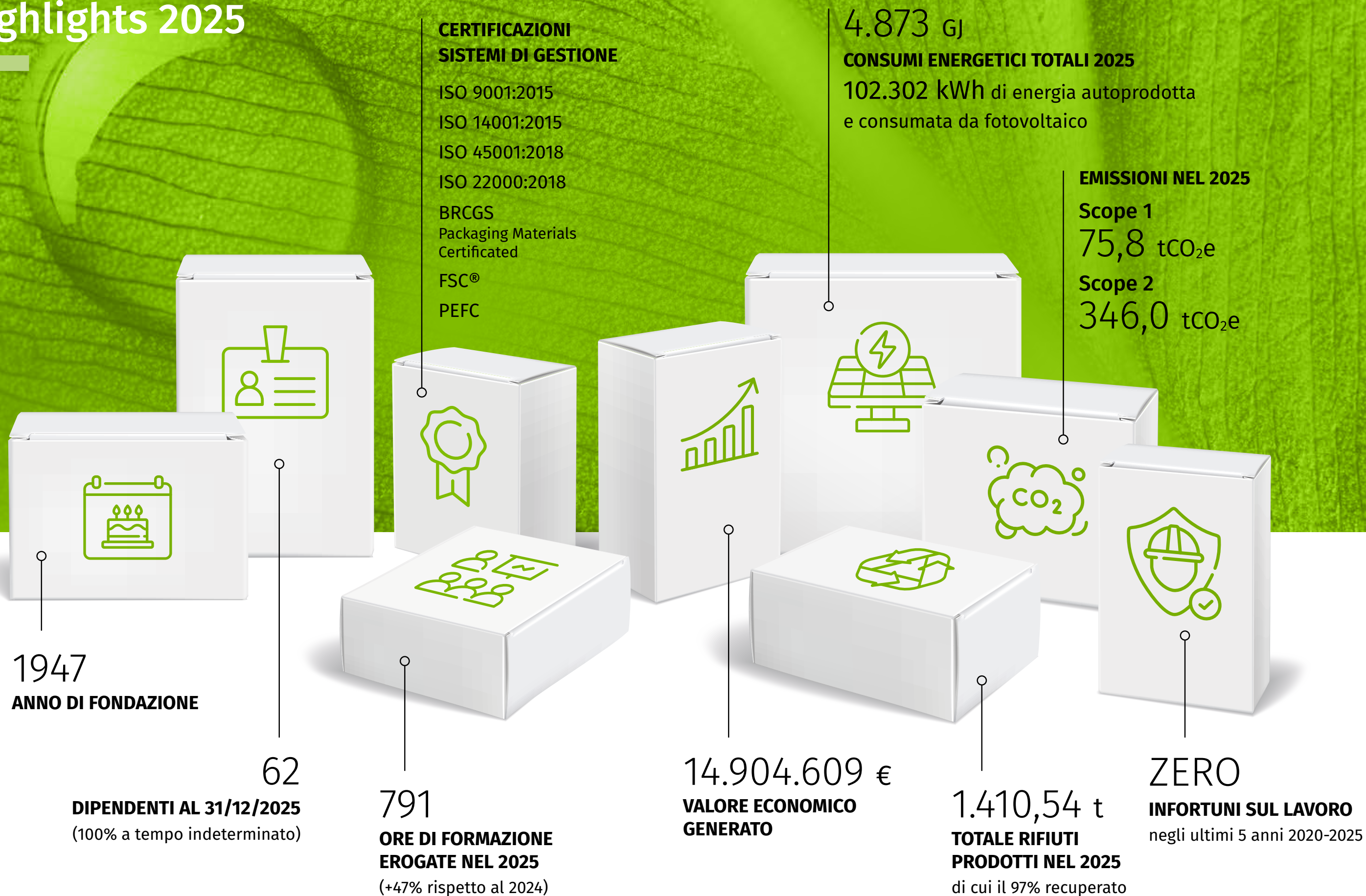




Indice

Highlights 2025	4		
Lettera agli stakeholder	7		
1. Dove ogni progetto prende forma	10	4. Il valore delle persone e del territorio	56
Le nostre radici, il nostro modo di crescere	12	Le persone, cuore della nostra realtà	58
Tra evoluzione del mercato e nuove sfide	16	Organico aziendale	58
All around you: l'attenzione in ogni dettaglio	18	Formazione, esperienza e crescita condivisa	59
Progettiamo packaging, diamo forma alle idee	18	Formazione on the job e trasmissione del know-how	60
Packaging alimentare: qualità e sicurezza prima di ogni cosa	20	Salute e sicurezza: un impegno quotidiano	62
Dall'idea al packaging: le fasi del nostro processo	22	Prevenzione, consapevolezza e tutela delle persone	62
Packaging certificati e progettati per il fine vita	25	Formazione e coinvolgimento per la sicurezza	63
I valori che accompagnano il nostro percorso	26	Vicini al territorio e alla comunità	64
2. ESG : un percorso che cresce con noi	28	5. L'ambiente come parte integrante della strategia aziendale	66
Come trasformiamo gli impegni in azioni	30	Gestione dell'energia ed emissioni	68
Il rapporto con gli stakeholder	32	Consumi energetici e pratiche di efficientamento	69
Condividere esperienze, creare connessioni	34	Scope 1 e Scope 2	70
L'analisi di materialità	35	Il nostro piano di mitigazione climatica	73
3. Una governance costruita su continuità e responsabilità	40	Acqua e rifiuti: gestione e monitoraggio delle risorse	74
La nostra struttura organizzativa	42	6. Il futuro del nostro percorso	76
Compliance e cultura della legalità	43	Le iniziative avviate e pianificate	78
Qualità e miglioramento continuo	44	7. NOTA METODOLOGICA	80
Un approccio costruito intorno alle esigenze del cliente	47	Perimetro di rendicontazione	80
Fornitori e acquisti: relazioni costruite nel tempo	48	Il documento	80
Sistemi di gestione e certificazioni a supporto dei processi	50	I riferimenti utilizzati	80
Premi e riconoscimenti	52	8. GRI STANDARDS	82
Premio CONAI per l'Ecodesign	52	Reporting package	82
