessità sono parte delle azioni quotidiane del nostro team, forte di una storia e di un know-how di quasi 80 anni. Gli investimenti a supporto dell'esperienza sono la garanzia delle nostre prestazioni nel tempo e l'evoluzione naturale di un'azienda che guarda sempre al futuro. La nostra maturità è frutto dei numerosi cambiamenti operati negli anni, mentre la nostra gioventù si manifesta nelle nuove scelte e negli investimenti di domani. Lo spirito di adattamento e la resilienza integrano la nostra visione, rendendoci un punto di riferimento per i nostri clienti e il mercato cartotecnico.

Il 2023 è stato un anno di successi professionali ed economici. Questo rappresenta una conferma delle nostre strategie e ci spinge a continuare a essere protagonisti del processo di transizione, generando valore per l'intera comunità e il territorio. Nonostante le sfide globali come la pandemia di Covid-19, il rincaro delle materie prime, le difficoltà delle supply chain globali e le crisi geopolitiche,

abbiamo sempre reagito rapidamente **per garantire la sicurezza dei nostri dipendenti e mantenere le nostre performance, supportando il business dei nostri clienti**.

In questi ultimi anni, riflettendo sulla nostra crescita, **abbiamo sentito la necessità di un ulteriore cambiamento come segnale di una nuova maturità**. Questo ci spinge a determinare nuove visioni, oltre a quelle industriali del nostro business, e a riflettere a 360° sul futuro sostenibile per le nuove generazioni della Cartotecnica Jesina.

Continueremo a sviluppare i **driver del nostro successo riassunti in tre dimensioni principali**: Cultura e identità di impresa, Visione del futuro, Gestione dell'operatività del business e dell'organizzazione.

La consapevolezza che il **nostro ecosistema si espande oltre la fabbrica** ci guida a valutare ogni ricaduta del nostro business, con un'attenzione particolare al benessere dei nostri lavoratori e alla sicurezza delle comunità circostanti.

I nostri packaging accompagnano e tutelano i prodotti dei nostri clienti in tutto il mondo, garantendo la sicurezza del consumatore finale e minimizzando l'impatto ambientale.

Siamo consapevoli dell'influenza delle nostre attività sul contesto interno ed esterno all'organizzazione. Per questo motivo, abbiamo definito un **percorso di sostenibilità strategica, sottoponendoci volontariamente a un Assessment ESG certificato Global Reporting Initiative**. Con questo strumento di analisi e valutazione abbiamo misurato le nostre performance ESG (ambientali, sociali e di governance) e individuato le aree di intervento per costruire una strategia sostenibile e competitiva. Integrare la sostenibilità nel nostro business non è solo un dovere verso le generazioni presenti e future, ma un'opportunità strategica **per rafforzare il nostro posizionamento competitivo e costruire un futuro più solido e duraturo**.

Consapevoli dell'urgenza di contrastare i cambiamenti climatici, nel 2023 abbiamo compiuto un passo importante verso una maggiore consapevolezza ambientale misurando la nostra impronta di carbonio (Carbon Footprint di Organizzazione) secondo la norma ISO 14064-1. Questo ci ha permesso di quantificare le nostre

emissioni di gas serra e di acquisire maggiore consapevolezza. Questo ci consentirà nei prossimi anni di intervenire con progetti dedicati per tenere sotto controllo e mitigare il nostro impatto sull'ambiente.

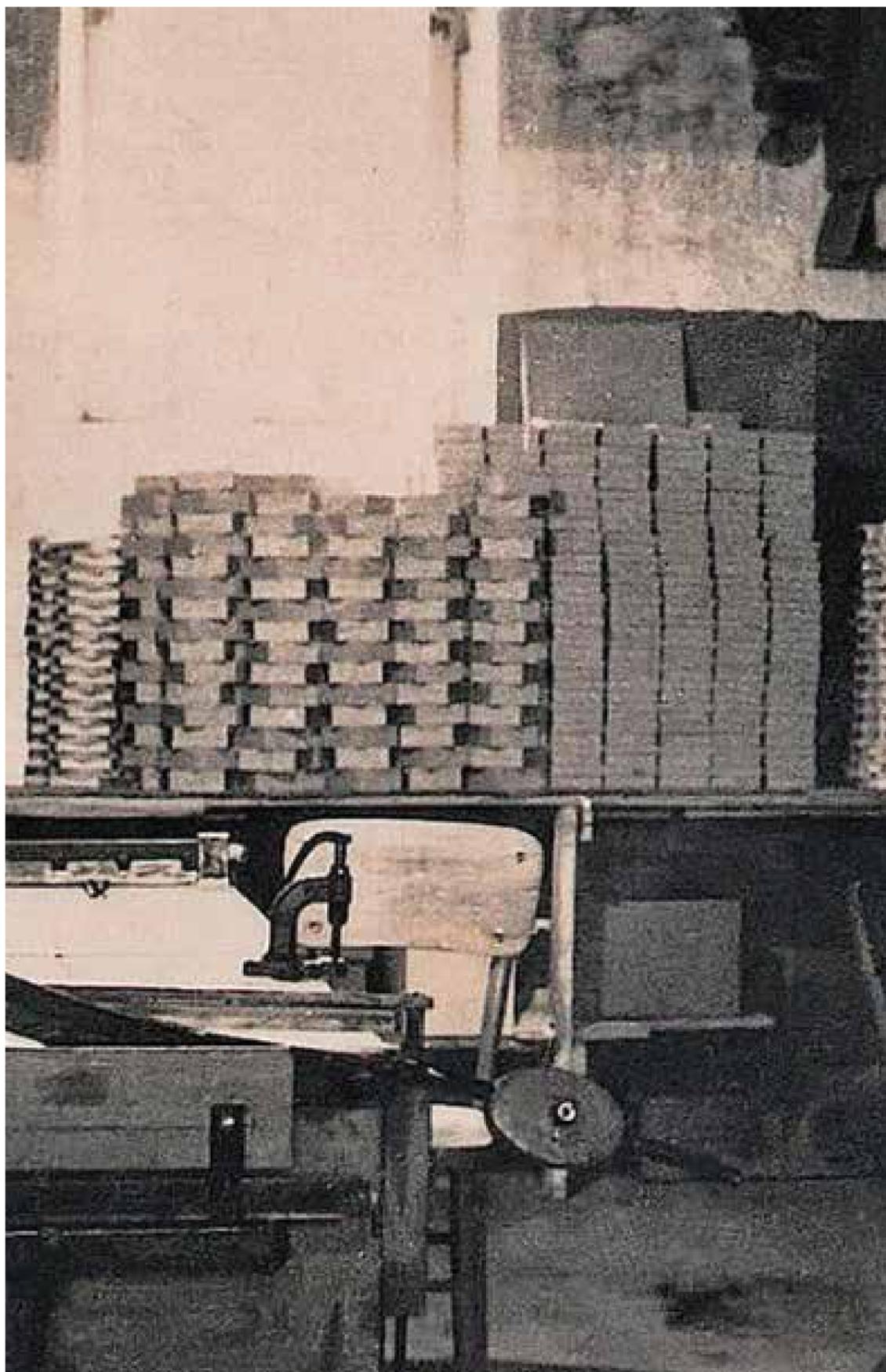
Riconosciamo inoltre l'importanza di azioni concrete a beneficio dei nostri dipendenti. Per questo motivo, nel 2024 inaugureremo, un ambiente di lavoro moderno e stimolante pensato per il loro benessere e la loro produttività ed amplieremo nel corso del 2025 l'offerta del welfare aziendale con ulteriori servizi oltre quelli attuali.

Siamo consapevoli delle sfide che ci attendono, ma siamo fiduciosi di poter cogliere nuove opportunità. Continueremo a mettere al centro i nostri dipendenti, che ringraziamo insieme a tutti voi per la straordinaria collaborazione che ha permesso la crescita di un contesto in continua evoluzione. Il loro impegno, la loro passione e la loro professionalità sono i pilastri del nostro successo.

Grazie per il vostro continuo supporto.

Cartotecnica Jesina





1

Identità e storia di Cartotecnica Jesina

Dai valori tramandati alla creazione di valore

“Oggi siamo il risultato di chi c’è stato ieri: siamo una azienda determinata conosciuta sul mercato italiano che serve clientela che esporta in tutto il mondo.”

La nostra storia prende vita da una visione imprenditoriale che, pur partendo da una piccola realtà, è cresciuta fino a diventare un punto di riferimento nel panorama industriale, dimostrando sempre passione, innovazione e dedizione per il raggiungimento di straordinari traguardi.

Cartotecnica Jesina è nata nel 1947 con il nome di Scatolificio Jesino. L’attività prese vita grazie alla tenacia di Remo Paoletti, è continuata dagli anni 70 con il figlio Renzo e oggi vede protagonisti i suoi tre figli: Andrea, Stefania e Diego.

Negli anni abbiamo costruito e fortificato il nostro know-how, un patrimonio che ci consente di gestire le variabili di un mercato in continua evoluzione, anticipare le esigenze dei nostri interlocutori, progettare soluzioni in modo agile e reattivo.

Cambia il contesto intorno a noi, ma non il nostro obiettivo che, con consapevolezza, portiamo avanti: essere un’azienda che si adatta al cambiamento, ma sempre pronta a fornire risposte rapide e concrete.



1947

Remo Paoletti, tornato in Italia dal suo viaggio in Eritrea, nella bottega sotto casa, nel rione produttivo della città di Jesi, fonda lo Scatolificio Jesino. Costruisce con macchine rudimentali, semplici scatole per pelletteria e articoli vari coinvolgendo i tre figli e alcuni sapienti artigiani.



1970

Renzo, figlio di Remo, fonda Cartotecnica Jesina, grazie al sostegno della moglie; viene costruito il primo fabbricato nella nuova zona industriale di Jesi.



1973

Inizia la produzione di scatole con l’acquisto di macchine da stampa (Roland). Il sogno è quello di produrre scatole in una visione di futuro industriale con un ciclo completo tutto interno, senza lavorazioni esterne.



1977

La volontà di migliorare il ciclo produttivo, obbliga alla sostituzione delle macchine con sistemi più automatici per consentire di produrre imballi personalizzati e diversificare le soluzioni per i clienti.



1983

Viene acquistato un nuovo capannone per lo stoccaggio delle materie prime, dei prodotti finiti e per l’insediamento di nuovi uffici. Fa il suo ingresso Stefania, secondogenita della famiglia Paoletti, sorella di Andrea e Diego.



1987

Viene acquistata una macchina di grande formato a 4 colori, per un’elevata qualità di stampa e avere maggiore competitività. Fa il suo ingresso in azienda Andrea primogenito della famiglia Paoletti.



1990-1991

Si procede con l’acquisto di nuovi macchinari da stampa che fanno aumentare le prestazioni produttive e nascono collaborazioni con importanti fustellifici italiani.

1994

Fa il suo ingresso Diego, fratello minore di Andrea e Stefania.



1997-1998

Viene acquistato un nuovo lotto adiacente per la costruzione di un altro capannone per un unico plant organico. Giunge il 50° anniversario dell’azienda.



1999

Per dare ulteriore slancio all’azienda ed emergere, viene realizzato un investimento in una macchina da stampa modernissima di ultima generazione, che porterà al raddoppio del fatturato e della superficie aziendale.



2000

Il nuovo secolo suggerisce passi importanti. Sono organizzate nuove procedure, mansioni e responsabilità correlate all’adozione della ISO 9001.



2004

La proprietà aziendale (famiglia Paoletti) progetta e realizza un nuovo reparto di pre stampa per produrre alte tirature a qualità controllata.



2006-2008

Aumenta del 50% la capacità produttiva dell’azienda grazie a nuove strategie e investimenti sulla fustellatura e nel reparto piega-incolla per grandi formati. Viene acquistato un nuovo software CAD e un performante plotter da disegno e taglio.



2011-2013

L’azienda ottiene le certificazioni UNI EN ISO 22000 e BRC/IPO che assicurano il sistema di gestione per la sicurezza alimentare del packaging, la FSC e la PEFC. Inoltre, l’esigenza di ottimizzare le risorse energetiche porta all’installazione di pannelli fotovoltaici per l’autoproduzione di energia.



2014

Partecipazione al progetto Terra di Grandi Imprese; si festeggiano i 50 anni dell’area industriale in cui è costruita l’azienda.



2015

Viene costruito un nuovo stabile adibito a magazzino prodotto finito con scaffalatura compattabile Jungheinrich per una migliore gestione e pianificazione delle spedizioni ai clienti.



2016-2017

Nuovi investimenti in macchinari innovativi e nell’autoarticolato brandizzato Cartotecnica Jesina per garantire maggiore flessibilità ai clienti; partecipazione al premio “Di padre in figlio” in cui è arrivata finalista.

2018-2019

Inaugurazione della nuova area marketing e investimenti sul know-how relativo alla sostenibilità del packaging.



2020

Grazie alla sinergia coltivata negli anni con Kodak, si introduce un nuovo sistema digitale di approvazione file grafici per ridurre tempi e margine di errori ed un nuovo Computer To Plate completamente automatico e più performante.



2021

Diamo un nome ai nostri “imballaggi sostenibili”, ovvero prodotti-servizi realizzati con materiali certificati, prove di riciclabilità in laboratorio e processi studiati per ottimizzare le risorse. Otteniamo le certificazioni ISO 14001 e ISO 45001.

2022-2023

Avvio del progetto di edificazione dello stabile E per nuova area produttiva e nuovi spazi per gli uffici; realizzazione di un piano di investimenti tecnologici 4.0 e avvio del percorso “road2neutrality” con cui consolidiamo il purpose aziendale in ottica ESG.

Durante il nostro percorso ci siamo sempre affacciati a nuovi investimenti a livello produttivo, cercando di ottenere e mantenere un’elevatissima qualità e sicurezza del nostro prodotto. Negli anni, infatti, ci siamo dotati delle certificazioni di settore, le quali ci consentono di agire seguendo le norme e gli standard più alti.

Ad accompagnare la crescita aziendale è l’importante progetto di riqualificazione delle aree esterna e interna alla nostra sede, attualmente in corso, che vede la creazione di un nuovo stabile per estendere il nostro reparto produttivo al fine di accogliere la nuova Bobst Expertcut e la ristrutturazione degli stabili già esistenti, così da creare nuovi spazi per gli uffici, aree di formazione e di archivio. Il progetto vede anche l’installazione di sistemi di comunicazione, tecnologie e macchinari efficienti e d’avanguardia.

Una storia lunga 75 anni, un percorso designato dalla continua creazione di valore attraverso le diverse generazioni.

Il contesto di riferimento: origini ed evoluzione

Il mercato in cui si colloca la nostra realtà aziendale ha radici storiche in Italia: l'arte di lavorare la carta risale all'epoca medievale, con le testimonianze dei manoscritti dei monaci e l'utilizzo del papiro per la conservazione delle merci. Nel corso della storia l'arte della cartotecnica si è evoluta fino ad arrivare alla nostra moderna produzione industriale¹.

L'industria cartaria italiana, al 2022, riportava un fatturato di 11,15 mld di euro, con un'occupazione di 19.000 addetti presso 153 stabilimenti facenti parte di 119 imprese, all'interno del perimetro italiano.

Sempre nell'anno 2022 sono stati prodotti 8.696.000 tonnellate di carte e cartoni, di cui il 58% utilizzato per la produzione di prodotti interni nazionali, mentre il restante 42% è destinato all'esportazione.

