

Cartotecnica Jesina

Codice Etico e di Condotta





Versione	Data di emissione	Oggetto	Approvato da	In vigore da
V 1.0	02.02.2026	Redazione documento	Consiglio di Amministrazione	02.02.2026

Cartotecnica Jesina

Codice Etico e di Condotta





Indice

Premessa e Funzioni del Codice Etico e di Condotta

9

1. Disposizioni generali

10

- 1.1 Premessa e finalità 10
- 1.2 Ambito di applicazione e destinatari 10
- 1.3 Attuazione e diffusione 10

2. Identità, missione e valori

12

- 2.1 Identità aziendale 12
- 2.2 Missione della Società 12
- 2.3 Visione di lungo periodo 12
- 2.4 Valori guida

3. Etica nei rapporti e nei comportamenti

13

- 3.1 Comportamenti personali e professionali 13
- 3.2 Conflitto di interessi 13
- 3.3 Regali, omaggi e altre utilità 13
- 3.4 Utilizzo delle risorse aziendali 13
- 3.5 Tutela della persona e dei rapporti interni 13
- 3.6 Correttezza verso clienti, fornitori e partner 14
- 3.7 Comunicazione esterna e utilizzo dei social media 14

4. Legalità, trasparenza e integrità

16

- 4.1 Osservanza delle leggi e delle normative 16
- 4.2 Trasparenza gestionale e documentale 16
- 4.3 Contrasto alla corruzione e alle pratiche illecite 16
- 4.4 Rapporti con la Pubblica Amministrazione 16
- 4.5 Prevenzione delle frodi e delle irregolarità 17

5. Sicurezza, ambiente e sostenibilità

18

- 5.1 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro 18
- 5.2 Responsabilità ambientale e gestione sostenibile delle risorse 18
- 5.3 Promozione dell'innovazione e della sostenibilità nel settore cartotecnico 18

6. Rapporti e relazioni commerciali

19

- 6.1 Integrità nei rapporti con clienti e partner commerciali 19
- 6.2 Selezione dei fornitori e gestione responsabile della filiera 19
- 6.3 Concorrenza leale e corrette pratiche di mercato 19

7. Riservatezza, proprietà intellettuale e protezione dei dati

20

- 7.1 Tutela della riservatezza e gestione delle informazioni sensibili 20
- 7.2 Proprietà intellettuale e tutela del know-how 20
- 7.3 Protezione dei dati personali e conformità al GDPR 20
- 7.4 Sicurezza informatica e protezione dei sistemi aziendali 20

8. Rapporti con la Pubblica Amministrazione e anticorruzione

21

- 8.1 Integrità nelle relazioni istituzionali 21
- 8.2 Contrasto alla corruzione e divieto di pratiche illecite 21
- 8.3 Regole su omaggi, sponsorizzazioni e agevolazioni 21

9. Sistema di segnalazione illeciti (whistleblowing)

22

- 9.1 Tutela del segnalante e principi generali 22
- 9.2 Modalità di invio delle segnalazioni 22
- 9.3 Gestione delle segnalazioni e riservatezza delle informazioni 23

10. Attuazione, controlli e aggiornamenti del codice etico

24

- 10.1 Presidio, obblighi formativi e responsabilità del management 24
- 10.2 Aggiornamento periodico e miglioramento continuo 24

11. Sistema disciplinare e conseguenze delle violazioni

25

- 11.1 Sistema disciplinare e conseguenze delle violazioni 25

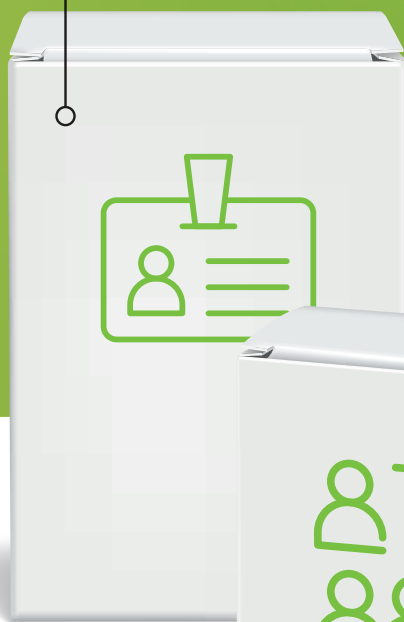
12. Approvazione del Consiglio di Amministrazione

26

Codice Etico e di Condotta

**Identità,
Missione
e Valori**

**Riservatezza,
Proprietà
Intellettuale
e Protezione
dei dati**



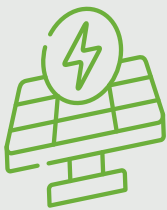
**Sicurezza, Ambiente
e Sostenibilità**

**Rapporti con la Pubblica
Amministrazione
e Anticorruzione**

**Etica nei Rapporti
e nei Comportamenti**

**Sistema disciplinare
e Conseguenze
delle Violazioni**

**Legalità, Trasparenza
e Integrità**



**Rapporti e Relazioni
Commerciali**

**Sistema di segnalazione
illeciti (whistleblowing)**



Premessa e Funzioni del Codice Etico e di Condotta

Il presente Codice Etico e di Condotta

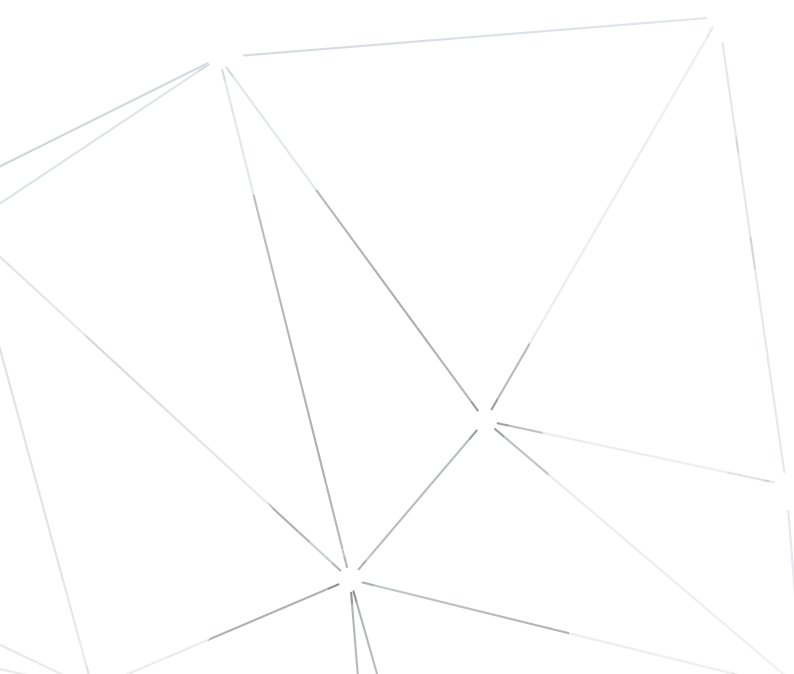
rappresenta il documento valoriale attraverso cui Cartotecnica Jesina S.r.l. esprime la propria identità, consolidata in oltre settant'anni di attività e radicata nella tradizione, nella qualità e nella responsabilità sociale d'impresa. Esso traduce in criteri operativi i principi che guidano l'azione aziendale, ponendosi come riferimento costante per tutte le persone che operano nell'interesse della Società.