Riconoscimento High Performer VIII Index Future Respect 2025	53	GRI Content index	88
Il valore economico generato e distribuito	54		

Highlights 2025



Le aziende arrivano sempre due volte

Prima nella testa di qualcuno.
Poi nella realtà, grazie al lavoro
di tante persone.

Lettera agli stakeholder

Gentili stakeholder,

presentiamo il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Cartotecnica Jesina, uno strumento attraverso il quale desideriamo condividere il nostro percorso, i risultati raggiunti e gli impegni che continueranno a guidare la nostra crescita negli anni a venire.

Il 2025 è stato un anno caratterizzato da un contesto economico e geopolitico complesso e in continua evoluzione. Le tensioni internazionali, la volatilità dei mercati, le incertezze energetiche, le dinamiche inflazionistiche e i rapidi cambiamenti che interessano l'economia globale hanno continuato a influenzare le scelte e le prospettive delle imprese.

Viviamo in una fase storica nella quale la variabilità è diventata una condizione permanente e l'imprevedibilità rappresenta ormai una nuova normalità. Molte delle dinamiche che incidono sulle attività aziendali nascono ben oltre i confini dell'impresa e, spesso, anche oltre quelli del nostro Paese. Ci troviamo frequentemente ad affrontare scenari generati da fenomeni geopolitici, economici e sociali che non possiamo controllare direttamente ma ai quali siamo chiamati a reagire con rapidità, equilibrio e capacità di adattamento.

Forse, però, questa capacità di adattamento non rappresenta una novità per Cartotecnica Jesina. In un certo senso, è parte della nostra identità fin dalle origini.

La nostra storia nasce nel dopoguerra, quando nostro nonno decise di inventarsi un mestiere che fino a quel momento non esisteva nella sua esperienza: quello dello scatolaio. Fu una scelta coraggiosa, compiuta in un periodo di grandi difficoltà ma anche di grandi opportunità, che pose le basi di un percorso imprenditoriale destinato a svilupparsi nel tempo.