La composizione delle materie prime che permettono la produzione dei prodotti di carta e cartone è così distribuita: 53,7% carta da riciclare, 31,7% fibra vergine e il restante 14,6% si rifà al consumo di energia e di acqua necessaria per la produzione.

Il processo di trasformazione delle materie prime porta alla produzione di vari prodotti con differenti usi finali, tra i principali: editoria, grafica e articoli per la cartoleria (20,3%); prodotti per uso igienico sanitario (7,5%); fabbricazione di cartone ondulato (45%); altre tipologie di imballaggio (23,2%)².

Nel 2022 a livello economico, dopo un periodo di trend positivo, nel settore si è verificato un calo del 2%, mentre nel 2023 si è registrata una contrazione dell'1%; questo suggerisce la presenza di una fase di rallentamento o stabilità³.

Più nello specifico, il settore cartotecnico trasformatore, nel 2022, presentava 3.100 imprese con 62.400 addetti. A livello di struttura il settore ha affrontato differenti modifiche che hanno determinato una diminuzione nel numero di aziende, a fronte però di un moderato aumento occupazionale⁴.

¹ Alternalab - L'affascinante storia dell'industria cartotecnica in Italia- un patrimonio da scoprire.

² ASSOCARTA - L'industria cartaria in cifre, 2022.

³ talia Imballo Magazine- Imballi di carta e cartone.

⁴ ASSOGRAFICI - Report Statistico 2023.



All around you: la chiave del nostro modello di business

GRI 2-6

Il nostro metodo di lavoro è improntato a una **logica all around you: un'integrazione sistemica di competenze, procedure e tecnologie** che ogni giorno sono ripensate nell'ottica di tutelare gli interessi dei nostri clienti, dei collaboratori e dei partner, di intuirne le esigenze, andando incontro alle loro necessità.

Le competenze e le esperienze accumulate in oltre 70 anni di attività garantiscono la realizzazione di packaging in cartone di alta qualità e massima affidabilità sotto ogni aspetto. La nostra consapevolezza è il risultato delle scelte e delle decisioni prese nel corso degli anni, con l'obiettivo di continuare ad affermarci sul mercato.

Non vogliamo semplicemente soddisfare le aspettative dei nostri clienti, puntiamo a superarle, lavorando con impegno e con un approccio volto al miglioramento continuo.

LE NOSTRE SOLUZIONI PACKAGING

Le materie prime sono gestite attraverso la nostra **politica della qualità e della catena di custodia** che ci permette di implementare un sistema di gestione e controllo sull'acquisto dei **materiali certificati FSC e PEFC**, sulla collaborazione con i fornitori anch'essi certificati e per promuovere l'uso di tali materiali.

I nostri packaging coprono differenti tipologie di prodotto, sono dedicati a diversi interlocutori appartenenti a settori differenti, tra cui quello alimentare, wine&beverage, gelati, surgelati, casalinghi e mass market.

Il nostro lavoro è svolto in modo minuzioso, per garantire qualità ed elevate performance; in questo modo riusciamo a soddisfare le diverse esigenze di ogni settore.

Per noi il packaging non è solo un contenitore, è uno strumento di comunicazione: rappresenta il primo contatto che il cliente ha con il prodotto, è in grado di influenzare la scelta d'acquisto da parte del cliente finale.

Il nostro obiettivo è realizzare packaging in grado di esaltare i valori dei nostri clienti: innovazione, qualità, funzionalità sono gli elementi che contraddistinguono le nostre soluzioni.

Ci dotiamo di differenti tipologie di cartoncino, così che a ogni utilizzo sia associato il materiale più idoneo.

Le nostre soluzioni comprendono 4 tipologie di cartoncino:

Cartoncino pura cellulosa famiglia SBS/GZ: sono i migliori dal punto di vista qualitativo - noti come "pura fibra di cellulosa" - trovano impiego negli astucci nei campi quali cosmetica, profumeria, confezionamento di sigarette, di alcuni alimenti surgelati ad alto contenuto di acqua (opportunamente accoppiati per estrusione ai film di polietilene) e in diverse applicazioni ove sono richieste particolari prestazioni fisicomeccaniche. Il cartoncino è costituito da una copertina con una doppia o tripla patinatura, da una pasta in cellulosa sbianchita ed infine il retro è una cellulosa chimica sbianchita con uno o due strati di patina.

Cartoncino famiglia SUS/GN4: Questo tipo di cartoncino si ottiene tipicamente da pura pasta chimica non imbianchita, con due o tre strati di rivestimento sulla superficie stampabile. In alcuni casi il retro ha superficie bianca. È utilizzato soprattutto per la produzione di contenitori per bevande, come bottiglie e cartoni, in quanto è molto resistente e può essere impermeabilizzato, un elemento fondamentale nel corso del processo di confezionamento dei prodotti. È utilizzato anche per tutta quella serie di tipologie di imballaggi in cui occorre un materiale resistente. Nella categoria SUS rientrano i cartoncini retro "kraft" ad alta resistenza meccanica e alla lacerazione (in tedesco "kraft" significa "forza"), impiegati soprattutto nel settore del multipackaging di bottiglie e conosciuti anche come "carrier board", spesso impiegati in versione resistente all'umidità (wet strength) per conservare le loro caratteristiche meccaniche, in particolar modo alla lacerazione, perchè sono molto resistenti alla trazione e allo strappo, e per l'imballaggio di quei materiali che devono essere protetti dall'umidità.

Cartoncino famiglia GC1/GC2: In Italia i cartoncini più usati per la fabbricazione di astucci di fascia medio/alta sono i FBB (Folding Box Board), noti come alto spessore, che si dividono in GC1, il quale è costituito da una copertina con una doppia patinatura, seguita da cellulosa sbianchita, da una pasta in legno meccanica ed infine il retro è una cellulosa chimica sbianchita con uno strato di patina. Un cartoncino leggermente inferiore

è il GC2, il quale è costituito da una copertina con una doppia patinatura, seguita da cellulosa sbianchita, da una pasta in legno meccanica ed infine il retro è una cellulosa chimica sbianchita, in questo caso senza lo strato di patina (che lo differenzia dal GC1).

Cartoncino famiglia GD/GT/WLC: Questo tipo di cartoncino è realizzato con una maggioranza di fibre riciclate. È il tipo di cartone maggiormente utilizzato nel packaging. È prodotto in un numero

variabile di strati, ognuno dei quali è composto da tipi selezionati di materie prime. Tipicamente, possiede due o tre strati di rivestimento sulla superficie stampabile e uno strato sul retro.

Il retro può essere bianchissimo, bianco o grigio. Il livello qualitativo è piuttosto basso e quindi poco adatti alla realizzazione di stampe sofisticate. È utilizzato in un'ampia gamma di applicazioni, come il cibo refrigerato o surgelato, i cereali per la prima colazione, le scarpe, i tessuti, i giocattoli e molto altro ancora.



FOOD PACKAGING: QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

Il packaging che entra in contatto diretto con gli alimenti appartiene alla categoria denominata MOCA (Materiali ed Oggetti a Contatto con gli Alimenti). Al fine di garantire salubrità e sicurezza, questa tipologia di imballaggio segue gli stessi criteri e principi di sicurezza applicati agli alimenti, così che vi sia una garanzia sulla sicurezza alimentare nell'intera filiera.

La nostra **Politica di sicurezza alimentare e il manuale HACCP** ci guidano nella corretta gestione della produzione, soprattutto in fase di gestione di pericoli chimici, fisici, microbiologici e tecnologici per procedere con un utilizzo di materie prime conformi.

Oltre a rispettare gli standard del BRCGS Global food safety standard e la ISO 22000:2005, nel 2020 nelle nostre macchine fustellatrici abbiamo integrato dei sistemi di filtraggio del lubrificante impiegato; contestualmente abbiamo adottato un olio food grade, conforme a tutti i requisiti tecnici necessari a conservare intatte le proprietà organolettiche degli alimenti contenuti nei nostri packaging.

Dal 2021, per continuare a garantire assoluta salubrità del packaging impiegato, **nelle nostre macchine da stampa Roland 906 utilizziamo oli con certificazione H1**, adatti all'impiego su parti meccaniche che possono entrare in contatto con prodotti alimentari.

Riteniamo che la formazione e la conoscenza siano elementi imprescindibili per poter realizzare packaging in grado di garantire la sicurezza alimentare. Per tale motivo all'interno della nostra organizzazione è presente **un responsabile interno con qualifica di Business Operator – Food Contact Expert, riconosciuto dall'associazione italiana AIBO-FCE⁵**. Tale figura certificata possiede le competenze relative alla certificazione dei sistemi di gestione della qualità e per la sicurezza alimentare, nonché i requisiti richiesti dalle normative di settore e dal mercato, per quanto concerne la sicurezza degli imballaggi. Inoltre, fornisce supporto alle aziende sulla scelta dei materiali e delle soluzioni di imballaggio.

⁵ Associazione Italiana Business Operator Food Contact Expert.

IL PROCESSO PRODUTTIVO DELLE NOSTRE SOLUZIONI

Il cliente è al centro del nostro processo produttivo: è coinvolto attivamente in tutte le fasi progettuali.

FASE COMMERCIALE

È il primo punto di contatto con il cliente con cui instauriamo una relazione diretta basata sull'ascolto e sul dialogo, al fine di comprenderne chiaramente esigenze e necessità. Non ci soffermiamo solo sulla produzione di quanto richiesto, il nostro obiettivo è seguire il cliente fornendo un'attenta consulenza nella scelta delle forme, dei materiali, degli inchiostri, allo scopo di orientarlo verso la migliore scelta possibile e soddisfarlo pienamente.

FASE DI PROGETTAZIONE E PROTOTIPAZIONE

I nostri tecnici specializzati si dedicano a questa fase delicata, avvalendosi di programmi e strumentazioni che sono prodotte da aziende leader del settore. Si parte dall'analisi dei requisiti, scegliendo materiali e struttura più idonei per ottenere il packaging ideale sulla base delle richieste del cliente.

FASE DI TRASFORMAZIONE

I diversi processi che compongono la fase di trasformazione sono fondamentali per garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti, primo tra tutti quello inerente all'approvvigionamento per la produzione del packaging. Ci affidiamo a cartiere internazionali e a fornitori qualificati per garantire un ottimo rapporto qualità prezzo ai nostri clienti. La pianificazione dell'approvvigionamento avviene in modo scrupoloso, al fine di ottimizzare tempi e costi.

FASE DI GRAFICA

La gestione della grafica è affidata a figure professioniste ed esperte che garantiscono alti standard di qualità grazie a procedure ottimizzate. Tutti i progetti sono sottoposti a controlli tecnici, alla verifica dei colori e dell'efficacia del codice a barre. Una volta ottenuta una risposta positiva su tutti i controlli, al file grafico è applicato il layout definitivo, per poi preparare le lastre di stampa che passano all'area stampaggio il cui principale obiettivo è garantire sicurezza e funzionalità al prodotto finito.

Per i nostri packaging utilizziamo esclusivamente inchiostri e vernici a basso odore e a bassa migrazione idonei per gli imballaggi primari, in particolare per gli imballaggi alimentari, per evitare contaminazioni e garantirne la sicurezza d'utilizzo.

Siamo dotati di due linee di stampa Manroland, le quali consentono di stampare fino a 6 colori, più vernici idro con alta precisione e velocità, ottimizzando i costi.

FASE DI FINISHING

In questa fase avviene la trasformazione del lotto di stampaggio nella sua forma finale, tramite fustellatrici e macchine piega-incolla.

FASE DI LOGISTICA E SPEDIZIONE

La logistica ha un ruolo chiave nella catena di fornitura del packaging.

Dedichiamo particolare attenzione alla progettazione, facilitando la pallettizzazione in base alle necessità di mobilitazione e stoccaggio.



IMBALLAGGI SOSTENIBILI, IL NOSTRO PACKAGING VIRTUOSO

Negli anni abbiamo sempre dimostrato forte sensibilità per il tema della sostenibilità, tanto da applicare una serie di accorgimenti per preservare l'ambiente e ridurre gli sprechi di risorse.

I nostri **imballaggi sostenibili** sono l'essenza del nostro impegno volto a garantire prodotti migliori in termini di sostenibilità, in linea con il crescente interesse dei clienti verso soluzioni con un impatto ambientale ridotto.

Ci impegniamo per dare al concetto di "sostenibilità" un significato tangibile, per offrire un valore aggiunto per i nostri partners in ogni categoria merceologica.

Garantiamo ai clienti, e conseguentemente agli utilizzatori finali, un packaging con delle caratteristiche di sostenibilità certificate, fornito attraverso un sistema collaudato per assicurare il miglior rapporto qualità prezzo sul mercato.

Tali prodotti garantiscono un packaging sostenibile in tutta la catena produttiva, dall'approvvigionamento al processo di produzione, dalla logistica alla spedizione.

Il packaging sostenibile è verificato attraverso la **metodologia Aticelca 501 UNI 11743**, con la quale è possibile dichiarare la riciclabilità di un prodotto sulla base di un dato misurato in maniera scientifica.

Per i prodotti dotati di finestratura per mostrare il prodotto al consumatore, prevediamo la possibilità di utilizzare bioplastiche rinnovabili come il **PLA (Acido Polilattico)**, in sostituzione del tradizionale polipropilene, derivante dal trattamento dell'amido di mais che garantisce la biodegradabilità del film plastico

Riciclabilità

Utilizzare materiali riciclabili

Peso

Diminuire il peso del materiale utilizzato mantenendo le stesse caratteristiche di resistenza e qualità

Energia incorporata

Ridurre l'energia totale utilizzata durante l'intero ciclo di vita del prodotto

Carbon Footprint

Ridurre le emissioni di CO₂e_q associate all'interno del ciclo di vita del prodotto

Customer Experience

Migliorare l'esperienza del cliente durante tutte le fasi di interazione con il prodotto

Atossicità

Eliminare sostanze tossiche presenti in tutto il ciclo di vita del prodotto

Biodegradabilità

Integrare innovazioni che assicurano la biodegradabilità del prodotto a fine vita

Il nostro perché: mission, vision, valori

“Mio padre mi insegnò che ogni azienda per come si pone sul mercato determina un suo biglietto da visita e che prima dei fatturati potenziali era per lui importante far capire la volontà di voler soddisfare una esigenza, cioè il nostro perché facciamo questo mestiere.”