Più che una dichiarazione programmatica, il Codice costituisce uno strumento di indirizzo concreto: orienta comportamenti, decisioni e relazioni interne ed esterne, promuove la diffusione di una cultura improntata a integrità, correttezza e trasparenza, e rafforza il ruolo della Società quale attore responsabile nel tessuto economico e sociale in cui opera.

Il suo valore va oltre l'obbligo di conformità normativa: esso promuove la crescita di un ambiente di lavoro sano, inclusivo e sicuro, stimola comportamenti responsabili e sostiene la creazione di relazioni basate sulla fiducia reciproca con clienti, fornitori, partner commerciali, istituzioni e comunità locali.

L'attuazione del Codice richiede consapevolezza e condivisione diffusa. La Società assicura una comunicazione capillare dei suoi contenuti e un aggiornamento costante, affinché il Codice rimanga un documento vivo, attuale e coerente con l'evoluzione normativa, tecnologica e organizzativa.

Il presente Codice si colloca nel percorso di responsabilità sociale e sostenibilità (ESG) che la Società promuove, valorizzando principi di etica, trasparenza, tutela ambientale e benessere delle persone in linea con gli standard internazionali di sostenibilità.



Disposizioni generali

1.1 Premessa e finalità

Il presente Codice Etico definisce i principi e le regole di comportamento che Cartotecnica Jesina ritiene essenziali per garantire un'azione imprenditoriale coerente, responsabile e trasparente. Esso mira a trasformare i valori aziendali in criteri operativi chiari e applicabili nella gestione quotidiana, diffondendo una cultura organizzativa fondata sulla legalità, sulla correttezza e sul rispetto delle persone. Il Codice è parte integrante delle politiche aziendali di conformità e governance, contribuendo alla gestione dei rischi, alla prevenzione di comportamenti irregolari e alla promozione del miglioramento continuo.

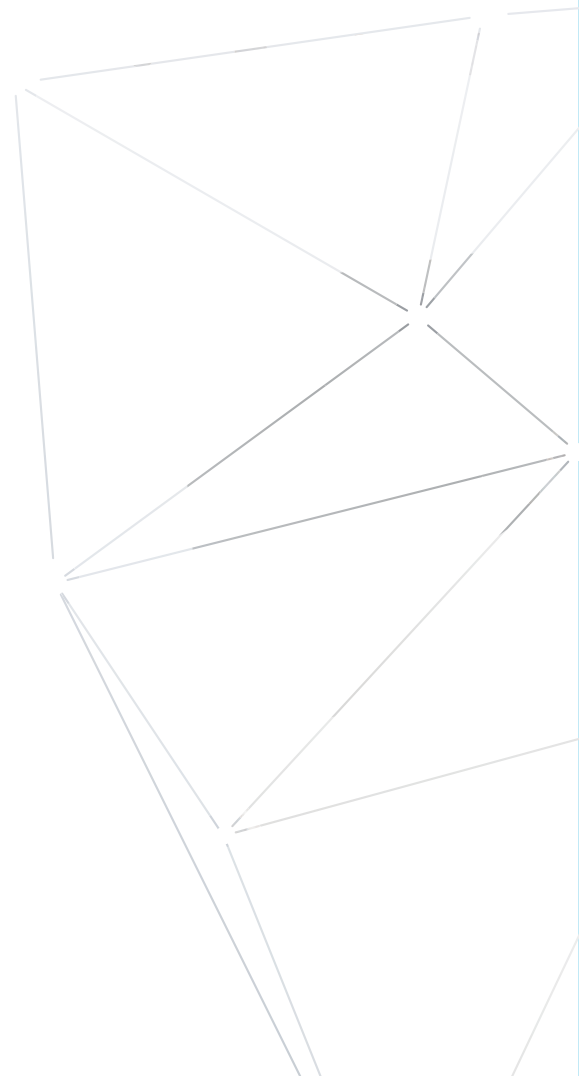
1.2 Ambito di applicazione e destinatari

Le previsioni contenute nel Codice si applicano a tutti coloro che operano per conto o nell'interesse della Società: organi sociali, management, dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori e partner commerciali. È responsabilità di ciascun destinatario conoscere il Codice, comprenderne i contenuti e conformare a essi il proprio operato. La Società si impegna a renderlo accessibile, a promuoverne la diffusione e ad adottare iniziative informative e formative mirate.

1.3 Attuazione e diffusione

L'applicazione del Codice richiede l'impegno attivo di tutte le funzioni aziendali. La Società garantisce la diffusione dei contenuti mediante strumenti di comunicazione e formazione, predispone

procedure e presidi operativi volti a facilitarne l'applicazione e assicura l'aggiornamento periodico in coerenza con l'evoluzione normativa e organizzativa. La chiarezza delle responsabilità interne consente di intercettare e correggere tempestivamente eventuali comportamenti non conformi.





Identità, Missione e Valori

2.1 Identità aziendale

Cartotecnica Jesina è un'impresa radicata nel territorio che affonda le proprie origini nella tradizione artigianale del packaging e che nel tempo ha saputo evolversi attraverso l'innovazione tecnologica e la crescita organizzativa. La sua identità si fonda sulla solidità delle relazioni con i clienti e con la filiera, sulla serietà professionale e sulla capacità di garantire prodotti affidabili, sicuri e di alta qualità. La storia dell'azienda si intreccia con un approccio concreto e orientato ai risultati, attento al dettaglio e caratterizzato da una visione industriale moderna e responsabile.