La generazione successiva raccolse quella sfida e seppe interpretare una nuova fase di cambiamento. Nostro padre trasformò quello che era nato come uno scatolificio in una cartotecnica generalista, ampliando competenze, mercati e capacità produttive.

Una trasformazione che consentì all'azienda di crescere, consolidarsi e affrontare con maggiore forza le evoluzioni del settore.

Anche la nostra generazione si è trovata davanti alla necessità di leggere il cambiamento e compiere scelte strategiche. Abbiamo deciso di specializzare l'azienda nel packaging e, in particolare, nel packaging destinato al settore alimentare, un ambito che richiede standard elevatissimi di qualità, sicurezza, affidabilità e innovazione. È stata una scelta che ha contribuito a definire la nostra identità attuale e il posizionamento che oggi ci viene riconosciuto dal mercato.

Guardando questa storia nel suo insieme, comprendiamo come ogni generazione abbia affrontato sfide differenti ma con un elemento comune: la volontà di immaginare il futuro prima che diventasse realtà.

Le aziende, in fondo, arrivano sempre due volte: prima nella testa di qualcuno, poi nella realtà grazie al lavoro di tante persone. Il luogo in cui siamo oggi era, molti anni fa, soltanto una visione. Così come il futuro che stiamo costruendo sarà il risultato delle idee, delle scelte e dell'impegno che mettiamo in campo ogni giorno insieme ai nostri collaboratori, clienti, fornitori e partner.

In questo contesto, il valore di un'impresa non si misura esclusivamente attraverso i risultati economici, ma anche nella capacità di adattarsi ai cambiamenti, ritarare rapidamente strategie e processi e continuare a creare valore mantenendo saldi i propri principi e la propria identità.

La sostenibilità si inserisce pienamente in questa visione. Per noi non rappresenta un insieme di iniziative separate dal business, ma un modo di interpretare il nostro ruolo d'impresa, assumendoci la responsabilità delle scelte che compiamo nei confronti delle persone, dell'ambiente, del territorio e dell'intera filiera.

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito il percorso di integrazione degli aspetti ESG nelle attività aziendali, rafforzando gli strumenti di monitoraggio delle nostre performance ambientali, sociali e di governance e consolidando le iniziative già avviate negli anni precedenti.

Un passaggio particolarmente significativo è stato rappresentato dalla definizione del nostro Piano Strategico di Decarbonizzazione, che ci ha consentito di individuare le principali aree di intervento e di fissare obiettivi concreti di riduzione delle emissioni al 2030, con una prospettiva di lungo periodo orientata alla progressiva decarbonizzazione delle nostre attività.

Parallelamente abbiamo continuato a investire nella qualità dei processi, nella sicurezza alimentare, nella valorizzazione delle persone, nella salute e sicurezza sul lavoro, nell'efficienza energetica e nel rafforzamento della cultura aziendale che da sempre contraddistingue il nostro modo di operare.

Siamo consapevoli che le sfide che ci attendono richiederanno competenze, innovazione, investimenti e una crescente capacità di collaborazione lungo tutta la catena del valore. Per questo consideriamo fondamentale il dialogo continuo con i nostri stakeholder, interlocutori indispensabili per comprendere aspettative, individuare opportunità di miglioramento e costruire insieme percorsi di crescita sostenibile.

Anche attraverso questo terzo Bilancio di Sostenibilità intendiamo raccontare con trasparenza il percorso intrapreso, i risultati raggiunti e gli obiettivi che guideranno le nostre scelte future.

Desideriamo ringraziare tutte le persone che ogni giorno contribuiscono allo sviluppo di Cartotecnica Jesina: collaboratori, clienti, fornitori, partner e istituzioni che, con la loro fiducia e il loro impegno, rendono possibile la crescita della nostra azienda.