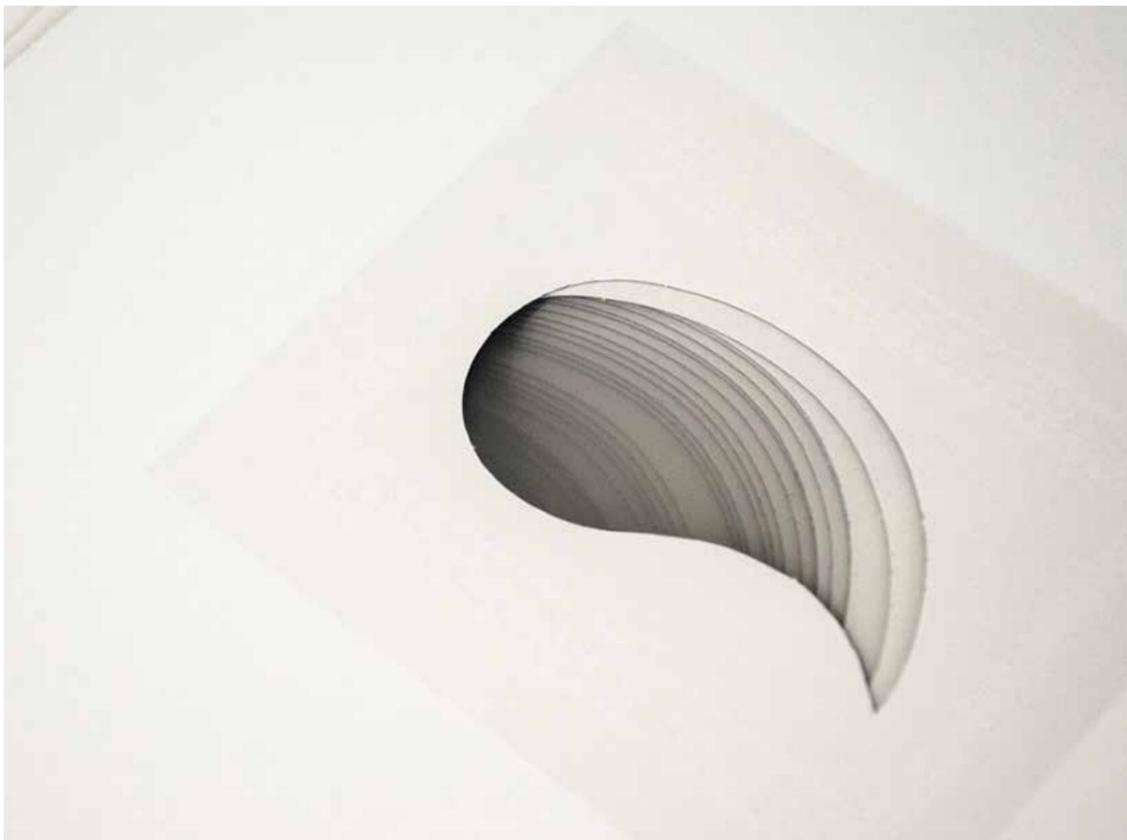
Andrea Paoletti, AD Cartotecnica Jesina

In Cartotecnica Jesina siamo guidati da passione e creatività, impegno e valori condivisi; abbiamo una cultura aziendale autentica e diffusa all'interno dell'organizzazione, creata intorno alla mission e alla vision, cuore della nostra identità. La nostra **mission** definisce chiaramente lo scopo e gli obiettivi che ci poniamo; **guida le strategie e le priorità, ispirandoci e motivandoci.**

Riflette e comunica l'essenza e la concretezza della nostra identità, del nostro modo di agire, dell'impegno verso la responsabilità ambientale e sociale.

La **vision** fornisce una **direzione strategica per il successo e la continuità del nostro business**, motivando i dipendenti e creando un senso di appartenenza.

Orienta il nostro percorso di business, definisce le nostre ambizioni a lungo termine e comunica al mercato e agli stakeholder il nostro impegno per una crescita continua, sostenibile.



MISSION

“Creiamo soluzioni di packaging in cartone per soddisfare le esigenze dei nostri clienti attraverso le esperienze e il talento dei nostri collaboratori e partner. Stabiliamo legami con clienti esigenti, amanti della qualità, dei valori e dei servizi eccellenti. Vogliamo favorire sviluppo economico-sociale che crei risorse per clienti, dipendenti e fornitori.

Rispettiamo l'ambiente come risorsa di materia prima e scenario di ogni nostro intervento. Osserviamo parametri di sicurezza sui materiali, sul tipo di lavorazione e sul prodotto finito.”

VISION

“Cartotecnica Jesina desidera diventare interlocutore unico e attore principale nella produzione di packaging, display e allestimenti in cartone, per conquistare il ruolo di leader del centro Italia nel settore alimentare, in particolare nei prodotti a diretto contatto con l'alimento.”

VALORI

Fiducia - la creazione e il mantenimento di rapporti di fiducia nell'azienda e nei rapporti con i fornitori e clienti, fonda il nostro codice comportamentale: è il segreto della lunga durata delle nostre relazioni commerciali.

Rispetto - le regole, le leggi, i metodi sono sempre al centro della nostra etica professionale. Il rispetto però si estende a ogni individuo, perché il lavoro ben fatto, non può prescindere dalla valorizzazione di ogni risorsa.

Responsabilità - riconosciamo l'importanza del ruolo, delle scelte, delle azioni e le relative conseguenze verso clienti, fornitori, dipendenti e ambiente; agiamo in maniera leale, puntuale e veloce monitorando e rispondendo alle attese prendendo l'iniziativa nell'ambito delle nostre competenze e responsabilità, con l'obiettivo di massimizzare i risultati di lungo periodo.

Eccellenza - vogliamo essere sempre competitivi, migliorando, ricercando, sviluppando le migliori tecnologie per ottenere i migliori prodotti. Se la perfezione non si può raggiungere, deve essere sempre il nostro obiettivo e la nostra motivazione.

Onestà - elemento cardine nella gestione dell'azienda, attorno al quale facciamo ruotare ogni nostro passo e ogni nostra scelta all'interno e all'esterno.

Coraggio - senza determinazione, accettazione delle sfide e calcolo del rischio, non si possono prendere decisioni ambiziose e proiettate al futuro. Questo è il senso del nostro voler essere tutt'uno con la nostra vocazione d'impresa.

Passione - dal 1947 abbiamo dimostrato un sano e puro sentimento verso la nostra cultura e il piacere per il lavoro. Abbiamo tenuto conto delle necessità economiche, della crescita personale e aziendale creando un ecosistema professionale affiatato.

Affidabilità - soluzioni personalizzate, tempi certi di consegna; qualità, sicurezza e soddisfazione. Ricopriamo un ruolo importante nella produzione e nel coordinamento dei partner: garantiamo sempre il buon esito del percorso produttivo entro gli accordi presi con le parti.

Trasparenza - in Cartotecnica Jesina ogni rapporto viene instaurato all'insegna della chiarezza e della trasparenza affinché possa trasformarsi in una relazione forte e duratura.



2



**Il percorso di sostenibilità
di Cartotecnica Jesina:
concreto, consapevole,
trasparente**

Pensiamo in maniera sostenibile, agiamo in maniera responsabile

In Cartotecnica Jesina possiamo contare su un gruppo eterogeneo di persone con esperienze, identità e prospettive differenti; questo, insieme ai valori in cui crediamo, ci consente di attuare scelte strategiche e prendere decisioni in linea con gli obiettivi, anche ambiziosi, che ci poniamo.

Adottiamo un approccio coerente con i principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance, elementi ormai diventati imprescindibili per il mantenimento di una cultura aziendale basata sul miglioramento continuo e su una crescita sostenibile dentro e fuori l'azienda.

Dal 2022, con una pianificazione a lungo termine, abbiamo avviato un **percorso virtuoso** in collaborazione con Tecno ESG S.r.l. Società Benefit – parte di Tecno Group - Società di consulenza specializzata nell'affiancare le imprese nel miglioramento delle performance di sostenibilità. Il percorso che abbiamo strutturato insieme mira a **integrare gli aspetti ESG** (Environmental, Social e Governance) nella nostra azienda, con l'obiettivo di aumentare la nostra consapevolezza e orientare le decisioni di business verso un'azione sempre più focalizzata sul benessere delle persone e sul rispetto dell'ambiente. **Crediamo che, nel presente e nel futuro, misurare e rendicontare le nostre performance ESG sia il primo passo per migliorare e ottenere un vantaggio competitivo nel medio-lungo termine.**

La prima attività che abbiamo intrapreso è l'**Assessment ESG**, uno strumento di misurazione certificato GRI Standards® che ci ha permesso di comprendere l'andamento del settore e di capire la nostra collocazione, analizzare i rischi ESG mappando i gap esistenti e gli interventi necessari ai fini di un miglioramento delle nostre performance ESG.

Guidati dal nostro partner, abbiamo tracciato una roadmap chiara ed efficace delle azioni da implementare nel breve e nel medio periodo, che ci consentiranno di raggiungere i diversi obiettivi prefissati. Il nostro **Piano Strategico pluriennale di Sostenibilità** si basa su 4 pilastri: **People, Planet, Company, Comunità** e sulla nostra volontà aziendale di integrare le tematiche sociali, ambientali e di governance all'interno del core business di Cartotecnica Jesina. A tal riguardo,



è stato creato un **Team ESG** composto dalla Direzione aziendale e dal Responsabile Qualità, Sicurezza, Ambiente che ha la responsabilità di raccogliere, elaborare e portare a sintesi tutte le azioni e le scelte che consentono un miglioramento delle performance ESG.

Il nostro percorso è proseguito con la volontà di comprendere meglio i nostri impatti ambientali, in particolare, analizzando i consumi energetici e le emissioni derivanti dalle nostre attività. Abbiamo, quindi, realizzato il nostro primo studio di **Carbon Footprint di Organizzazione (CFO)** in accordo con gli schemi internazionali ISO 14064-1, che analizza e rendiconta le emissioni di gas a effetto serra (GHG – Green House Gas) prodotte, per definire le prestazioni ambientali, individuare eventuali inefficienze e possibili alternative per mitigare e neutralizzare le nostre fonti di emissioni. L'attività di **energy management** si è aggiunta al nostro percorso di consapevolezza e miglioramento: monitoriamo i consumi energetici e individuiamo attività efficaci e mirate alla loro ottimizzazione.

Nel corso del 2023, inoltre, abbiamo redatto in **forma volontaria la diagnosi energetica** con un'analisi dei vettori energetici consumati negli anni 2019-2022.

La pubblicazione del nostro primo **Report di Sostenibilità** rappresenta uno strumento di dialogo prezioso con i nostri stakeholder: rendicontiamo e comunichiamo le nostre performance ESG, gli sforzi compiuti per migliorare i nostri impatti ambientali, sociali ed economici e gli obiettivi per il futuro.

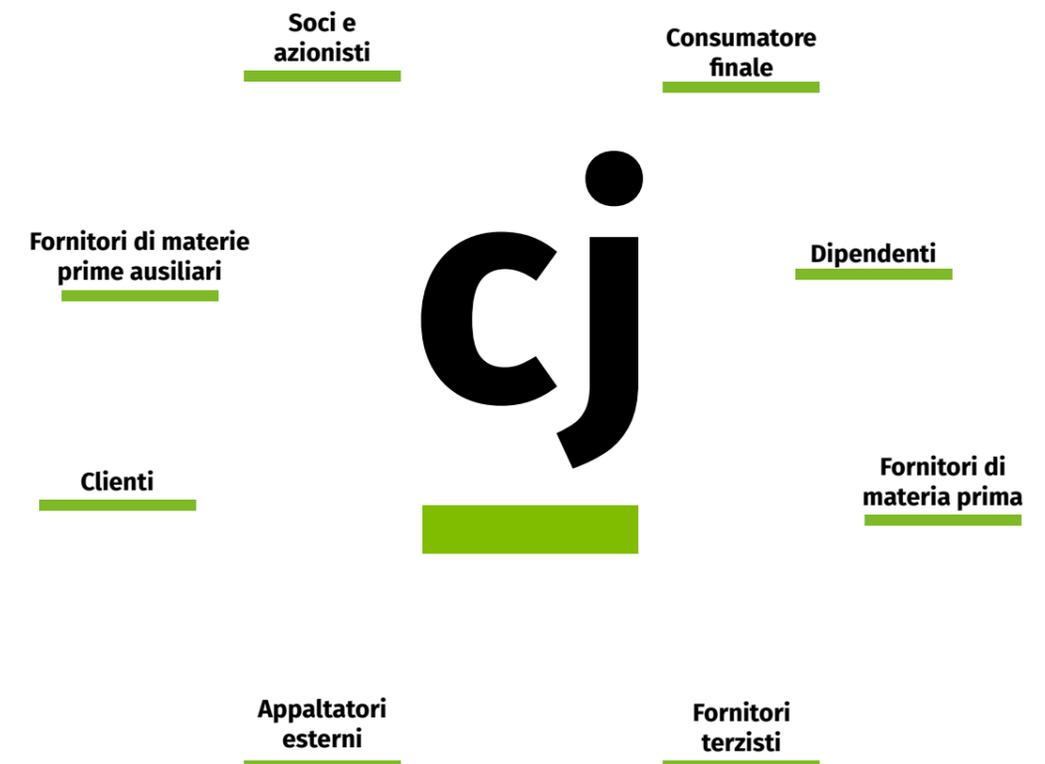
Il rapporto con gli stakeholder

GRI 2-29

Gli stakeholder sono entità o individui che possono essere influenzati in modo significativo dalle attività di un'organizzazione, dai prodotti e dai servizi offerti o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Gli stakeholder sono tutti i soggetti con cui ci confrontiamo per creare, mantenere e sviluppare relazioni con il fine di comprenderne esigenze e aspettative, e conseguentemente orientare le nostre scelte strategiche. Consideriamo la preoccupazione dei nostri stakeholder e cerchiamo di agire in maniera attiva per evitare potenziali rischi ed eventuali impatti

negativi, impegnandoci a mantenere un dialogo collaborativo con i vari portatori di interesse. Per sviluppare e individuare i principali stakeholder abbiamo svolto un processo di mappatura in cui è stato coinvolto il Team ESG. Nell'infografica che segue sono indicate le principali categorie di stakeholder con cui intratteniamo rapporti:



Nella tabella riportata di seguito sono indicate le principali categorie di stakeholder con cui ci interfacciamo; per ognuna di esse sono indicate le modalità di coinvolgimento adottate:

Stakeholder	Interesse	Modalità di coinvolgimento	Frequenza	Obiettivo
Soci/azionisti	Performance economiche.	Assemblee.	Annuale.	Analisi e approvazione dei risultati economici e finanziari,
Clienti	Fidelizzazione, attrazione e crescita.	Vicinanza e affiancamento in attività di supporto allo sviluppo dei progetti; coinvolgimento continuo nei progetti al fine di incrementare la qualità, garantire il miglior rapporto qualità-prezzo, servizi e tempi di consegna efficienti.	Continuativa, in base alle esigenze.	Continua crescita economica e mantenimento delle relazioni di fiducia con I nostri clienti.
Consumatore finale	Garanzia nella sicurezza alimentare e nella qualità; consegna di prodotti a ridotto impatto ambientale.	Coinvolgimento continuo del consumatore finale, allo scopo di assicurare prodotti di alta qualità, sicuri e rispettosi dell'ambiente.	Continuativa, in base alle esigenze.	Soddisfacimento delle aspettative del consumatore.
Dipendenti	Work-life balance, welfare, pari opportunità, inclusione, politiche retributive, sviluppo delle carriere e formazione costante su diverse tematiche.	Informazione e sensibilizzazione mediante newsletter, social media, incontri di valutazione individuale, survey di rilevazione aspettative/ clima interno, eventi aziendali, Codice etico, formazione e opportunità di crescita.	Mensile, semestrale e annuale, in base al tipo di attività e alle aspettative.	Aumento del coinvolgimento e del senso di appartenenza da parte dei dipendenti; aumento della motivazione e dell'impegno.
Fornitori di materia prima	Qualità, qualità-prezzo, servizio, tempi di consegna; attenzione elevata per la salute, la sicurezza, l'ambiente e le norme HACCP; continuità del servizio.	Coinvolgimento in attività di monitoraggio delle forniture; coinvolgimento in azioni correttive o preventive in ambito qualità, sicurezza, ambiente, HACCP e sostenibilità.	Continua e in base alle esigenze.	Coinvolgimento del fornitore in una logica di reciproco beneficio; garanzia sull'elevata qualità delle forniture.
Fornitori terzi	Qualità, qualità/prezzo, servizio, tempi di consegna; attenzione elevata per salute, sicurezza, ambiente e HACCP; continuità del servizio/fornitura.	Coinvolgimento in attività di monitoraggio delle forniture; coinvolgimento in azioni correttive o preventive in ambito qualità, sicurezza, ambiente, HACCP e sostenibilità.	Continua e in base alle esigenze.	Coinvolgimento del terzista in una logica di reciproco beneficio; garanzia sull'elevata qualità delle forniture; garanzia sulla continuità del servizio svolto.
Appaltatori esterni	Qualità, qualità/prezzo, servizio, tempi di esecuzione; attenzione elevata per salute, sicurezza, ambiente e HACCP; continuità del servizio.	Coinvolgimento in attività di monitoraggio delle attività svolte; coinvolgimento in azioni correttive o preventive in ambito qualità, sicurezza, ambiente, HACCP e sostenibilità.	Continua e in base alle esigenze.	Coinvolgimento dell'appaltatore in una logica di reciproco beneficio; garanzia sull'elevata qualità del servizio; garanzia sulla continuità del servizio svolto.
Fornitori materie prime ausiliarie	Qualità, qualità/prezzo, servizio, tempi di consegna.	Monitoraggio di base; i fornitori di materie prime ausiliarie non sono considerati critici.	Annualmente.	Garanzia sulla qualità e il rapporto qualità/prezzo.