2.2 Missione della Società

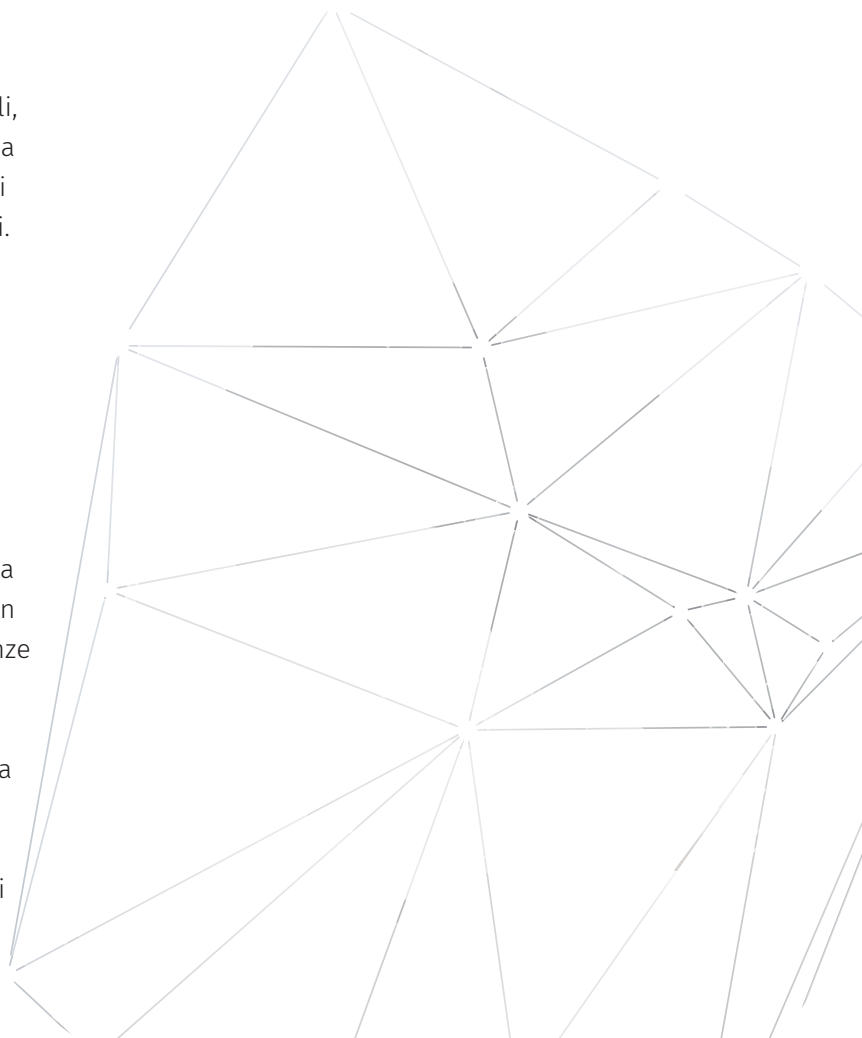
La missione della Società è fornire soluzioni cartotecniche personalizzate, sicure e sostenibili, valorizzando la qualità del lavoro, la competenza delle persone e l'adozione di processi produttivi efficienti e rispettosi delle normative applicabili. La Società intende garantire ai propri clienti un servizio affidabile, puntuale e costruito su un rapporto di collaborazione basato sulla fiducia reciproca.

2.3 Visione di lungo periodo

La visione strategica di Cartotecnica Jesina è orientata alla crescita sostenibile e alla continua ricerca di eccellenza, attraverso l'investimento in tecnologie avanzate, lo sviluppo delle competenze interne e l'adozione di modelli organizzativi innovativi. La Società mira a rafforzare la propria posizione nel mercato facendo leva sulla sostenibilità economica, sociale e ambientale, nella convinzione che creare valore nel tempo significhi generare benefici condivisi per tutti gli *stakeholder*.

2.4 Valori guida

I valori che orientano l'agire della Società costituiscono il fondamento della sua cultura aziendale e permeano ogni attività. Integrità, rispetto, qualità, responsabilità verso l'ambiente e la comunità, trasparenza e sicurezza rappresentano principi non negoziabili che definiscono l'identità aziendale. Essi fungono da criterio operativo per valutare comportamenti, decisioni e processi, rafforzando un clima interno basato su fiducia, collaborazione e responsabilità condivisa.



Etica nei rapporti e nei comportamenti

3.1 Comportamenti personali e professionali

Ogni persona che opera per conto della Società è tenuta a mantenere un comportamento improntato a correttezza, buona fede e senso di responsabilità. L'integrità personale e professionale si esprime attraverso il rispetto delle leggi, delle procedure interne, degli impegni assunti e dei ruoli assegnati, nonché tramite una collaborazione leale con colleghi, clienti, fornitori e partner.

Cartotecnica Jesina incoraggia atteggiamenti di diligenza, equilibrio e riservatezza, ritenendo che la qualità del contesto lavorativo rappresenti un elemento essenziale per il buon funzionamento dell'organizzazione e per la credibilità dell'impresa verso l'esterno.

3.2 Conflitto di interessi

I Destinatari devono astenersi da qualsiasi situazione in cui interessi personali, familiari o economici possano interferire, anche solo potenzialmente, con il corretto svolgimento delle attività aziendali o con l'imparzialità delle decisioni. Laddove si ritenga che possa sussistere un conflitto di interessi, attuale o potenziale, esso deve essere prontamente comunicato alla Società secondo le procedure interne previste, affinché possano essere adottate le misure più idonee a garantire trasparenza e neutralità. La finalità del presente Codice è quella di assicurare che le scelte aziendali siano sempre orientate al perseguimento dell'interesse della Società e non siano influenzate da vantaggi privati o indebite pressioni esterne.

3.3 Regali, omaggi e altre utilità

La Società vieta l'offerta, la promessa o

l'accettazione di regali, omaggi, benefici o altre utilità che possano, anche solo in apparenza, condizionare l'indipendenza di giudizio o influenzare impropriamente decisioni di natura commerciale, gestionale o amministrativa. Sono ammessi unicamente omaggi di modico valore, coerenti con le normali pratiche di cortesia e tali da non compromettere la correttezza del rapporto professionale. In presenza di situazioni dubbie o non chiaramente riconducibili alle prassi ammesse, il Destinatario è tenuto a informare tempestivamente il proprio responsabile o la funzione competente, così da consentire una valutazione uniforme e trasparente del caso.

3.4 Utilizzo delle risorse aziendali

Le risorse messe a disposizione dalla Società – inclusi impianti, attrezzature, materiali, strumenti informatici, dati e informazioni – devono essere utilizzate con cura, senso di responsabilità e nel pieno rispetto delle finalità aziendali. È vietato qualunque uso improprio o personale che possa compromettere l'efficienza degli strumenti, la sicurezza dei dati, la continuità operativa o l'immagine dell'impresa. La protezione delle informazioni e del patrimonio aziendale costituisce un dovere fondamentale: ogni Destinatario è tenuto ad adottare comportamenti idonei a prevenire la perdita, la distruzione, la divulgazione non autorizzata o l'accesso indebito a dati e contenuti riservati.

3.5 Tutela della persona e dei rapporti interni

Cartotecnica Jesina promuove un ambiente di lavoro rispettoso, inclusivo e attento alla dignità di ciascun individuo.

Non sono tollerati comportamenti discriminatori, molestanti, intimidatori o vessatori, né atteggiamenti che possano compromettere la serenità, la sicurezza e il rispetto reciproco all'interno dei luoghi di lavoro. La Società sostiene la crescita professionale attraverso la valorizzazione delle competenze e dei talenti, favorisce il dialogo aperto e incoraggia relazioni basate su fiducia, ascolto e collaborazione. Ogni persona è chiamata a contribuire attivamente al mantenimento di un clima positivo, nel quale i contrasti possano essere affrontati e risolti in modo costruttivo e nel rispetto dei ruoli.

3.6 Correttezza verso clienti, fornitori e partner

Nelle relazioni con clienti, fornitori, consulenti e partner commerciali, la Società opera con lealtà, coerenza e trasparenza, impegnandosi a fornire informazioni accurate e verificabili sui prodotti e sui servizi offerti e a rispettare gli impegni contrattuali assunti. La selezione dei fornitori e dei partner si basa su criteri oggettivi quali qualità,

affidabilità, competenza, solidità e correttezza professionale, evitando favoritismi, interessi personali o preferenze non giustificate. L'obiettivo è costruire rapporti duraturi e stabili, fondati su reciproco rispetto, responsabilità condivisa e ricerca di valore nel lungo periodo per tutte le parti coinvolte.