Con lo sguardo rivolto al futuro e con la consapevolezza delle nostre radici, continueremo a costruire il percorso di Cartotecnica Jesina con lo stesso spirito che ha accompagnato le generazioni che ci hanno preceduto: immaginare il cambiamento, adattarsi ad esso e trasformarlo in opportunità di crescita.

Buona lettura.

Andrea Paoletti
Presidente e
Amministratore Delegato
Cartotecnica Jesina s.r.l.

Dove ogni progetto
prende forma



Le nostre radici, il nostro modo di crescere

La nostra storia nasce da una visione imprenditoriale che, partita da una piccola bottega, ha saputo crescere nel tempo con determinazione, spirito d'innovazione e una forte cultura del lavoro. Un percorso costruito giorno dopo giorno, attraverso competenze, relazioni e scelte condivise, che da **tre generazioni accompagnano l'evoluzione di Cartotecnica Jesina**.

Cartotecnica Jesina nasce nel **1947** con il nome di **Scatolificio Jesino**. L'attività, avviata grazie alla tenacia di Remo Paoletti, prosegue dagli anni '70 con il figlio Renzo e continua oggi con Andrea, Stefania e Diego, terza generazione della famiglia Paoletti.

Nel corso degli anni **abbiamo consolidato il nostro know-how**, costruendo un patrimonio di esperienza e competenze che ci permette di affrontare un mercato in continua evoluzione, interpretare le esigenze dei clienti e sviluppare soluzioni in modo flessibile e puntuale.

Intorno a noi cambiano tecnologie, processi e dinamiche di mercato, ma resta invariato **il nostro approccio: evolvere senza perdere autenticità**, mantenendo la stessa attenzione verso la qualità del lavoro, le persone e le relazioni costruite nel tempo.

Fin dalle origini abbiamo scelto di investire nello sviluppo produttivo e nell'innovazione, con

l'obiettivo di garantire standard elevati di qualità e sicurezza. Nel tempo abbiamo rafforzato questo percorso attraverso **l'adozione delle principali certificazioni di settore**, che ci consentono di operare nel rispetto di normative e standard riconosciuti a livello internazionale.

La crescita aziendale è stata accompagnata anche da un importante **progetto di riqualificazione degli spazi interni ed esterni della sede**. Negli ultimi due anni si è conclusa la realizzazione di una nuova area di 720 m² al primo piano del nuovo capannone, destinata a ospitare gli uffici direzionali. Parallelamente, è stato completato l'ampliamento del fabbricato industriale con l'estensione dell'area produttiva.

Il percorso di riqualificazione proseguirà anche nei prossimi anni: **nel 2026 saranno completati gli interventi negli uffici storici**, che verranno riconvertiti per accogliere nuove funzioni e favorire una maggiore integrazione tra attività e persone. In questa occasione, gli uffici di progettazione e pre-stampa saranno riuniti in un unico ambiente condiviso, mentre la sala riunioni sarà trasformata in una nuova area ristoro attrezzata.

Continuiamo a guardare avanti con lo stesso spirito che ci accompagna da oltre settant'anni: valorizzare le competenze, investire nelle persone e costruire un'impresa capace di evolvere restando fedele alla propria identità.



“Siamo cresciuti così: aggiungendo spazio, competenze e nuove possibilità, senza perdere il legame con ciò da cui siamo partiti.”

DAL 1947 AD OGGI, PER
GARANTIRE UN VALORE
REALE AI NOSTRI CLIENTI

“La nostra storia non è
solo il nostro passato: è il
fondamento su cui costruiamo
ogni giorno il futuro, insieme a
chi crede in noi”