ADESIONE AD ASSOCIAZIONI: FARE RETE PER ESSERE PIÙ COMPETITIVI

GRI 2-28 | GRI 2-29

Riconosciamo l'importanza delle partnership e delle adesioni alle associazioni, in quanto questo ci consente di poterci confrontare con diverse realtà, ognuna con competenze e specializzazioni differenti, con le proprie capacità relazionali e il proprio sistema valoriale.

Fare rete per noi vuol dire avere un confronto costante facendo emergere esigenze e bisogni



CONAI: dal 1998, anno in cui ci siamo iscritti al Consorzio Nazionale Imballaggi, garantiamo il raggiungimento degli obiettivi di riciclo e recupero degli imballi.



Confindustria Ancona: siamo associati dal 1975; siamo costantemente aggiornati sull'andamento del mercato, sugli eventi e sulle novità di settore.



Assografici: siamo iscritti dal 1975; l'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici rappresenta, su scala nazionale, la composizione delle imprese grafiche, cartotecniche e della trasformazione di carta e cartone.



Istituto italiano Imballaggio: siamo iscritti dal 2011; come soci abbiamo un servizio di consulenza continuativo e costante, che ci consente di mantenerci attivi e competenti in relazione alla supply chain del packaging.

del mercato, con uno scambio di informazioni ed esperienze che consentono il rafforzamento della crescita aziendale, quindi la nostra competitività.

Per tali motivi, da diversi anni, aderiamo alle seguenti associazioni:



Comieco: siamo consorziati dal 1998; l'adesione al Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica ci consente di apporre il marchio di appartenenza al consorzio sui nostri imballaggi, sottolineando la responsabilità ambientale in relazione ai nostri prodotti.



L'analisi di materialità e il contributo allo sviluppo sostenibile

GRI 3-1 | GRI 3-2

I temi materiali rappresentano gli aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali di un'impresa e influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Per materiali si intendono quegli aspetti che, da un lato, sono percepiti come rilevanti dagli stakeholder – in quanto potrebbero influenzare le loro decisioni, aspettative e azioni – e dall'altro, possono generare rilevanti impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda.

Il processo di analisi di materialità, intrapreso nel periodo di rendicontazione considerato, ha visto lo svolgimento di un'attività interna attraverso il coinvolgimento della direzione e dei suoi responsabili tecnici secondo le seguenti fasi:

- 1** Mappatura degli stakeholder;
- 2** Analisi di benchmark di settore (comparables nazionali e internazionali);
- 3** Analisi SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e Materiality Map, relativamente al settore Pulp and Paper Production;
- 4** Interviste con il Team ESG sulle modalità di gestione del business e sugli aspetti sensibili;
- 5** Validazione delle tematiche di materialità e del livello di priorità da parte della Direzione e i Responsabili Tecnici.

ANALISI DI MATERIALITÀ INTERNA

Con il supporto di consulenti esterni, il Team ESG ha analizzato le **tematiche ESG** rilevanti per il settore di riferimento che sono risultate essere 13, suddivise nelle 3 aree: ambientale, sociale e governance.

La rendicontazione delle tematiche materiali verrà sviluppata nel corso dei prossimi periodi, in coerenza con il progressivo sviluppo del business.

Temi ambientali

Gestione energetica 7 8 12 13

Monitoraggio del consumo energetico della nostra realtà produttiva, puntando a continuo efficientamento e riduzione a livello energetico.

Gestione dei rifiuti 12 13

Rendicontazione della produzione dei rifiuti e gestione del processo di smaltimento o, ove possibile, recupero del materiale di scarto.

Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico 12 13 15

Impegno costante nel monitorare le nostre emissioni, attraverso studi specifici, aspirando alla gestione ottimale delle stesse.

Acqua e stress idrico 6 12

Gestione del consumo idrico aziendale con il prospetto di riduzione costante.

Temi sociali

Qualità e sicurezza dei prodotti 8 9 12 16

Riteniamo fondamentale garantire la qualità del nostro prodotto, soprattutto in termini di sicurezza dello stesso.

Salute e sicurezza sul lavoro 1 3 8

Tematica importante e prioritaria, sia per quanto riguarda i nostri dipendenti coinvolti nella produzione sia per l'intera azienda.

Diversità, inclusione e pari opportunità 5 8 10

Crediamo che questa tematica debba essere gestita in modo corretto: ne sentiamo la responsabilità, motivo per cui condividiamo tali principi con l'intera popolazione aziendale.

Relazione con il territorio e le comunità locali 1 2 11 17

Il profondo legame con il territorio di appartenenza e con la comunità, ci spinge a intrattenere una corretta e costante comunicazione; riteniamo che la collaborazione reciproca possa trasformarsi in un progetto di pubblica utilità.

Welfare e benessere lavorativo 3 5 8

Siamo consapevoli di quanto le azioni che portano benefici ai dipendenti nel breve periodo e nel medio-lungo periodo hanno un riscontro positivo sull'intera realtà aziendale.

Temi di governance

Soddisfazione del cliente 12

Rappresenta il nostro obiettivo primario: offrire al cliente finale un prodotto che rispecchia i nostri valori principali.

Gestione della catena di fornitura 8 12 13 16

La collaborazione con i nostri fornitori e la gestione delle materie prime necessarie alla produzione del nostro prodotto riveste un ruolo chiave.

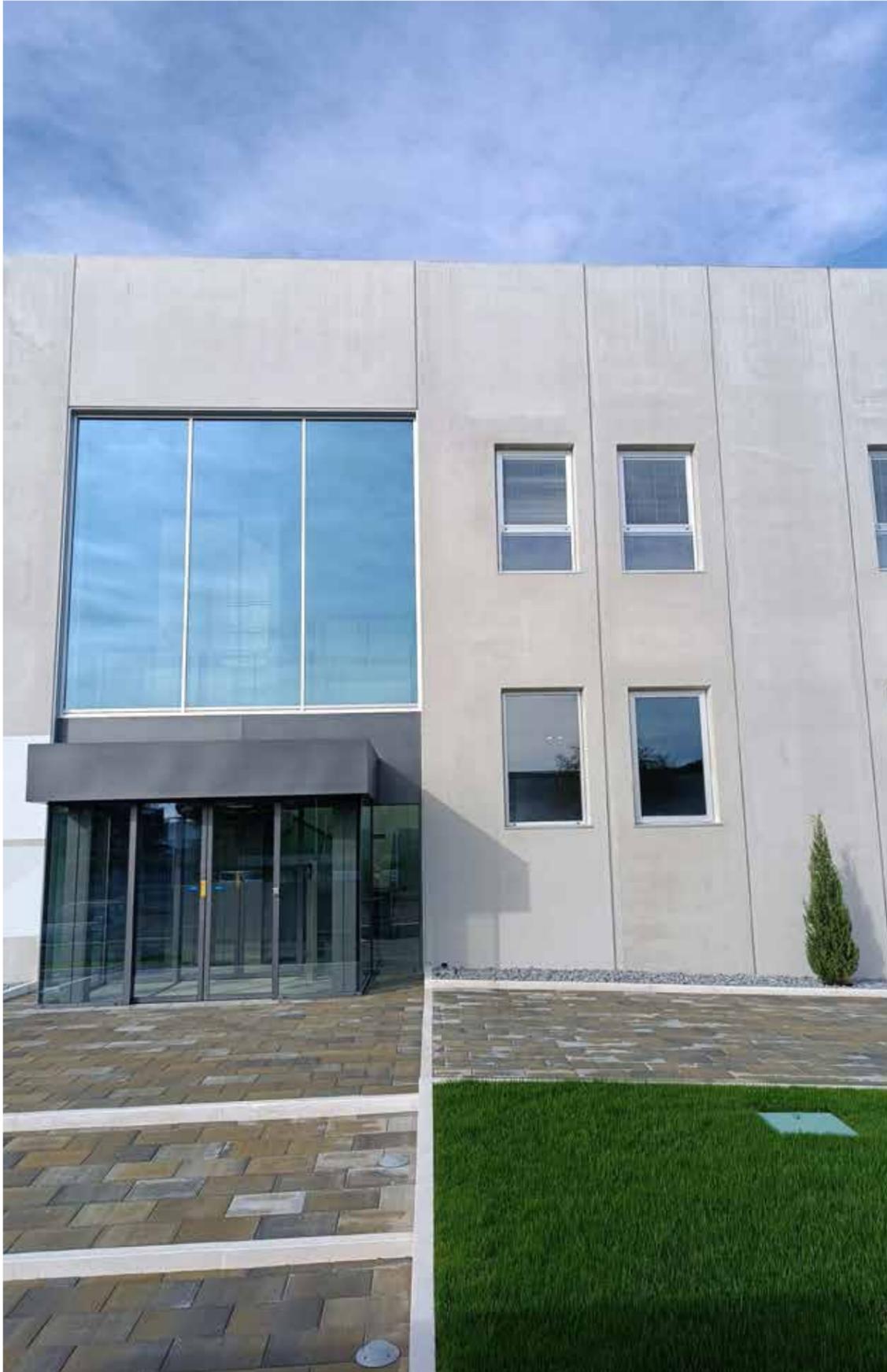
Innovazione, ricerca e sviluppo 9 12 13

Collaboriamo in modo costante con il cliente per esaudirne le richieste; allo stesso tempo ci manteniamo innovativi sul mercato, con un approccio volto al miglioramento continuo.

Trasparenza e integrità di business 8 12 16 17

I valori etici sono alla base delle scelte e delle decisioni che prendiamo quotidianamente e che ci impegniamo a mettere in atto tramite la relazione con stakeholder e shareholder.





3



Governance responsabile e trasparente

La nostra struttura organizzativa

GRI 2-9 | GRI 405-1

In Cartotecnica Jesina abbiamo adottato un sistema di amministrazione ordinaria costituito da un organo di governo e un organo di controllo. L'assemblea dei soci è composta da 5 figure le quali detengono il potere di nominare il Consiglio di amministrazione (CdA). A sua volta, il CdA è composto da 3 figure: il Presidente, l'Amministratore Delegato e la Consigliera.

La percentuale di **presenza femminile** è pari al **33%** del totale; il restante **67% è rappresentato da figure maschili**. Il collegio sindacale è composto al 100% da uomini.

Di seguito riportiamo la composizione degli organi di governo:



Compliance normativa e anticorruzione

GRI 2-23 | GRI 2-27 | GRI 205-3 | GRI 406-1 | GRI 416-2 | GRI 418-1

Nel corso dell'esercizio 2023, così come in quello precedente, non si sono verificati casi di mancato rispetto delle leggi e/o delle normative in materia economica, ambientale e sociale.

Non sono state ricevute sanzioni monetarie né sanzioni non monetarie, ossia eventuali restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici sulle operazioni o attività dell'organizzazione. Analogamente, alla data di redazione del presente Report di Sostenibilità, **non sono in essere contenziosi né tantomeno abbiamo riscontrato episodi di corruzione.**

Sempre nell'anno 2023, così come in quello precedente, **non si sono verificati casi di violazione della privacy dei clienti né casi di discriminazione.**

Nel corso dell'anno di rendicontazione abbiamo registrato zero episodi di non conformità rispetto agli impatti sulla salute e la sicurezza dei prodotti.

Durante la stesura del presente documento risulta in essere **la politica di Whistleblowing** in linea con il D. Lgs. 24/2023, che disciplina la protezione delle persone che segnalano violazioni di disposizioni normative nazionali dell'Unione Europea. Tale politica, recependo la direttiva UE 2019/1937, sarà volta a garantire la libertà di espressione, di informazione e a contrastare la corruzione e la cattiva amministrazione nei settori sia pubblici sia privati.

La procedura è sviluppata per regolare la ricezione e gestione della segnalazione (c.d. whistleblowing) da parte di dipendenti, consulenti, collaboratori autonomi e altri soggetti collegati alla nostra realtà. La gestione delle segnalazioni avverrà nel rispetto delle normative sulla privacy e delle tutele previste dalla legge per tutti i soggetti coinvolti, assicurando riservatezza e divieti di ritorsioni.

La qualità come aspetto prioritario

Da sempre ci impegniamo a raggiungere e mantenere livelli qualitativi altissimi.

La qualità rappresenta un pilastro essenziale per la nostra realtà aziendale.

Dal 2001 siamo dotati della **certificazione ISO 9001 – Sistema di Gestione della Qualità**, con la sua relativa politica di gestione.

Per permettere una corretta strutturazione dei vari sistemi di gestione ISO abbiamo organizzato un modello aziendale che integra i sistemi di gestione per la qualità, la sicurezza alimentare, la sicurezza e l'ambiente, formalizzato all'interno del documento: **Manuale per l'organizzazione aziendale.**

Ci avvaliamo dei 7 principi di gestione per la qualità elencati nella norma, che fungono da guida nel nostro percorso volto ad identificare e mantenere i livelli di qualità richiesti dal mercato e dai nostri clienti:

- *La focalizzazione sul cliente*
- *La Leadership*
- *La partecipazione attiva delle persone*
- *L'approccio per processi*
- *Il miglioramento*
- *Il processo decisionale basato sulle evidenze*
- *La gestione delle relazioni*

La struttura di gestione accennata pocanzi, è formalizzata da un sistema documentale suddiviso su più livelli: il Manuale della Qualità, il Manuale HACCP, il Documento di Valutazione dei Rischi, il regolamento aziendale, le procedure, le istruzioni di lavoro e i documenti di registrazione della qualità. Alla documentazione sono allegati le normative e le legislazioni di settore, che dettano la legalità dei vari processi e la conformità delle attività svolte.