3.7 Comunicazione esterna e utilizzo dei social media

La comunicazione verso l'esterno deve essere gestita esclusivamente dal personale autorizzato e in conformità alle linee guida aziendali. È vietato diffondere, anche tramite social media, informazioni riservate, dati sensibili, contenuti tecnici, immagini degli impianti o commenti che possano pregiudicare l'immagine e la reputazione della Società.

Ogni Destinatario è tenuto a un uso responsabile e rispettoso dei social network, evitando dichiarazioni improprie, offensive o riconducibili alla propria attività professionale senza adeguata autorizzazione.





Legalità, Trasparenza e Integrità

4.1 Osservanza delle leggi e delle normative

Cartotecnica Jesina considera il rispetto delle leggi un principio irrinunciabile e non soggetto ad alcuna deroga. Tutti coloro che operano per conto della Società devono attenersi alle normative vigenti, alle disposizioni delle autorità competenti, nonché alle procedure interne adottate per garantire una gestione corretta e conforme dell'attività aziendale. La Società promuove la diffusione di una cultura della legalità e della conformità, nella consapevolezza che l'osservanza delle regole tutela non solo l'impresa, ma anche i lavoratori, i clienti, i fornitori e la collettività in cui essa opera.

4.2 Trasparenza gestionale e documentale

La trasparenza costituisce un elemento portante della gestione aziendale. Ogni operazione o transazione deve risultare correttamente registrata, verificabile e sorretta da adeguata documentazione, in modo da consentire la ricostruzione completa e comprensibile del relativo processo decisionale e operativo. La Società adotta sistemi di controllo interno finalizzati a prevenire irregolarità, falsificazioni, omissioni o alterazioni nella gestione e nella rappresentazione dei fatti aziendali. Ogni Destinatario è direttamente responsabile della correttezza, completezza e tempestività delle informazioni di cui è incaricato, contribuendo così alla chiarezza e affidabilità del sistema informativo e contabile.

4.3 Contrasto alla corruzione e alle pratiche illecite

La Società adotta una politica di assoluta

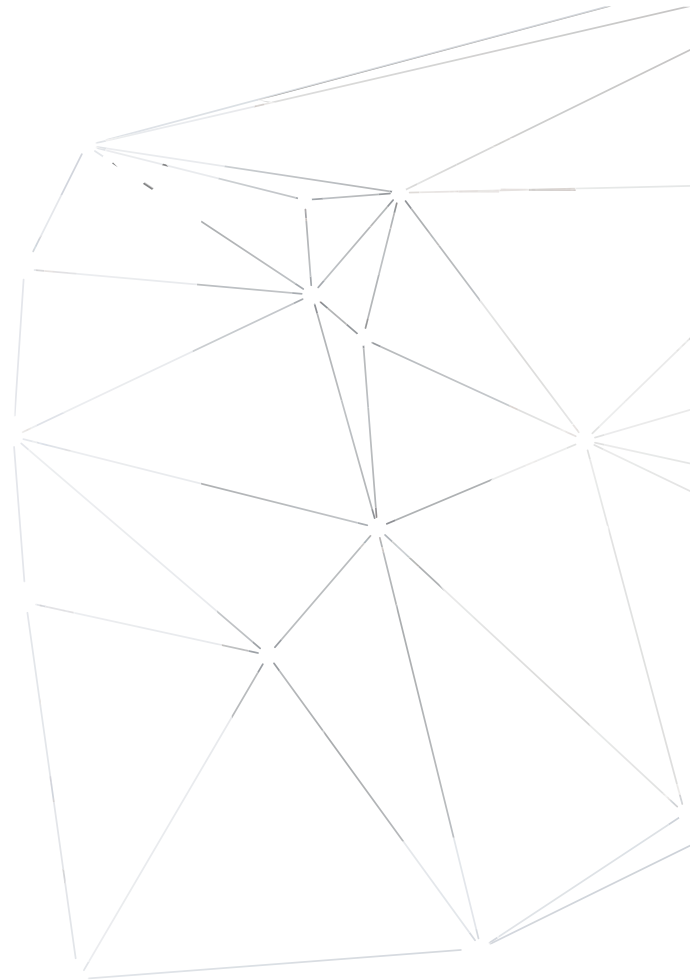
intolleranza verso qualsiasi forma di corruzione, pubblica o privata, attiva o passiva. È vietato porre in essere, approvare o anche solo tollerare comportamenti che comportino l'offerta, la promessa, la richiesta o l'accettazione di denaro, vantaggi o utilità di qualunque natura, finalizzati a ottenere o mantenere indebiti vantaggi economici, commerciali o personali. Tale divieto si applica sia nei rapporti con soggetti privati sia, con particolare rigore, nei confronti della Pubblica Amministrazione. La Società si impegna a prevenire simili fenomeni attraverso procedure specifiche, controlli mirati e attività formative che rendano i Destinatari consapevoli dei rischi legali, reputazionali e disciplinari connessi a tali condotte.

4.4 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e con le autorità di vigilanza, i Destinatari devono mantenere un comportamento improntato a correttezza, trasparenza e integrità, evitando qualsiasi atteggiamento che possa anche solo essere percepito come un tentativo di influenzare indebitamente l'esito di procedimenti, ispezioni o decisioni. La Società richiede il rigoroso rispetto della normativa anticorruzione, delle procedure interne e delle deleghe formalmente conferite, assicurando che ogni interazione con soggetti pubblici sia tracciabile, documentata e coerente con le finalità istituzionali. È fatto divieto di promettere, offrire o riconoscere a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio denaro, beni, vantaggi o altre utilità, direttamente o indirettamente, per ottenere trattamenti di favore o agevolazioni indebite.

4.5 Prevenzione delle frodi e delle irregolarità

Cartotecnica Jesina si impegna a prevenire e contrastare ogni forma di frode, abuso, appropriazione indebita, falsificazione documentale o qualsiasi altra condotta idonea a cagionare danno economico o reputazionale alla Società, ai clienti o ai terzi. A tal fine, adopera strumenti organizzativi e di controllo in grado di intercettare situazioni anomale e segnali di irregolarità, promuovendo un approccio prudente e responsabile alla gestione dei rischi. I Destinatari sono tenuti a collaborare attivamente con le funzioni competenti, segnalando tempestivamente eventuali comportamenti sospetti o in violazione del presente Codice, anche attraverso i canali di *whistleblowing* predisposti.



Sicurezza, Ambiente e Sostenibilità

5.1 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta per Cartotecnica Jesina un valore primario e una responsabilità centrale della gestione aziendale. La Società si impegna a rispettare pienamente le disposizioni di cui al D. Lgs. 81/2008 e ad adottare un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza conforme ai principi dello standard ISO 45001, con l'obiettivo di prevenire incidenti, infortuni e situazioni di pericolo. L'ambiente di lavoro deve garantire condizioni sicure, adeguate alle attività svolte e rispettose della dignità della persona. Tutti i lavoratori sono tenuti a osservare le procedure di sicurezza, a utilizzare correttamente i dispositivi di protezione e a segnalare tempestivamente eventuali criticità, anomalie o quasi infortuni. La prevenzione è intesa come un processo partecipato, nel quale ciascuno contribuisce attivamente alla salvaguardia della propria incolumità e di quella altrui.