La metodologia utilizzata si basa su un approccio scientifico con applicabilità universale, ovvero il **ciclo di Deming**, anche noto come metodo PDCA ovvero Plan, Do, Check e Act.

Plan - stabiliamo gli obiettivi che siamo determinati a raggiungere e i processi da mettere in atto;

Do - attuiamo quanto pianificato e percorriamo i vari step predefiniti;

Check - analizziamo quanto fatto e successivamente si confronta con i risultati attesi definiti nella fase di plan, per valutarne eventuali

deviazioni;

Act – procediamo con aggiornamento, correzione e miglioramento dei processi.

Il ciclo si ripete all'infinito, portando un miglioramento continuo ai sistemi gestiti con questa metodologia.

Seguendo la metodologia e i documenti di gestione di cui ci siamo dotati possiamo garantire gli obblighi di conformità applicabili agli aspetti ambientali e alle normative vigenti così da assicurare l'accesso alle prescrizioni legali di riferimento e mantenere l'aggiornamento continuo delle informazioni normative.

Ai fini di una costante efficienza ed efficacia del nostro sistema di gestione integrato, annualmente procediamo a redigere il riesame della direzione.

Il ciclo di Deming ricopre particolare importanza per noi, in quanto rappresenta un metodo mediante il quale promuovere una cultura della qualità e ottenere la soddisfazione del cliente; ci consente di armonizzare e coordinare le azioni del team di lavoro.



I nostri clienti, al centro del processo produttivo

Alla base di ogni relazione con i clienti c'è ascolto, trasparenza ed empatia: è così che riusciamo a realizzare un progetto su misura, che soddisfa pienamente le esigenze e i bisogni di ognuno. La ricerca di nuove soluzioni in ottica di innovazione, qualità e ridotto impatto ambientale ci conduce verso **la creazione di valore tangibile**. La qualità in Cartotecnica Jesina passa attraverso controlli continui, scelte di progettazione e tipologia di cartoncino, per garantire prodotti eccellenti e idonei alle normative.

Ai clienti garantiamo prima di tutto una consulenza tecnica, frutto dell'esperienza maturata negli anni di attività, dal binomio tradizione-innovazione che si riflette nella creazione delle nostre soluzioni. Ogni giorno ci impegniamo a identificare i bisogni dei nostri clienti, creando rapporti basati sulla fiducia, sul rispetto, sulla chiarezza delle informazioni. È così che riusciamo a mantenerli nel tempo, generando un vantaggio competitivo per entrambe le parti.

La relazione con i fornitori e le pratiche di acquisto

Dalle nostre origini a oggi abbiamo sempre creduto nella creazione di **relazioni solide e durature**, che fossero in grado di fornire valore aggiunto in modo personalizzato. Negli anni abbiamo costruito rapporti con i fornitori basati sulla collaborazione costante, sulla fiducia reciproca e su obiettivi condivisi; elementi che ci hanno consentito di poter offrire ai clienti prodotti di alta qualità e che hanno rafforzato la nostra posizione sul mercato, rendendoci un punto di riferimento nel settore del packaging.

I **fornitori ricoprono un ruolo importante per noi**, in quanto sono parte del processo di produzione. L'approvvigionamento della materia prima, ovvero il cartoncino da cui nasce il prodotto finito - il **packaging in cartone** - inizia proprio con la collaborazione con le cartiere. Studiamo i piani di fornitura più idonei in virtù di quanto espresso da ogni singolo cliente. Una volta selezionato il materiale appropriato, provvediamo alla redazione di un contratto di fornitura, in cui sono fissati prezzi dell'anno in corso; in questo modo escludiamo eventuali variabilità di costo causate dalle fluttuazioni dei prezzi delle materie prime. Oltre alla fornitura del cartoncino, necessitiamo della fornitura di ulteriori materie prime per la produzione del nostro packaging finale, come ad esempio inchiostri e colla. Per poter garantire qualità e affidabilità, anche per i componenti minori, ci affidiamo a fornitori leader del settore.

Per valutare in modo corretto l'inserimento di nuovi fornitori seguiamo la politica di acquisto aziendale, la quale definisce le modalità di valutazione, inserimento e monitoraggio del parco fornitori.

La prima fase valutativa si basa sulla richiesta di informazioni inerenti a:

- gestione dell'organizzazione aziendale;
- tempi di consegna;
- servizi aggiuntivi;
- rapporto qualità-prezzo;
- qualità del prodotto/servizio offerto.

Per ognuna di queste aree, nel caso si faccia ricorso a fornitori ambientali, è richiesta una raccolta dati inerente a documenti come autorizzazioni e iscrizioni ad albi specifici. Successivamente si procede con la fase di valutazione dei dati, delle informazioni raccolte e dei rischi.

Teniamo conto e valorizziamo i fornitori che presentano già una certificazione GFSI, come BRC o IFS, selezionandoli come preferibili rispetto ad altri che ancora non ne sono dotati. Periodicamente procediamo a un controllo di tutti i fornitori con cui già intratteniamo e abbiamo rapporti stabili, per mantenere le conformità normative e aggiornarci reciprocamente su eventuali cambiamenti.

In seguito alla procedura di valutazione e controllo dei fornitori è delineata la fase di acquisto, gestita dalla nostra Area Acquisiti e dall'area Gestione di Commesse.

Per approvvigionarci in modo conforme e per evitare inutili sprechi di materiali, **seguiamo un rigoroso processo di gestione degli ordini d'acquisto**, formalizzato nella procedura aziendale ad essi dedicata. Il corretto svolgimento dell'attività prevede la

collaborazione degli addetti operativi agli acquisti con la funzione di pianificazione della produzione, per evitare ritardi rispetto alle richieste dei nostri clienti, verificare la coerenza con le richieste fatte da parte del reparto di produzione e l'appropriata gestione dell'ingresso dei materiali per lo scarico in magazzino.

Infine, tutti i materiali ricevuti vengono registrati e allocati per il loro utilizzo così da procedere con il nuovo ordine.

Sistemi di gestione e certificazioni acquisite

GRI 201-4

Dal 2001 siamo certificati **ISO 9001**, il Sistema di Gestione che attesta la nostra capacità di gestire in modo efficace i processi aziendali, garantendo un alto standard di qualità nei prodotti.

Nel 2021 abbiamo ottenuto per la prima volta la certificazione **ISO 14001** la quale definisce i requisiti minimi di un Sistema di Gestione Ambientale che un'organizzazione può utilizzare per sviluppare le proprie prestazioni ambientali. La norma aiuta l'organizzazione a gestire le proprie responsabilità ambientali in modo sistematico, fornendo valore aggiunto all'ambiente, all'organizzazione stessa e alle parti interessate, contribuendo in maniera attiva al pilastro ambientale del nostro percorso di sostenibilità.



Abbiamo adottato un modello di organizzazione e di gestione dedicato alla Sicurezza e Salute sul luogo di lavoro.

La norma **UNI EN ISO 45001** definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo. Stabilisce un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori, permettendo così di aumentare le performance in materia di salute e sicurezza a qualsiasi organizzazione che vi scelga di aderire. Ci siamo certificati ISO 45001 per la prima volta nel 2021.

CERTIFICAZIONI DI SETTORE

In aggiunta, per la prima volta nel 2015, poi rinnovato nel 2023, ci siamo certificati **ISO 22000** per poter garantire al consumatore finale un packaging sicuro per l'utilizzo alimentare.

La certificazione ISO 22000 stabilisce rigorosi criteri in materia di sicurezza alimentare, dimostrando il rigore qualitativo dei nostri prodotti. Il sistema di gestione ISO 22000 ci permette di ottimizzare i processi, dimostrare un impegno proattivo costante verso la sicurezza alimentare e fornisce un giusto schema operativo per anticipare e mitigare potenziali rischi.



La **certificazione BRCGS** per i materiali di imballo è lo standard internazionale progettato specificatamente per garantire la sicurezza, la legalità e la qualità dei materiali di imballo per l'utilizzo sia alimentare sia di altro genere. La certificazione crea e rafforza l'intera catena di approvvigionamento, garantendo che tutti i materiali utilizzati siano sicuri, conformi e di alta qualità, dal produttore al consumatore finale.

Siamo parte di un gruppo di élite composto da 3500 fornitori, in 80 Paesi differenti, che possono essere scelti senza ulteriori vincoli da parte della Grande Distribuzione.



Nel 2011 abbiamo ottenuto la **certificazione di Catena di Custodia**, che garantisce la rintracciabilità del **cartone proveniente da foreste Certificate FSC**, permettendoci di applicare le etichette FSC sui prodotti e dimostrare il nostro impegno e il contributo attivo verso una gestione forestale sempre più responsabile.

Nel 2012 abbiamo ottenuto la **Certificazione PEFC** o anche detta Certificazione di Gestione forestale, la quale ha lo scopo di garantire la produzione e il conseguente acquisto di prodotti cartotecnici realizzati con materiali provenienti da aree boschive gestite in modo sostenibile.

Infine, siamo associati al **consorzio Resy GmbH**, che si occupa della raccolta e del riciclo dei rifiuti a base cellulosica in Germania. Lo scopo è permettere al consumatore finale di porre il prodotto, a seguito del suo utilizzo, nel giusto contenitore così che sia avviato correttamente al riciclo e a nuova vita.

Premi e riconoscimenti

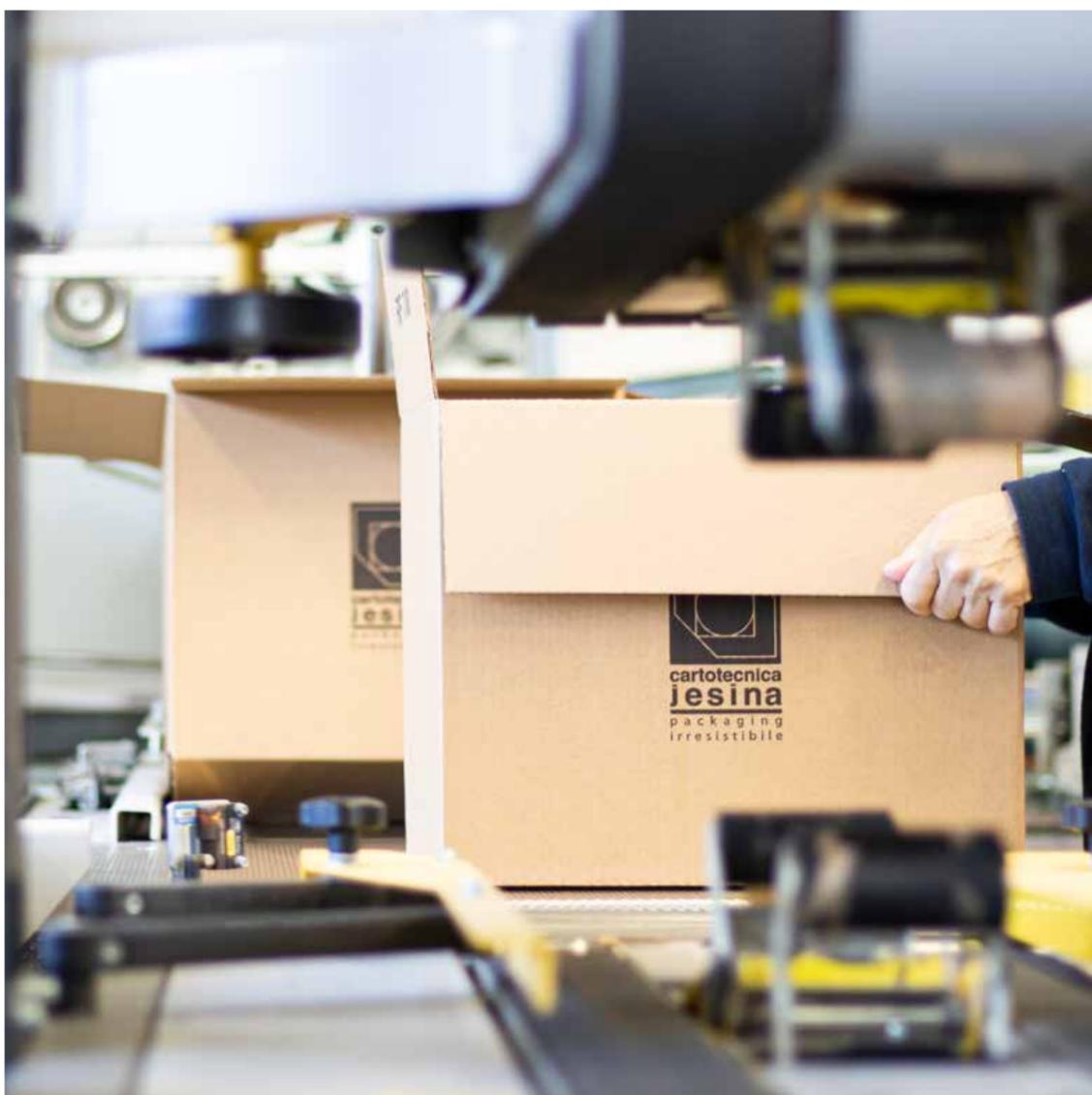
PREMIO CONAI ECODSIGN

In collaborazione con il nostro partner TeaPack S.r.l SB abbiamo partecipato al **Bando CONAI per l'Ecodesign 2023**. Il progetto che abbiamo presentato ha riguardato il packaging di Yogi Tea, agendo su due leve tra quelle previste dal Bando: **ottimizzazione della logistica e semplificazione del sistema imballo**.

Grazie a una migliore organizzazione dell'imballaggio, abbiamo aumentato la capienza degli astucci Yogi tea sul bancale, riducendo del 20% i viaggi di consegna. La nostra soluzione a ridotto impatto ambientale è stata valutata con

l'applicazione Eco Tool CONAI, uno strumento di LCA semplificata che misura i benefici ambientali tramite gli indicatori Global Warming Potential, Gross Energy Requirement e Water Footprint.

La nostra visione è orientata costantemente al raggiungimento del giusto equilibrio tra qualità, innovazione e sostenibilità; il premio che abbiamo ricevuto rappresenta un passo importante nel percorso che abbiamo intrapreso. Vogliamo continuare a essere un riferimento nel settore, con l'impegno e i valori che ci contraddistinguono e ci spingono a rispondere al meglio alle esigenze dei clienti, nel rispetto del pianeta.



Il valore economico generato e distribuito

GRI 201-1

Agiamo secondo rigorosi principi di responsabilità economica verso tutti i nostri portatori di interesse (stakeholder), osservando e conformandoci alle normative e leggi vigenti.

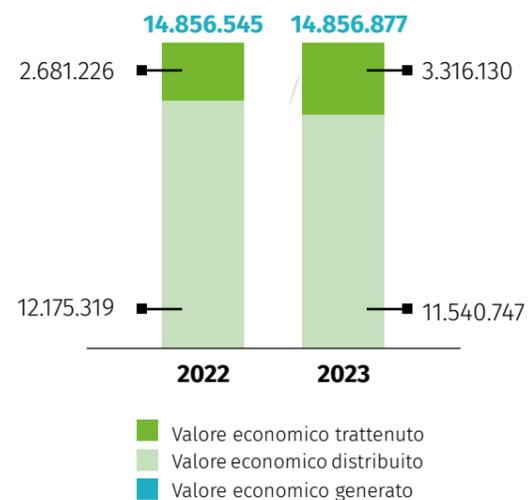
Il prospetto che si riporta di seguito evidenzia il valore generato e distribuito dalla nostra azienda agli stakeholder, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento del presente documento.