5.2 Responsabilità ambientale e gestione sostenibile delle risorse

La Società riconosce la tutela dell'ambiente come un dovere verso la collettività e come un fattore determinante per la competitività nel medio-lungo periodo. In coerenza con i principi della norma ISO 14001, Cartotecnica Jesina persegue la riduzione degli impatti ambientali connessi alle proprie attività, promuovendo il miglioramento continuo dei processi produttivi, delle tecnologie utilizzate e delle modalità di utilizzo delle risorse. L'impiego consapevole di materie prime ed energia, la gestione corretta dei rifiuti, la prevenzione dell'inquinamento e l'attenzione alle emissioni rappresentano elementi strutturali della politica

ambientale aziendale. La Società favorisce il confronto con fornitori e partner che condividano gli stessi principi, incoraggiando la diffusione di pratiche sostenibili lungo l'intera filiera.

5.3 Promozione dell'innovazione e della sostenibilità nel settore cartotecnico

L'innovazione sostenibile costituisce uno dei pilastri dello sviluppo strategico di Cartotecnica Jesina. La Società investe nella ricerca di soluzioni di ecodesign, nello sviluppo di materiali riciclabili e nella progressiva riduzione dell'utilizzo di risorse non rinnovabili, con l'obiettivo di realizzare prodotti che coniughino funzionalità, qualità e ridotto impatto ambientale. Tale visione si ispira ai principi dell'economia circolare e si traduce nella volontà di migliorare le prestazioni ambientali lungo l'intero ciclo di vita del packaging, dalla progettazione allo smaltimento o riciclo. In questo modo, la Società contribuisce alla creazione di valore non solo per i clienti, ma anche per il territorio e per le generazioni future, consolidando il proprio ruolo di partner affidabile e responsabile nel mercato del packaging.



Rapporti e Relazioni Commerciali

6.1 Integrità nei rapporti con clienti e partner commerciali

Cartotecnica Jesina orienta ogni relazione commerciale ai principi di correttezza, trasparenza e affidabilità. Il rapporto con il cliente non si esaurisce nella fornitura di un prodotto, ma si fonda sul dialogo continuo, sulla capacità di ascolto e sulla comprensione delle esigenze specifiche di ciascun committente. La Società si impegna a garantire la piena conformità dei prodotti alle caratteristiche dichiarate, assicurando standard elevati di qualità, sicurezza e tracciabilità lungo l'intero processo produttivo. Nel settore del packaging alimentare, ciò significa adottare rigorosamente le normative MOCA, le Good Manufacturing Practices e tutte le misure necessarie a garantire l'assoluta idoneità al contatto con gli alimenti. Ogni informazione fornita al cliente deve essere chiara, corretta e completa, così da permettere scelte consapevoli e un rapporto basato sulla fiducia reciproca.

6.2 Selezione dei fornitori e gestione responsabile della filiera

La Società riconosce il ruolo strategico della propria filiera e considera la scelta dei fornitori una responsabilità centrale per la qualità complessiva dei prodotti e per l'affidabilità dei processi. La selezione dei partner commerciali avviene sulla base di criteri oggettivi e verificabili, tra cui competenza tecnica, solidità economica, rispetto delle norme ambientali e di sicurezza, integrità professionale e adesione ai valori etici del presente Codice.

La Società privilegia fornitori che adottino prassi sostenibili e che dimostrino attenzione alla

provenienza delle materie prime, con particolare riferimento a materiali certificati FSC e PEFC provenienti da foreste gestite responsabilmente. La collaborazione lungo la catena di fornitura deve essere improntata a lealtà, confronto e responsabilità condivisa, nella consapevolezza che la qualità e la sostenibilità dei prodotti dipendono anche dal comportamento di tutti i partner coinvolti.

6.3 Concorrenza leale e corrette pratiche di mercato

Cartotecnica Jesina osserva i principi della concorrenza libera e leale, rifiutando qualsiasi pratica commerciale scorretta, collusiva o idonea a creare vantaggi indebiti a danno di concorrenti, clienti o fornitori. La Società si impegna a promuovere politiche commerciali trasparenti, basate sulla veridicità delle informazioni, sull'assenza di artifici o pressioni indebite e sul rispetto del merito e della professionalità.

Ogni Destinatario è tenuto a comportarsi con correttezza, evitando la diffusione di informazioni false o fuorvianti e astenendosi da qualsiasi comportamento che possa compromettere la reputazione dell'impresa o alterare le dinamiche concorrenziali del mercato. La tutela della concorrenza è considerata non solo un obbligo giuridico, ma anche un fattore di integrità e responsabilità nei confronti degli *stakeholder*.

Riservatezza, Proprietà intellettuale e Protezione dei dati

7.1 Tutela della riservatezza e gestione delle informazioni sensibili

La protezione delle informazioni costituisce un elemento strategico per Cartotecnica Jesina e riguarda sia il patrimonio informativo interno sia i dati ricevuti da clienti, fornitori e collaboratori. La Società adotta misure tecniche e organizzative adeguate a prevenire accessi indebiti, divulgazioni non autorizzate o utilizzi impropri delle informazioni riservate.

Tutti i Destinatari sono tenuti a rispettare rigorosamente le regole interne in materia di riservatezza e a trattare le informazioni esclusivamente per finalità connesse alle proprie mansioni. Tale obbligo permane anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro o collaborazione, in quanto espressione del rispetto dei valori aziendali e della tutela del patrimonio immateriale dell'impresa.

7.2 Proprietà intellettuale e tutela del know-how

Cartotecnica Jesina tutela con attenzione il proprio know-how, comprendente soluzioni di design, progetti tecnici, modelli industriali, tecnologie di produzione, dati di processo e qualsiasi contenuto innovativo sviluppato internamente. La riproduzione, l'utilizzo o la diffusione non autorizzata di tali materiali è vietata in quanto può comportare danni economici e reputazionali rilevanti. Allo stesso modo, la Società rispetta i diritti di proprietà intellettuale dei terzi, evitando l'utilizzo improprio o la riproduzione di contenuti protetti senza preventiva autorizzazione. L'adozione sistematica di accordi di riservatezza (NDA) e di misure di protezione digitale costituisce parte integrante della cultura aziendale di tutela dell'innovazione.

7.3 Protezione dei dati personali e conformità al GDPR

La Società tratta i dati personali in conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e alla normativa nazionale di riferimento, garantendo un trattamento lecito, corretto e trasparente. I dati raccolti vengono limitati allo stretto necessario e gestiti con misure di sicurezza adeguate a prevenire rischi di perdita, distruzione, accesso non autorizzato o utilizzo improprio.

Ogni destinatario è tenuto al rispetto delle procedure interne in materia di privacy e a cooperare affinché eventuali criticità o violazioni (data breach) siano tempestivamente segnalate. La protezione dei dati personali contribuisce alla tutela degli interessati e al mantenimento della reputazione aziendale, oltre a rappresentare un obbligo giuridico inderogabile.

7.4 Sicurezza informatica e protezione dei sistemi aziendali

Cartotecnica Jesina tutela l'integrità dei propri sistemi informatici attraverso l'adozione di misure tecniche e organizzative finalizzate a prevenire accessi non autorizzati, attacchi informatici e compromissioni dei dati.

Ogni Destinatario deve utilizzare gli strumenti informatici aziendali in modo responsabile, attenendosi alle procedure interne e segnalando tempestivamente anomalie, sospetti di violazioni o situazioni che possano pregiudicare la sicurezza dei sistemi.

La sicurezza informatica costituisce un presidio essenziale per la protezione del know-how aziendale e per la prevenzione di reati informatici ex D. Lgs. 231/2001.

Rapporti con la Pubblica Amministrazione e Anticorruzione

8.1 Integrità nelle relazioni istituzionali

Cartotecnica Jesina attribuisce grande importanza alla correttezza e trasparenza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, gli enti regolatori e le autorità di controllo. Tali rapporti devono essere gestiti esclusivamente da personale autorizzato, che agisce nel pieno rispetto delle norme vigenti e delle procedure interne.

Ogni interazione con soggetti pubblici deve essere condotta con la massima accuratezza documentale e con modalità che ne garantiscano la tracciabilità, così da consentire la verifica dei processi e prevenire qualunque rischio di comportamento non conforme o anche solo apparentemente inopportuno.

La Società considera l'integrità nei rapporti istituzionali un elemento qualificante della propria reputazione e del proprio ruolo nel tessuto socio-economico di riferimento.

8.2 Contrasto alla corruzione e divieto di pratiche illecite

La Società applica una politica di rigore assoluto nei confronti della corruzione, in linea con le previsioni del D. Lgs. 231/2001 e con le migliori prassi internazionali. È vietata qualsiasi condotta che possa configurare o anche solo favorire comportamenti corruttivi, quali l'offerta, la promessa, la sollecitazione o l'accettazione di denaro, doni o vantaggi di qualsiasi natura finalizzati a ottenere indebiti benefici.

Il divieto si estende anche all'utilizzo di intermediari, consulenti o soggetti terzi allo scopo di mascherare pratiche non lecite. Prima di instaurare relazioni contrattuali con soggetti esterni, la Società può svolgere verifiche di integrità e *due diligence* mirate, soprattutto nei settori maggiormente esposti al rischio corruttivo.

La formazione continua e la sensibilizzazione dei Destinatari rappresentano ulteriori strumenti attraverso cui Cartotecnica Jesina contrasta attivamente i fenomeni corruttivi.

8.3 Regole su omaggi, sponsorizzazioni e agevolazioni

La concessione o l'accettazione di omaggi, doni, ospitalità, sponsorizzazioni o altre utilità è ammessa solo quando rispetta criteri di modicità, trasparenza e coerenza con le prassi commerciali corrette. Qualsiasi erogazione che possa influenzare, o essere percepita come idonea a influenzare, l'indipendenza di giudizio delle controparti è vietata.

Gli atti di liberalità devono essere preventivamente autorizzati dalle funzioni competenti e documentati in modo completo, indicando beneficiari, motivazioni e valore economico. Nel caso di sponsorizzazioni istituzionali o iniziative di più ampia portata, la Società garantisce che gli accordi siano trasparenti e finalizzati a progetti coerenti con i valori e la missione aziendale.



Sistema di segnalazione illeciti (whistleblowing)

9.1 Tutela del segnalante e principi generali

Cartotecnica Jesina S.r.l. considera il sistema di segnalazione interna uno strumento fondamentale di integrità aziendale e di prevenzione dei comportamenti contrari alla legge e al presente Codice Etico. La Società promuove un ambiente in cui ciascun individuo possa segnalare eventuali irregolarità con senso di responsabilità e in totale sicurezza.

In conformità al D. Lgs. 24/2023, il segnalante beneficia di una tutela ampia ed effettiva contro qualsiasi forma di ritorsione, diretta o indiretta, nonché contro misure discriminatorie, penalizzanti o pregiudizievoli adottate in conseguenza della segnalazione. Tale protezione si estende anche ai facilitatori, ai colleghi connessi alla segnalazione e ai soggetti coinvolti nel processo istruttorio. La Società promuove l'uso responsabile del canale di segnalazione, valorizzando la buona fede, la correttezza e la contestualizzazione delle informazioni fornite, e assicura che chiunque segnali irregolarità non sia esposto a rischi personali o professionali.

9.2 Modalità di invio delle segnalazioni

Cartotecnica Jesina mette a disposizione un sistema di segnalazione strutturato e multicanale, in grado di garantire riservatezza, sicurezza e protezione dei dati personali. Il principale strumento di comunicazione è il Portale Whistleblowing accessibile dal sito aziendale, progettato per assicurare l'anonimato ove richiesto e la piena tutela dell'identità del segnalante.

Le segnalazioni possono riguardare:

— **violazioni del Codice Etico;**

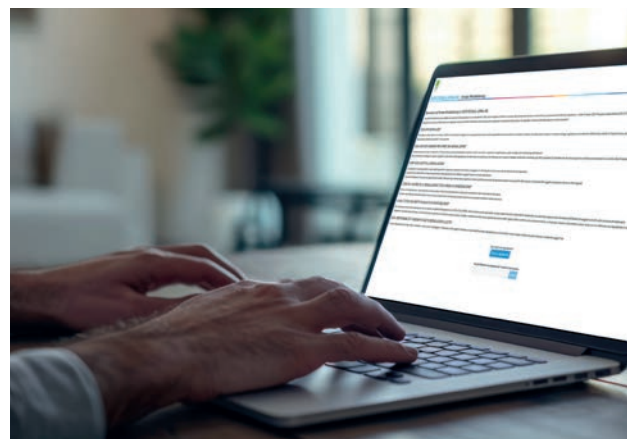
— **comportamenti contrari alla normativa vigente;**

— **violazioni dei protocolli interni;**

— **irregolarità gestionali, contabili o amministrative;**

— **situazioni idonee a generare danni economici, ambientali o reputazionali alla Società o a terzi.**

Le segnalazioni devono essere formulate in modo chiaro e circostanziato, descrivendo con precisione fatti, tempi, luoghi, persone coinvolte e documentazione eventualmente disponibile. La Società incoraggia un utilizzo consapevole del canale, scoraggiando segnalazioni infondate, volutamente diffamatorie o strumentali.



9.3 Gestione delle segnalazioni e riservatezza delle informazioni

La gestione delle segnalazioni è affidata a un responsabile interno o esterno appositamente designato, che opera in autonomia, indipendenza e imparzialità, garantendo il pieno rispetto dei requisiti previsti dalla normativa vigente.