Il **valore economico generato** si riferisce al valore della produzione comprendente i ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi e altri ricavi e proventi; mentre il **valore economico distribuito** accoglie i costi, riclassificati per categoria di stakeholder.

Il **valore economico trattenuto** è relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le riserve, gli utili e la fiscalità anticipata/differita, oltre al valore generato e distribuito non allocabile rispetto agli stakeholder.

Nel 2023 abbiamo generato un **valore economico pari a euro 14.852.528** mediamente stabile rispetto ai valori del 2022. Il **valore economico distribuito è stato pari a euro 11.524.347** e nella tabella di seguito viene mostrata la sua ripartizione tra i principali stakeholder.

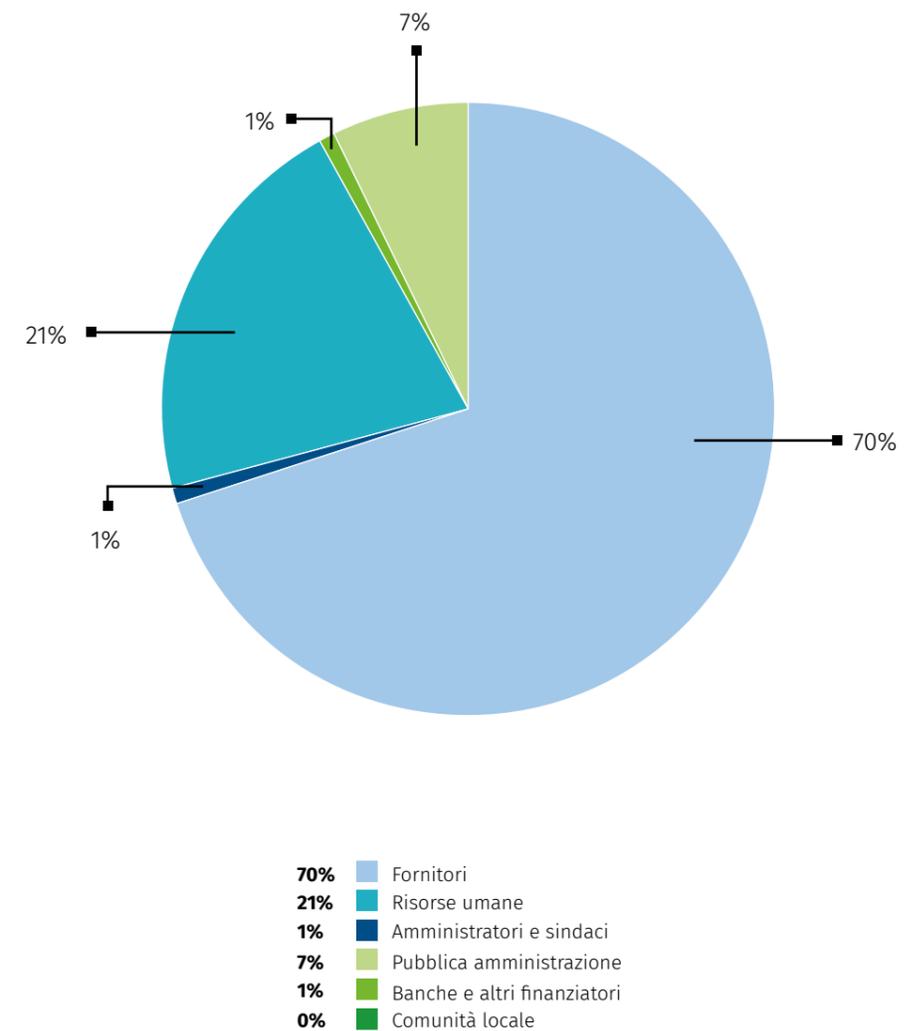
VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO - €

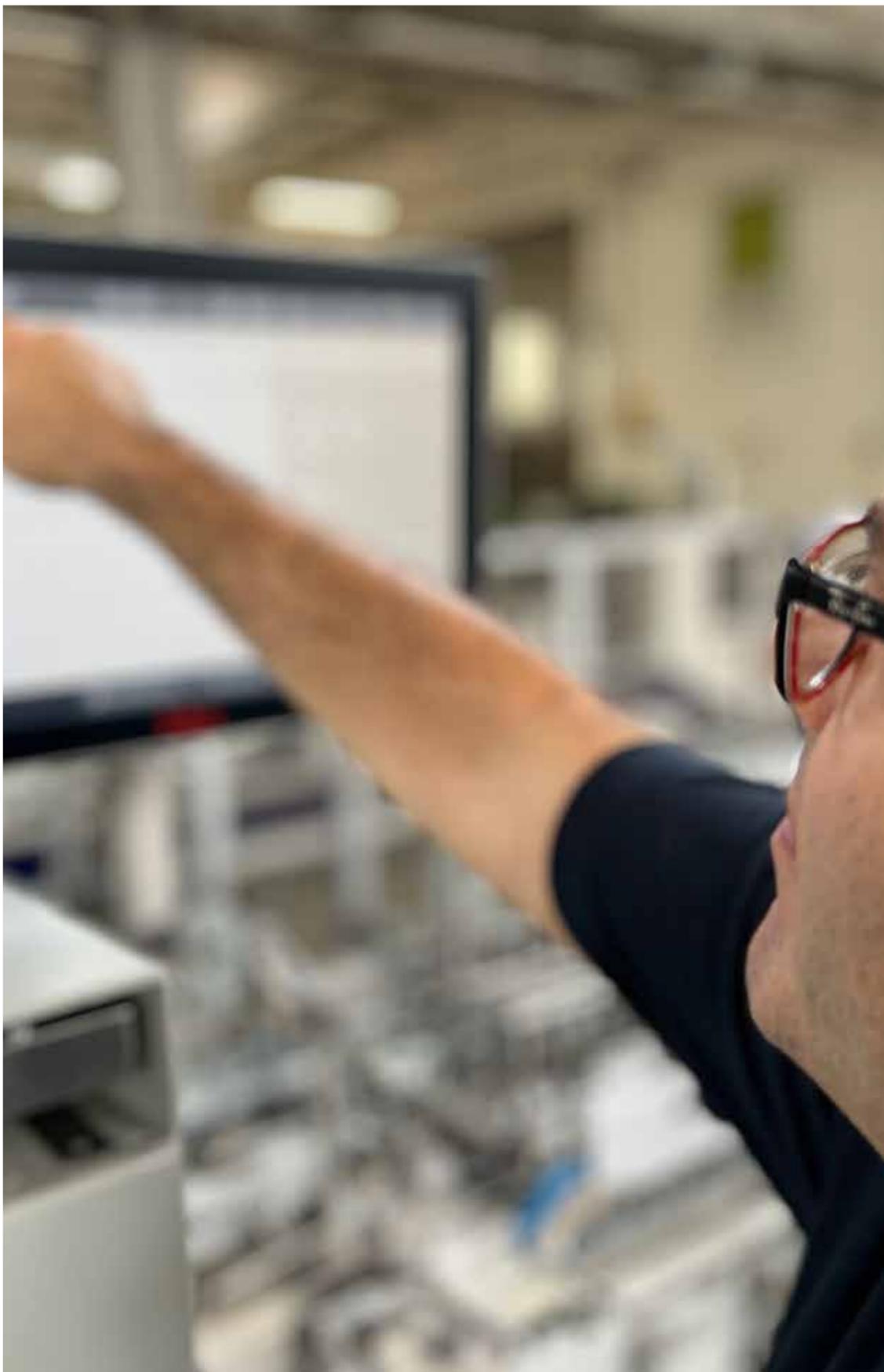


Come si evince dal grafico riepilogativo della redistribuzione, la maggior parte del valore economico distribuito riguarda i fornitori e i nostri dipendenti, rispettivamente con una quota

percentuale del 70% e del 21%, conferma della loro importanza e centralità per la nostra azienda e la continuità della nostra attività.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO





4

La responsabilità sociale dentro l'azienda

Le nostre persone: talenti da valorizzare

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 404-1

Le persone sono al centro della nostra azienda; **sono una risorsa fondamentale** per il nostro successo.

Per questo motivo ci impegniamo a riconoscere e valorizzare la loro unicità, le peculiarità e le abilità di ognuno.

Il nostro obiettivo è incrementare e migliorare il patrimonio e la competitività attraverso le competenze di ciascun dipendente e collaboratore. Siamo consapevoli di quanto il loro ruolo sia imprescindibile ai fini della nostra crescita e per poter offrire ai clienti prodotti che rispecchino i valori in cui crediamo sempre: **innovazione, qualità e attenzione all'ambiente.**

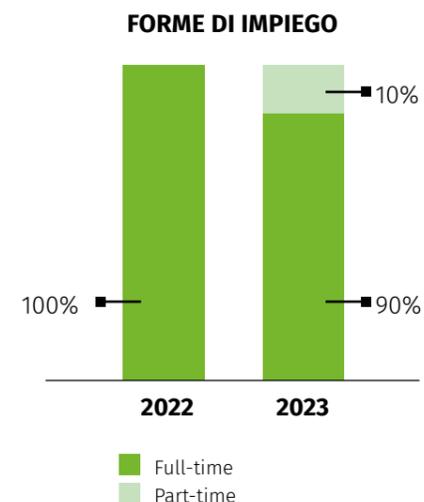
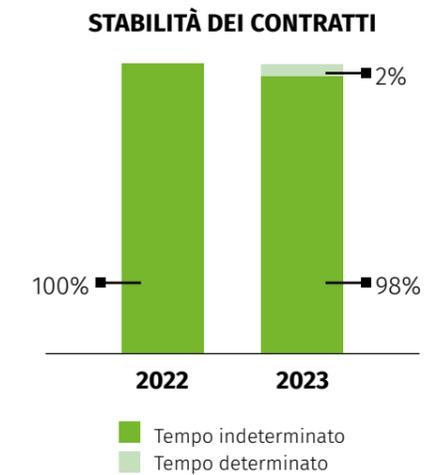
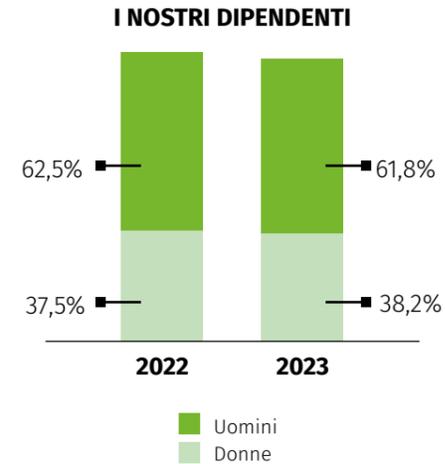
ORGANICO AZIENDALE

Nel **2023** il nostro organico presenta **55 dipendenti** a fronte delle 56 risorse che costituivano l'anno 2022. Pertanto, abbiamo subito un lieve calo nella totalità dei dipendenti, dovuta a tre casi di dimissioni volontarie. Il tasso di turnover complessivo si attesta a -4% indicando un tasso di ricambio del personale interno in diminuzione rispetto all'anno precedente.

Nel 2023 il **38,2%** del totale dell'organico è composto da **donne**, con ruolo di impiegate e operaie, mentre il restante 61,8% è ricoperto da uomini.

Nel corso del 2022 abbiamo coperto la totalità dei nostri dipendenti con contratto a tempo indeterminato, mentre nel 2023 ritroviamo il 98% del nostro organico a tempo indeterminato, fatta eccezione per una risorsa che ha un contratto a tempo determinato. Le nostre risorse al 2023 sono al **100% coperte da CCNL Carta Industria**, di cui solo 5 risorse, - 3 donne e 2 uomini - con una forma di impiego a tempo part-time.

Per maggiori dettagli relativi al nostro organico rimandiamo alla sezione "Reporting package" presente alla fine del presente documento.



LA FORMAZIONE COME ASPETTO DISTINTIVO PER CRESCERE E INNOVARE

Siamo convinti che l'apprendimento costante aumenti la consapevolezza e consenta una maggiore attenzione nelle fasi dell'attività di produzione; al contempo diminuiscono i rischi legati alla gestione della sicurezza produttiva.

Per tale motivo consideriamo la formazione un elemento fondamentale, capace di contribuire significativamente alla crescita e allo sviluppo delle capacità personali e professionali di ognuno, nonché di portare innovazione, nuove prospettive e idee in azienda, rafforzando la competitività.

Le attività di formazione sono gestite attraverso la creazione e il monitoraggio di un piano formativo e relativo budget dedicato, sia per la formazione obbligatoria sia non obbligatoria.

I corsi di formazione non obbligatori hanno incluso le seguenti tematiche:

- **Ambiente e sicurezza**
- **Sostenibilità**
- **Formazione specifica per attività di produzione**

Nella formazione di tipo obbligatorio rientrano i corsi previsti sulla salute e sicurezza, per i quali rimandiamo al capitolo "La gestione della Salute e

Sicurezza dei lavoratori", alla sezione "Formazione obbligatoria e coinvolgimento dei dipendenti". Nel 2023, ai classici momenti di formazione abbiamo associato una modalità formativa nuova: il **training on the job**.

Nello specifico abbiamo previsto momenti di affiancamento per le risorse più giovani, le quali sono state supportate nelle diverse fasi delle attività inerenti alle loro mansioni; abbiamo condiviso con loro il nostro know-how e la nostra metodologia e approccio al lavoro.

In questo modo garantiamo la crescita professionale di ciascuna risorsa, mantenendo alta la qualità del nostro lavoro.

Di seguito riportiamo il riepilogo della formazione media che abbiamo erogato durante il biennio 2022-2023:

200 ore Formazione erogata nel 2023

GRI 404-1

Ore medie di formazione per anno per dipendente

	2022			2023		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Impiegati - Quadri	0,3	1,1	0,7	2,2	9	5,4
Operai	6,7	9,7	8,8	3,2	2,8	2,9
Totale	3,9	7,7	6,3	2,8	4,3	3,7

La gestione della salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Il **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza copre tutti i lavoratori**; fa riferimento alle attività svolte nel nostro unico stabilimento produttivo soggetto a controllo e monitoraggio dei rischi e della sicurezza sul lavoro.

Dal 2021 siamo dotati della **certificazione ISO 45001 relativa al Sistema di Gestione della Salute e la Sicurezza sul lavoro**, grazie alla quale siamo in grado di individuare con precisione i rischi delle attività specifiche che svolgiamo e di attuare le misure preventive e protettive adeguate.

L'adozione della certificazione ci permette di **mantenere un costante impegno nella creazione**

e diffusione di una cultura preventiva per assicurare ambienti salubri ai nostri dipendenti e proseguire nella promozione della partecipazione attiva dei dipendenti ai processi di individuazione della prevenzione dei rischi, di salvaguardia ambientale e di tutela della salute e sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e di terzi. Assicurare a tutti i dipendenti luoghi di lavoro sani e sicuri è per noi di Cartotecnica Jesina un impegno senza eguali. A tale scopo, abbiamo instaurato una collaborazione stretta e proattiva con il Medico Competente per la sorveglianza sanitaria e le ispezioni periodiche, per migliorare e tutelare la salute dei nostri lavoratori.