Il processo istruttorio prevede:

—
l'analisi preliminare della segnalazione;

—
l'avvio delle verifiche necessarie;

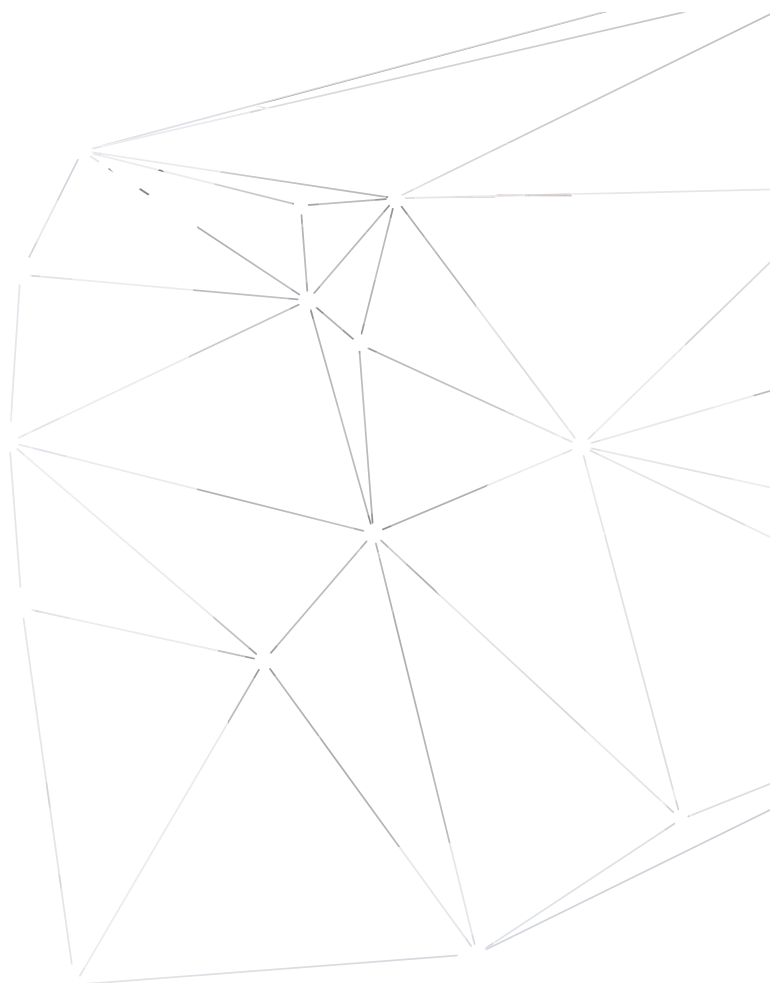
—
l'eventuale audizione delle persone coinvolte;

—
l'acquisizione di documenti, dati o testimonianze utili;

—
la definizione dell'esito e l'individuazione delle misure correttive o disciplinari da adottare.

L'identità del segnalante e dei soggetti coinvolti è protetta con la massima riservatezza e gestita secondo rigorosi criteri di protezione dei dati personali. Tutta la documentazione relativa alle segnalazioni è conservata in modo sicuro e accessibile esclusivamente al personale autorizzato.

Il sistema di *whistleblowing* rappresenta, per Cartotecnica Jesina, un presidio essenziale di trasparenza, di integrità e di responsabilità organizzativa.



Attuazione, controlli e aggiornamento del Codice Etico e di Condotta

10.1 Presidio, obblighi formativi e responsabilità del management

L'attuazione e il controllo dell'effettivo rispetto del Codice Etico sono affidati al Consiglio di Amministrazione (CdA) e/o alle funzioni aziendali preposte o all'uopo individuate.

Questi sono incaricati di:

—
monitorare la diffusione e l'applicazione del Codice;

—
verificare la coerenza dei comportamenti con i principi etici adottati;

—
formulare proposte di aggiornamento e miglioramento.

La piena efficacia del Codice dipende dalla conoscenza approfondita dei suoi contenuti da parte di tutti i Destinatari. Cartotecnica Jesina organizza attività di formazione e sensibilizzazione periodiche, calibrate in base ai ruoli e alle responsabilità, con l'obiettivo di promuovere comportamenti etici coerenti e consapevoli. Il management riveste un ruolo esemplare: ha il dovere di interpretare e diffondere i principi del Codice attraverso il proprio operato quotidiano, incoraggiando il rispetto delle regole e intervenendo prontamente in caso di comportamenti non conformi.

Il rispetto del Codice costituisce elemento di valutazione nell'ambito delle performance individuali e rappresenta un indicatore della maturità professionale del personale.

10.2 Aggiornamento periodico e miglioramento continuo

Il Codice Etico è un documento dinamico, destinato a evolvere in coerenza con lo sviluppo dell'impresa, con i cambiamenti normativi e con le migliori pratiche di governance e compliance. Cartotecnica Jesina garantisce la revisione periodica del Codice e il suo aggiornamento ogniqualvolta emergano:

—
novità normative rilevanti;

—
modifiche organizzative o di processo;

—
nuove esigenze provenienti dagli stakeholder;

—
esiti delle attività di vigilanza o delle segnalazioni.

Ogni aggiornamento approvato dal Consiglio di Amministrazione viene comunicato in modo tempestivo e trasparente a tutti i Destinatari e reso disponibile attraverso i canali informativi interni.

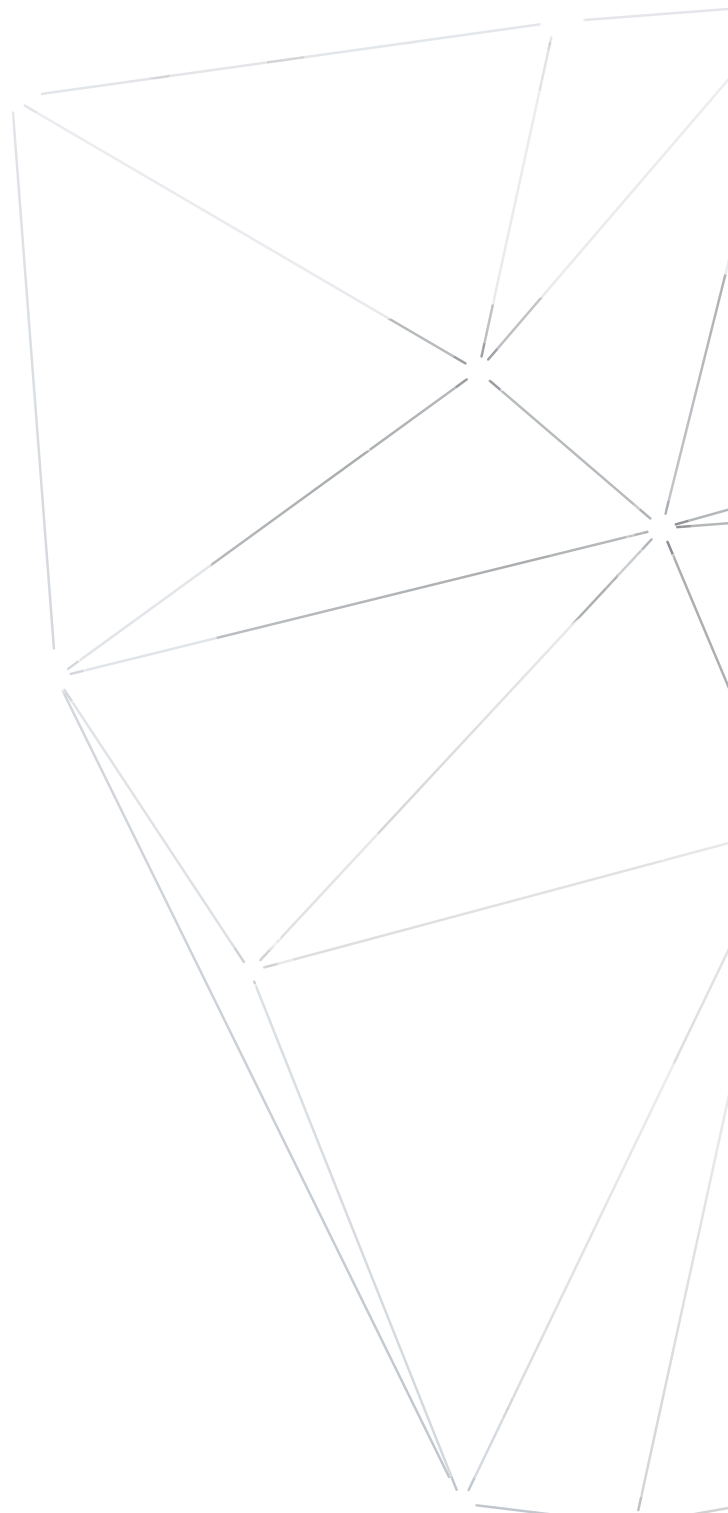
Il continuo adeguamento del Codice rappresenta un impegno essenziale per mantenere elevati standard etici e garantire la piena conformità ai principi di responsabilità aziendale.

Sistema Disciplinare e conseguenze delle Violazioni

11.1 Sistema disciplinare e conseguenze delle violazioni

Il rispetto del presente Codice Etico rappresenta un obbligo per tutti i Destinatari. La violazione dei principi in esso contenuti costituisce inadempimento ai doveri contrattuali e può comportare provvedimenti disciplinari proporzionati alla gravità del comportamento, nel rispetto della normativa vigente, del CCNL applicato e delle procedure interne.

Le misure disciplinari sono applicate secondo criteri di equità, proporzionalità e tempestività, tenendo conto dell'intenzionalità della condotta, del livello di responsabilità e delle eventuali recidive. Nei rapporti con soggetti terzi, la Società promuove l'inserimento di specifiche clausole contrattuali che richiamano il rispetto del presente Codice Etico, prevedendo conseguenze proporzionate in caso di violazione, ivi inclusa la risoluzione del rapporto nei casi più gravi.

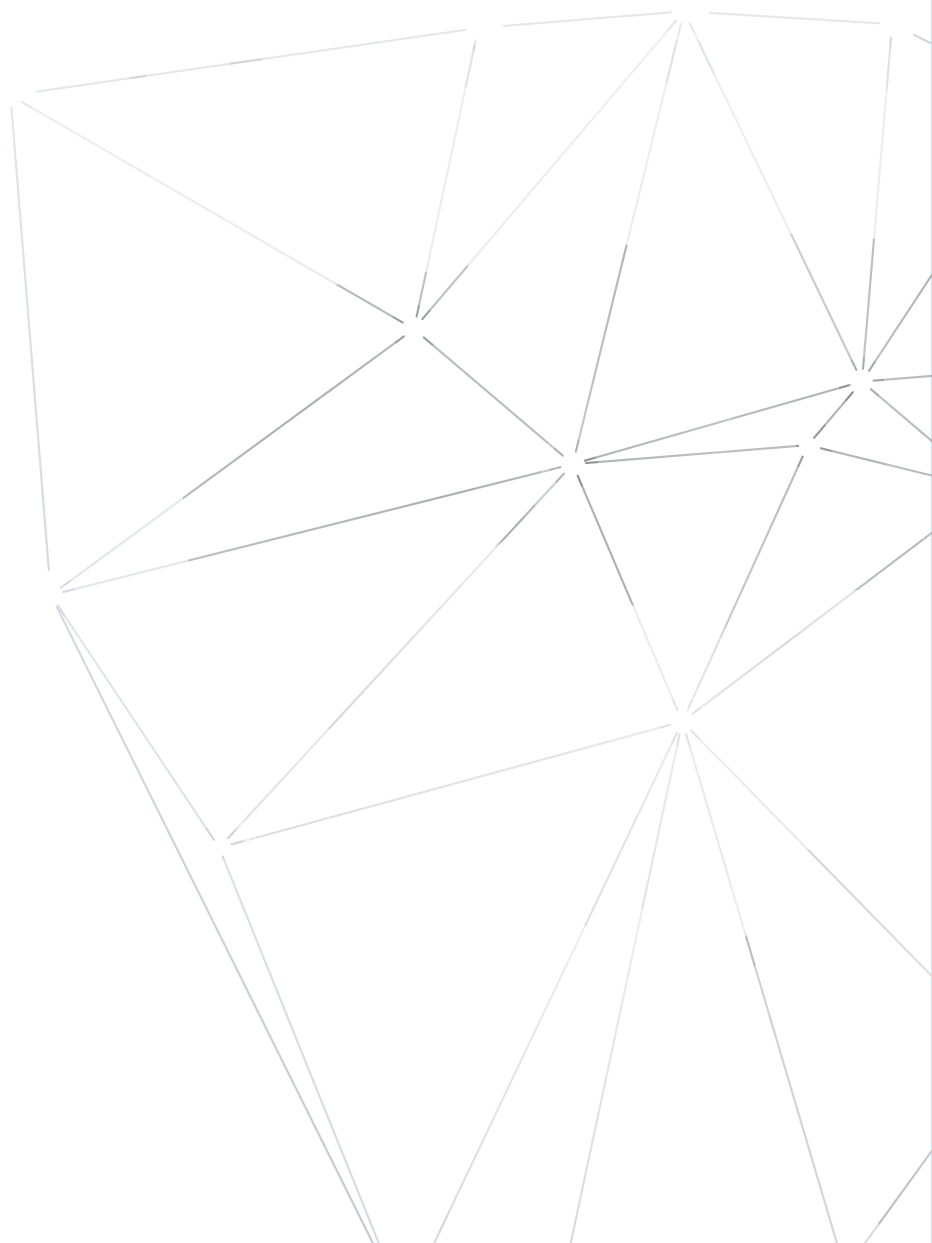


Approvazione del Consiglio di Amministrazione

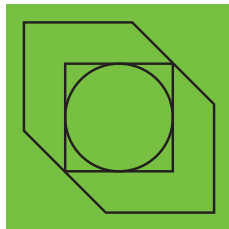


Il presente Codice Etico e di Condotta è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Cartotecnica Jesina S.r.l. nella seduta del 02.02.2026 ed entra in vigore a decorrere dalla medesima data.

La Società assicura che il Codice sarà reso disponibile a tutti i Destinatari attraverso i canali informativi interni e pubblicato sul sito aziendale.







cartotecnica
jesina

packaging
irresistibile

Cartotecnica Jesina S.r.l.
Viale dell'Industria n. 14
60035 - Jesi (AN)
CF e P.IVA IT00096140421
REA: AN - 62386

cartotecnicajesina.com