PREVENIAMO I RISCHI, TUTELIAMO IL BENESSERE

Ai nostri lavoratori offriamo un'assicurazione sanitaria integrativa di alta qualità. Annualmente, discutiamo di salute e sicurezza con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, condividendo i risultati del riesame della direzione.

Siamo orgogliosi di condividere che negli ultimi due anni non abbiamo avuto incidenti né tanto meno malattie professionali.

Per ottenere e mantenere i risultati che ad oggi siamo fieri di condividere, ci siamo affidati anche al Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).

La valutazione dei rischi, di cui all'articolo 17, comma 1, lettera a) del D. Lgs. 81/08, riguarda tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori.

L'individuazione dei potenziali pericoli e la valutazione dei rischi ci aiutano a introdurre misure di prevenzione attraverso la raccolta iniziale dei dati, l'individuazione delle attività, delle mansioni e dei luoghi di lavoro, la loro quantificazione e infine, la definizione degli

obiettivi e la pianificazione delle misure da adottare.

I rischi relativi alla sicurezza, alla salute e quelli legati all'organizzazione sono suddivisi e associati alle mansioni svolte dai nostri addetti, così da essere costantemente monitorati. I principali rischi correlati alla tipologia di attività produttiva che svolgiamo sono:

- Lavori in quota;
- Movimentazione/ manipolazione dei rifiuti pericolosi;
- Conduzione carrelli elevatori – retrattili-commissionatori;
- Conduzione PLE (piattaforma lavoro elevabile);
- Conduzione transpallet elettrici.

L'individuazione dei pericoli e i relativi rischi ci consente di prevenire e mantenere i luoghi di lavoro sicuri ed efficienti.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA E COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

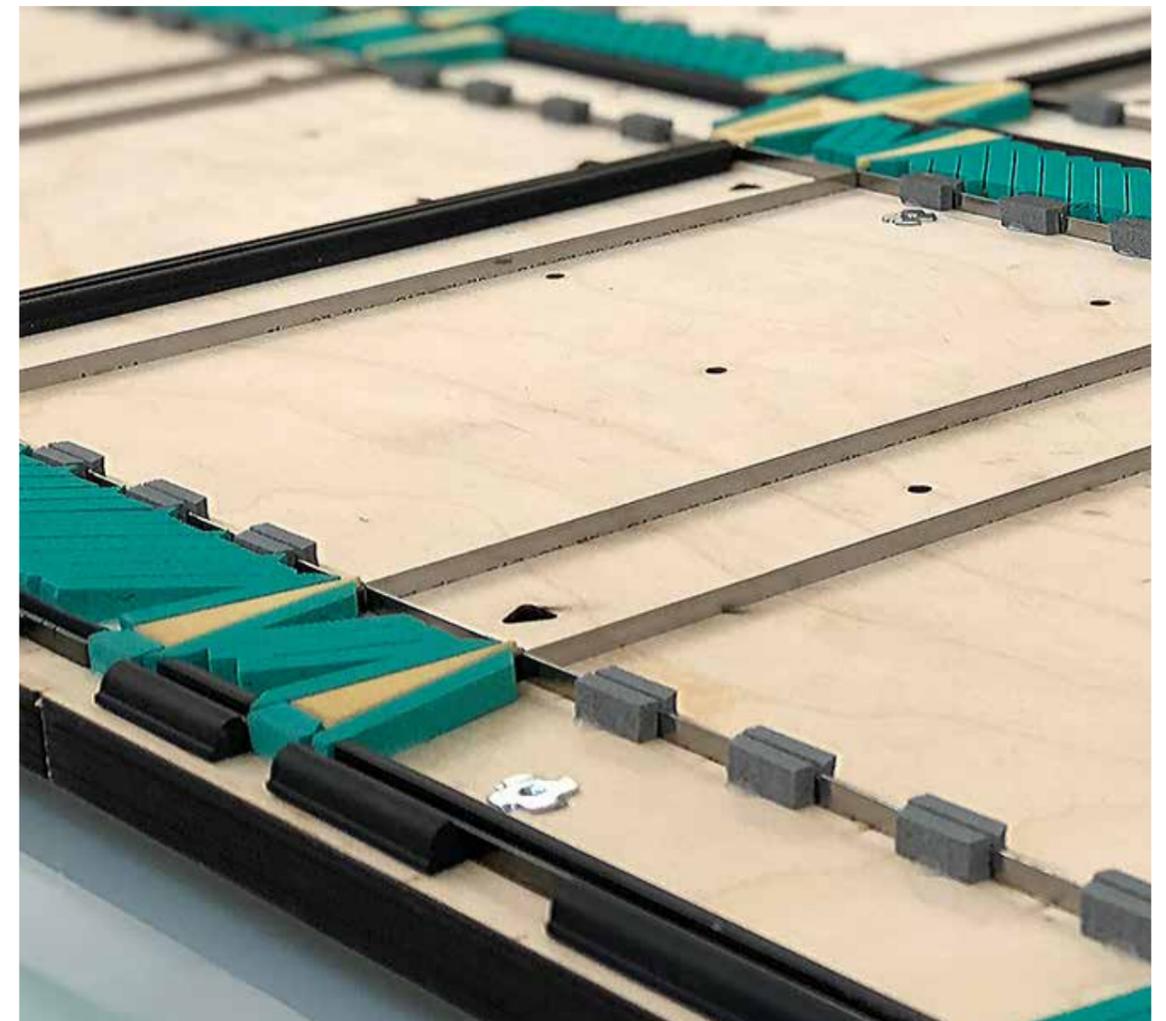
La formazione di tipo obbligatorio che erogiamo ai nostri dipendenti prevede argomenti inerenti al sistema di gestione per la salute e la sicurezza, tra cui:

- Formazione specifica ASRR a rischio alto
- Aggiornamento dei lavoratori a rischio alto
- Corso integrativo per impiegati tecnici
- Soccorso ed emergenze per addetti
- Aggiornamenti preposti
- Aggiornamento dei lavoratori a basso rischio
- Aggiornamenti dell'RLS
- Corso formativo aggiuntivo per il preposto
- Aggiornamento per addetto alla conduzione

dei carrelli elevatori semoventi con conducente a bordo

- Formazione specifica ASRR a rischio basso
- Formazione uso corretto e pratico della semimaschera filtrante
- Gestione rifiuti – etichettatura e imballaggio
- Formazione e aggiornamento conduzione piattaforma di lavoro elevabile (PLE)

In particolare, durante l'anno 2023, sono state erogate 200 ore di formazione, di cui **190 ore relative alla salute e sicurezza sul lavoro**⁶.



⁶ Per una rappresentazione più esaustiva si rimanda alla sezione finale denominata "Reporting packaging".



5

Il nostro impegno per la tutela ambientale

Gestione dell'energia ed emissioni

In Cartotecnica Jesina viviamo la sostenibilità ambientale con un approccio responsabile, abbracciando il cambiamento, consapevoli di dover fare progressi ogni giorno.

Il nostro impegno si è concretizzato con il percorso di sostenibilità intrapreso, ma la dedizione all'ambiente è iniziata quando abbiamo compreso la necessità di dover attuare best practice orientate alla salvaguardia delle risorse e che ci consentissero di proseguire in modo efficace verso una crescita sostenibile.

L'esigenza di ottimizzare le risorse energetiche ci

ha condotto a **installare un impianto fotovoltaico di 134 Kilowatt di potenza** per il fabbisogno del nostro sito produttivo.

Comprendiamo quanto sia importante che le attività produttive siano condotte rispettando e tutelando l'ambiente riducendo l'uso delle risorse, incoraggiando comportamenti responsabili e la partecipazione attiva all'interno dell'azienda, individuando i metodi meno impattanti per l'approvvigionamento energetico.

CONSUMI ENERGETICI E PRATICHE DI EFFICIENTAMENTO

GRI 302-1 - Energia

Nel corso del 2023 abbiamo intrapreso **volontariamente l'attività di diagnosi energetica**; l'analisi condotta ci ha consentito di comprendere in maniera dettagliata i consumi dei vettori energetici utilizzati per la produzione e, di conseguenza, individuare i principali interventi di efficientamento energetico da mettere in atto.

Inoltre, abbiamo implementato un sistema di **Energy management** che ha previsto il monitoraggio e l'analisi costante dei dati raccolti relativamente ai consumi energetici e ai costi ad essi correlati.

Il processo ha consentito la valutazione delle prestazioni energetiche in relazione a un benchmark di settore e la costante pianificazione e revisione degli obiettivi e delle azioni prioritarie da mettere in atto.

I principali vettori energetici rendicontati, per gli anni 2022 e 2023, sono stati i seguenti:

- Energia elettrica acquistata dalla rete;
- Energia elettrica autoprodotta, di cui una parte è ceduta in rete e una parte - quella rendicontata - è consumata per le attività produttive;
- Gas naturale per il riscaldamento;
- Carburante per la flotta aziendale.

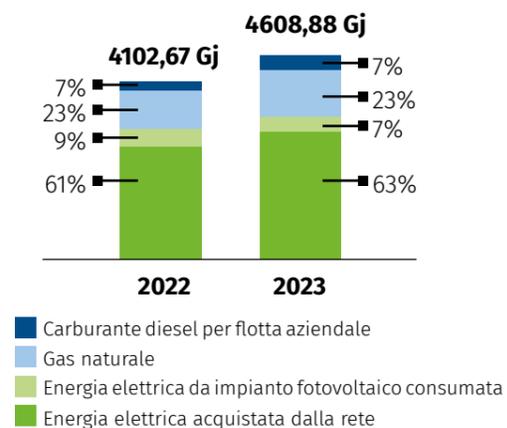
Nel grafico seguente riportiamo la suddivisione in percentuale del fabbisogno energetico utilizzato nel biennio di riferimento.

Dai dati presentati è possibile notare la variazione dei consumi che nel 2022 sono pari a 4102,67 GJ

mentre nel 2023 sono pari a 4608,88 GJ; da questa evidenza si riscontra **l'aumento complessivo dell'11%** sulla totalità del consumo. La variazione registrata nel corso dell'anno è dovuta ad un maggiore fabbisogno di energia elettrica occorso per via della presenza dei lavori di costruzione e del cantiere per l'edificazione del nuovo stabile E. Per quanto riguarda l'energia elettrica ci approvvigioniamo dalla rete e dall'energia prodotta grazie al nostro impianto fotovoltaico.

In particolare, **l'energia elettrica autoprodotta dall'impianto fotovoltaico**, nell'anno 2023, risulta pari a 478,40 GJ totali di cui 341 GJ consumati, ovvero il **71,3%** dell'energia complessivamente prodotta.

CONSUMI ENERGETICI INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE - GJ



SCOPE 1 E SCOPE 2

GRI 305-1 | GRI 305-2

In linea con i valori e gli obiettivi di sostenibilità, consapevoli della necessità di dover attuare una strategia per poter contrastare il climate change, abbiamo svolto uno studio di **Carbon Footprint di Organizzazione (CFO)**, sulla base della norma UNI EN ISO 14064-1: 2019⁷.

Lo studio di CFO prevede l'analisi delle **emissioni di gas serra antropogeniche** - generate dall'attività dell'uomo - le quali sono la principale causa del riscaldamento globale. La capacità di risposta ai cambiamenti climatici attraverso l'adeguamento del nostro modello di business rappresenta un vero e proprio fattore competitivo, che si colloca come efficace azione strategica.

Le emissioni in questione possono essere **dirette o indirette**: le prime sono quelle provenienti da fonti/sorgenti proprie dell'azienda o controllate dall'azienda stessa; le seconde, invece, sono emissioni indirettamente controllate dalla società, legate all'energia importata, ai trasporti, ai prodotti utilizzati e al loro fine vita.

Lo studio è stato condotto nel corso del 2022 sui dati del 2021, coerentemente con l'inizio del nostro percorso strategico di sostenibilità; pertanto, all'interno del presente documento non sono presentati i dati dello studio, bensì i dati relativi agli anni di rendicontazione relativi al presente Report di Sostenibilità. Quanto emerso ci consentirà di misurare le nostre prestazioni nel tempo, così da poter valutare in maniera rigorosa e costante i potenziali scenari futuri di riduzione e mitigazione degli impatti.

Di seguito riportiamo la descrizione e la composizione dei dati che costituiscono gli Scope 1 e Scope 2:

Scope 1 - Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda

- Emissioni dirette di GHG
 - combustione da fonti fisse/stazionarie (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento);
 - combustione da fonti mobili (consumo di carburante della flotta di veicoli di proprietà utilizzati).

Scope 2 - Emissioni indirette derivanti da energia importata

- Emissioni indirette da energia importata (prelevata dalla rete).

Per l'anno 2023 si rileva che **il valore della Carbon Footprint** della nostra organizzazione, relativo agli scope 1 e 2, calcolato secondo la metodologia location based⁸, risulta pari a **339,25 tCO₂e**. Rispetto al 2022 si registra un aumento delle emissioni dell'8%.

La maggior parte delle emissioni di CO₂ prodotte proviene dall'energia elettrica acquistata dalla rete (257,19 tCO₂e); in particolare, come evidenziato nelle tabelle di dettaglio, le nostre emissioni indirette (Scope 2) rappresentano il 75,9% del quantitativo totale delle emissioni qui riportato.

⁷ I riferimenti normativi adottati per lo sviluppo dello studio sono la norma UNI EN ISO 14064-1:2019: "Gas ad effetto serra - Specifiche e guida, al livello dell'organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione" e il rapporto tecnico UNI ISO/TR 14069 "Gas ad effetto serra - Quantificazione e rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra per le organizzazioni - Linee guida per l'applicazione della UNI EN ISO 14064-1".

⁸ FONTI GRI: La metodologia location-based considera l'intensità media delle emissioni di GHG delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia, utilizzando principalmente i dati relativi al fattore di emissione medio della rete.

GRI 305
Emissioni di CO₂ equivalente

	2022	2023
Emissioni GHG Scope 1 – tCO₂e⁹		
Gas naturale	67,01	58,42
Carburante diesel per fotta aziendale	22,16	23,64
Totale Scope 1	89,17	82,06
Emissioni GHG Scope 2 – tCO₂e¹⁰		
Energia elettrica acquistata	224,83	257,19
Totale Scope 2	224,83	257,19
Totale Scope 1 e Scope 2	314	339,25

Acqua e rifiuti: il nostro approccio

GRI 303-5 | GRI 306-3

La **certificazione ISO 14001 - Sistema di gestione ambientale**, rappresenta un punto di riferimento internazionale per la gestione ambientale e fornisce un quadro strutturato che ci consente di identificare, gestire e ridurre gli impatti ambientali associati ai processi produttivi.

La risorsa idrica è prelevata dall'acquedotto ed è utilizzata per due scopi:

- uso civile, ossia a scopo idrico-sanitario;
- uso produttivo.

Il consumo totale, che si riporta nella tabella sottostante, rappresenta la totalità dei due utilizzi. Nell'anno 2023 abbiamo riscontrato un aumento del 31% rispetto alla quantità utilizzata nell'annualità precedente, variazione riconducibile alle attività in corso di svolgimento nel cantiere di lavoro per l'estensione dello stabile aziendale.

Consumo Idrico

	UdM	2022	2023
Acqua prelevata da acquedotto	mc	771,00	1.116,00
Totale Consumo Idrico	mc	771,00	1.116,00

⁹ Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Gas naturale: ECOINVENT 3.9.1. - heat production, natural gas, at boiler condensing modulating <100kW | heat, central or small-scale, natural gas | Cutoff, U – IT.
- Carburante Diesel per flotta aziendale: ECOINVENT 3.9.1. transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | Cutoff, U.

¹⁰ Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Energia elettrica Importata: ECOINVENT 3.9.1. electricity, high voltage, production mix | electricity, high voltage | Cutoff, U.

Ci impegniamo nella **raccolta dell'acqua di scarto** derivante dai compressori - macchine presenti in produzione - per poterla reintrodurre nella macchina lava asciuga o per utilizzarla nel lavaggio dei pavimenti. L'approccio a questa buona pratica ci consente di evitare prelievi ulteriori allungando **il più possibile la vita dell'acqua** utilizzata e circolante all'interno della nostra organizzazione.

Lo stoccaggio dei rifiuti speciali liquidi avviene mediante cisterne da mille litri le quali, in attesa dello smaltimento tramite aziende specializzate, sono stoccate in appositi container dotati di bacino di contenimento.

In relazione alla gestione dei rifiuti l'implementazione della ISO 14001 ci ha permesso di adottare misure efficaci ai fini di una corretta ed efficace gestione, promuovendo la riduzione, il riutilizzo e il riciclaggio dei materiali.

I rifiuti aziendali, stoccati e depositati in aree specifiche, sono gestiti tramite trasportatori e smaltitori riconosciuti e iscritti all'albo nazionale gestori ambientali (Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica).

Allo scopo di raccogliere informazioni sui processi per la raccolta dei dati relativi ai rifiuti, abbiamo

implementato un **sistema di monitoraggio interno** che racchiude informazioni circa:

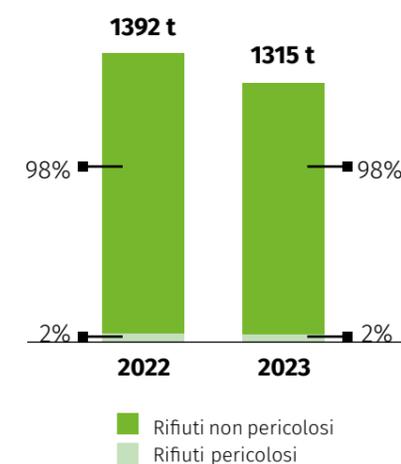
- l'elenco dei rifiuti con relativo codice CER, con le descrizioni e le caratteristiche del rifiuto;
- le analisi effettuate su tali rifiuti e la scadenza delle analisi;
- la gestione dei rifiuti che andranno a smaltimento e quelli che verranno recuperati;
- i grafici inerenti all'andamento del quantitativo di ciascun rifiuto prodotto su base annua.

Per poter garantire l'accuratezza dei dati, provvediamo a trasmetterli all'interno del **Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD)**.

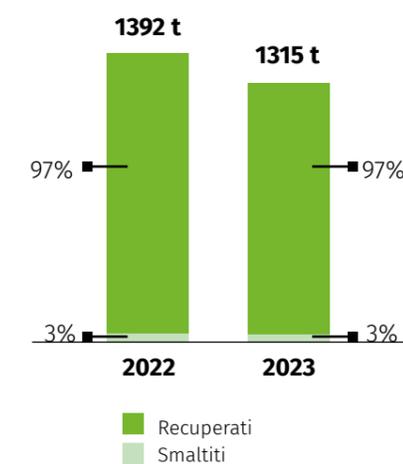
Nei grafici seguenti mostriamo le percentuali relative ai rifiuti smaltiti e/o recuperati dalla nostra azienda durante il biennio di riferimento del presente documento.

Nel corso del 2023, abbiamo prodotto 1.315 tonnellate di rifiuti, in netta diminuzione rispetto al 2022. I rifiuti relativi al biennio sono composti dal 2% di rifiuti pericolosi e dal restante 98% da rifiuti non pericolosi. Complessivamente, il **97% dei rifiuti totali è stato recuperato**¹¹.

RIFIUTI PRODOTTI (CATEGORIA)



RIFIUTI PRODOTTI (DESTINAZIONE)



¹¹ Per un maggiore grado di dettaglio riguardo ai rifiuti e alle loro specifiche si invita alla visione della sezione "Reporting package". I dati sono stati ricavati dal MUD e la loro classificazione in smaltiti e recuperati è stata fatta sulla base del codice di destino indicato nel formulario rifiuti.



6

**Una strategia
consapevole per una
crescita responsabile**

Obiettivi per un futuro più sostenibile

Abbiamo tanta determinazione e ambizione che, unite ai principi e ai valori che ci guidano, siamo certi ci condurranno verso un futuro più sostenibile, dentro e fuori l'azienda.

Gli obiettivi che ci proponiamo di raggiungere sono correlati ai pilastri del nostro percorso strategico di sostenibilità:

Planet

- Implementazione di interventi di efficientamento energetico
- Definizione di indicatori (KPIs) per la valutazione delle emissioni
- Elaborazione di un Piano di Mitigazione delle emissioni prodotte (Carbon management)
- Analisi delle soluzioni per lo studio degli impatti ambientali legati al prodotto
- Aggiornamento dell'attività di Energy Management
- Aumento dell'utilizzo di energia rinnovabile
- Implementazione di un sistema di monitoraggio energetico (KontrolON)

People

- Incremento della formazione non obbligatoria: formazione ESG ai dipendenti
- Sviluppo di un sistema certificato sulla parità di genere secondo la UNI/PdR 125:2022
- Realizzazione di una survey interna per la rilevazione della soddisfazione dei dipendenti e del clima interno
- Ampliamento dei servizi di welfare aziendale

Company

- Elaborazione di un Codice etico aziendale
- Proseguimento dell'attività di Reporting di Sostenibilità per l'anno di rendicontazione 2024
- Elaborazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231 e di una Politica anticorruzione





7

Nota metodologica e GRI Standards

Perimetro di rendicontazione

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3

Ragione sociale	Cartotecnica Jesina
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	S.r.l.
Ubicazione della sede principale	Jesi, Viale Dell'industria 14/16 (AN)
Paesi serviti	Italia



Il documento

Questo documento rappresenta il primo Report di Sostenibilità di **Cartotecnica Jesina S.r.l.**

Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla Società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da Cartotecnica Jesina S.r.l. .

Il Report di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF); la Società non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D. Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l'obbligo di

redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

L'analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo della Società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Report di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale della Società www.cartotecnicajesina.com

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: info@cartotecnicajesina.com

I riferimenti utilizzati

La redazione del Report di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Report di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla Società e gli impatti da essa prodotti.

La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la Società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità interna".

Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Team ESG in un'attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l'importanza e la priorità di intervento per la Società.

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:



Reporting package

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento ai fini di una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento

GRI 302-1 - Energia

Consumi di combustibile (Gj) ¹²	2022	2023
Gas Naturale		
Gas Naturale per usi termini (riscaldamento)	927,36	1063,70
Carburante per flotta aziendale		
Diesel	300,08	320,03
Totale fonti non rinnovabili	1227,44	1383,73
Consumo di energia acquistata (Gj)		
Energia elettrica acquistata dalla rete	2.521,23	2.884,15
Energia elettrica autoprodotta (Gj)		
Totale energia elettrica autoprodotta	503,37	478,40
di cui tot. energia elettrica consumata	354	341
di cui tot. energia elettrica ceduta	149,58	137,02
Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione¹³	4.102,46	4.608,88

¹² Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Gas Naturale: Tabella 1 Delibera EEN 9/11
- Energia Elettrica: Calcolo con Fattore di conversione Energia kWh/Gj
- Carburante Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675

Si noti che sono stati utilizzati fattori di conversione aggiornati al 2023 e applicati ai dati del biennio, per consentire una comparabilità più accurata.

¹³ Si intende la totalità dei consumi dei vettori energetici meno il totale dell'energia prodotta da impianto fotovoltaico ceduta in rete, pertanto non consumata all'interno dell'organizzazione.

GRI 306 - Rifiuti

Codice CER	Descrizione	Udm	2022	2023
Rifiuti pericolosi				
080314	fanghi di inchiostro contenenti sostanze pericolose	ton	0,74	0,65
090101	soluzioni di sviluppo e attivanti a base acquosa	ton	0,36	\
090105	soluzioni di lavaggio e soluzioni di arresto-fissaggio	ton	28,96	16,66
130208	altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	ton	0,45	0,65
160305	rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	ton	2,1	3,98
160708	rifiuti contenenti olio	ton		3,58
160213	apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 160219 e 160212	ton	0,01	\
Rifiuti non pericolosi				
080120	sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19	ton	7,32	5,4
080414	fanghi acquosi contenenti adesivi e sigillanti, diversi da quelli di cui alla voce 08 04 13	ton	3,43	2,07
150101	imballaggi in carta e cartone	ton	1.294,28	1.230,18
150102	imballaggi in plastica	ton	14,84	15,44
150103	imballaggi in legno	ton	9,42	8,68
150104	imballaggi metallici	ton	2,48	1,48
150203	assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 150202	ton	0,41	0,27
160214	apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213	ton	0,15	\
160216	componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 160215	ton	0,04	0,1
160306	rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 160305	ton	0,81	0,86
161002	soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 161001	ton	2,15	9,11
170201	legno	ton	4,54	\
170402	alluminio	ton	17,75	14,16
170405	ferro e acciaio	ton	1,6	1,47
Totale rifiuti prodotti		ton	1.392	1.315

Codice CER	Descrizione	Udm	2022	2023
Rifiuti smaltiti				
080120	sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 080119	ton	7,32	5,4
080314	fanghi di inchiostro, contenenti sostanze pericolose	ton	0,74	0,65
080414	fanghi acquosi contenenti adesivi e sigillanti, diversi da quelli di cui alla voce 080413	ton	3,43	2,07
090101	soluzioni di sviluppo e attivanti a base acquosa	ton	0,36	\
090105	soluzioni di lavaggio e soluzioni di arresto-fissaggio	ton	28,96	16,66
150203	imballaggi in legno	ton	0,15	\
160305	rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	ton	2,1	3,98
160708	rifiuti contenenti olio	ton	\	3,58
161002	soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 161001	ton	2,1	9,11
Rifiuti recuperati				
130208	altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	ton	0,45	0,65
150101	imballaggi in carta e cartone	ton	1294,28	1230,18
150102	imballaggi in plastica	ton	14,84	15,44
150103	imballaggi in legno	ton	9,42	8,68
150104	imballaggi metallici	ton	2,48	2,48
150203	assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02	ton	0,26	0,27
160213	apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 19 e 16 02 12	ton	0,01	\
160214	apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	ton	0,15	\
160216	componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15	ton	0,04	0,1
160306	rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 160305	ton	0,81	0,86
170201	legno	ton	4,54	\
170402	alluminio	ton	17,75	14,16
170405	ferro e acciaio	ton	1,6	1,47
Totale rifiuti prodotti		ton	1.392	1.316

GRI 2-7 - Dipendenti

Dipendenti per genere	2022	2023
Donna	21	21
Uomo	35	34
Totale complessivo	56	55

Dipendenti per tipologia di contratto	2022	2023
Tempo determinato		
Donna	0	0
Uomo	1	1
Tempo indeterminato		
Donna	21	21
Uomo	34	33
Totale complessivo	56	55

Dipendenti per forma di impiego	2022	2023
Full-time		
Donna	21	18
Uomo	35	32
Part-time		
Donna	0	3
Uomo	0	2
Totale complessivo	56	55

Organi di governo per genere	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Consiglio di Amministrazione	1	2	3	1	2	3
Collegio sindacale	0	2	2	0	2	2
Totale	1	4	5	1	4	5
Percentuale	20%	80%	100%	20%	80%	100%

Organi di governo per fascia d'età	2022				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
CdA	0	1	2	3	0	1	2	3
Collegio sindacale	0	1	1	2	0	1	1	2
Totale	0	2	3	5	0	2	3	5
Percentuale	0%	40%	60%	100%	0%	40%	60%	100%

Dipendenti per figura professionale e genere	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	1	1	2	1	1	2
Impiegati	8	7	15	8	8	16
Operai	12	27	39	12	25	37
Totale	21	35	56	21	34	55
Percentuale	37,5%	63%	100%	38%	62%	100%

Dipendenti per figura professionale e fascia d'età	2022				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Quadri	0	1	1	2	0	1	1	2
Impiegati	0	10	5	15	0	11	5	16
Operai	4	17	18	39	2	18	17	37
Totale	4	28	24	56	2	30	23	55
Percentuale	7%	50%	43%	100%	4%	55%	42%	100%

Categorie protette per figura professionale e genere	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Operai	0	2	2	2	2	4
Totale	0	2	2	2	2	4

GRI 401 - Turnover

Dipendenti alla fine del periodo	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale	21	35	56	21	34	55
Nuove assunzioni						
Fino a 29 anni	1	3	4	0	0	0
30-50	2	3	5	1	1	2
50	0	0	0	0	0	0
Totale	3	6	9	1	1	2
Cessazioni						
Fino a 29 anni	0	1	1	0	2	2
30-50	2	3	5	0	0	0
50	0	0	0	1	0	1
Totale	2	4	6	1	2	3
Motivo cessazione						
Uscita volontaria	2	4	6	1	2	3
Totale	2	4	6	1	2	3

Turnover	2023		
	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo - assunzioni	5%	0%	2%
Turnover negativo - cessazioni	-5%	-6%	-6%
Turnover complessivo	0%	-6%	-4%

Formazione dei lavoratori in materia di sicurezza e salute sul lavoro

	2022	2023
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
Salute e sicurezza	330	36
	190	28

Numero di incidenti

	2022	2023
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

Tipologia di incidente

	2022	2023
Caduta e scivolamento	0	0
Incidente sulla strada	0	0
Colpito da - Urtato da/Contro	0	0
Altro (specificare):	0	0

Tasso di infortuni

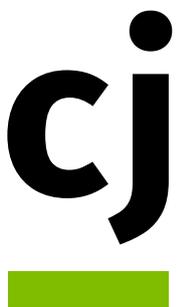
	2022	2023
N° ore lavorate	88764	91515
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

GRI Content index

Cartotecnica Jesina ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2022- 31.12.2023 con riferimento agli standard GRI.

Standard GRI	Informativa	Pagina
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2022	2-1 Dettagli organizzativi	58
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	58
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	58
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	13
	2-7 Dipendenti	42, 63
	2-9 Struttura e composizione della governance	32
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6
	2-23 Impegno in termini di policy	32
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	32
	2-28 Appartenenza ad associazioni	26
GRI 3: INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI 2022	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	23, 26
	2-30 Contratti collettivi	42
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	27
	3-2 Elenco di temi materiali	27
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	38
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	35
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	32
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	48, 60
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018	303-5 Consumo di acqua	50
	GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	49
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-3 Rifiuti prodotti	50
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	50
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	50
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	42

GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	44
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	44
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	44
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	44
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	44
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	44
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	44
	403-9 Infortuni sul lavoro	44
	403-10 Malattie professionali	44
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	42, 43
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	32, 64
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	32
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	32
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	32



Viale dell'Industria, 16 - 60035 - Jesi (AN)

info@cartotecnicajesina.com
www.cartotecnicajesina.com