1947	Di ritorno dal suo viaggio in Eritrea, Remo Paoletti fonda lo Scatolificio Jesino nella bottega sotto casa, nel rione produttivo di Jesi. Con macchine rudimentali realizza scatole per pelletteria e articoli vari, coinvolgendo i tre figli e alcuni artigiani del territorio.
1970	Renzo Paoletti, figlio di Remo, fonda Cartotecnica Jesina insieme alla moglie. Nasce il primo fabbricato nella nuova zona industriale di Jesi.
1973	Con l'introduzione delle macchine da stampa Roland prende forma una nuova visione industriale: realizzare scatole attraverso un ciclo produttivo interno completo, senza lavorazioni esterne.
1977	Il desiderio di migliorare il processo produttivo porta all'introduzione di sistemi più automatizzati, ampliando le possibilità di personalizzazione e diversificazione delle soluzioni offerte ai clienti.
1983	Viene acquistato un nuovo capannone destinato allo stoccaggio delle materie prime, dei prodotti finiti e alla realizzazione di nuovi uffici. Stefania Paoletti, secondogenita della famiglia, entra in azienda.
1987	Andrea Paoletti entra ufficialmente in azienda. L'acquisto di una macchina da stampa di grande formato a 4 colori consente di aumentare la qualità di stampa e rafforzare la competitività aziendale.
1990-1991	Nuovi investimenti nei macchinari da stampa migliorano le performance produttive e portano alla nascita di collaborazioni con importanti fustellifici italiani.
1994	Diego Paoletti entra in azienda, completando il percorso della terza generazione della famiglia.
1997-1998	L'azienda acquista un nuovo lotto adiacente per la costruzione di un ulteriore capannone produttivo, con l'obiettivo di creare un plant unico e integrato. Nello stesso periodo Cartotecnica Jesina raggiunge il traguardo dei 50 anni di attività.
1999	Un importante investimento in una macchina da stampa di ultima generazione contribuisce al raddoppio del fatturato e all'ampliamento della superficie aziendale.
2000	L'ingresso nel nuovo secolo coincide con una nuova fase organizzativa: vengono introdotte procedure, ruoli e responsabilità legate all'adozione della certificazione ISO 9001.

2004	La famiglia Paoletti realizza un nuovo reparto di prestampo dedicato alla produzione di alte tirature a qualità controllata.
2006-2008	Nuove strategie e investimenti nei reparti fustellatura e piega-incolla per grandi formati aumentano del 50% la capacità produttiva aziendale. Vengono inoltre introdotti un nuovo software CAD e un plotter ad alte prestazioni per il disegno e il taglio.
2011-2013	L'azienda ottiene le certificazioni UNI EN ISO 22000 e BRCgs per la sicurezza alimentare del packaging, insieme alle certificazioni FSC® e PEFC. Nello stesso periodo vengono installati pannelli fotovoltaici per l'autoproduzione di energia.
2014	Cartotecnica Jesina partecipa al progetto “Terra di Grandi Imprese” e celebra i 50 anni dell'area industriale di Jesi in cui ha sede l'azienda.
2015	Viene realizzato un nuovo magazzino dedicato ai prodotti finiti, dotato di scaffalatura compattabile <i>Jungheinrich</i> per migliorare la gestione e la pianificazione delle spedizioni.
2016-2017	Proseguono gli investimenti in macchinari innovativi e nell'autoarticolato brandizzato Cartotecnica Jesina, per garantire maggiore flessibilità ai clienti. Nello stesso periodo l'azienda raggiunge la finale del premio “Di padre in figlio”.
2018-2019	Nasce la nuova area marketing e si rafforzano gli investimenti legati al know-how sulla sostenibilità del packaging.
2020	Grazie alla collaborazione sviluppata negli anni con Kodak, vengono introdotti un nuovo sistema digitale per l'approvazione dei file grafici e un nuovo sistema Computer To Plate automatico, per migliorare precisione, tempi e affidabilità del processo produttivo.
2021	Nascono gli “imballaggi certificati”, realizzati con materiali tracciabili e processi orientati all'ottimizzazione delle risorse. L'azienda ottiene inoltre le certificazioni ISO 14001 e ISO 45001.
2022-2023	Prende avvio il progetto di ampliamento dello stabilimento, finalizzato all'estensione dell'area produttiva e alla creazione di nuovi spazi destinati agli uffici. Parallelamente vengono sviluppati investimenti tecnologici 4.0 e avviato il percorso “road2neutrality”, orientato all'integrazione delle tematiche ESG nel percorso aziendale.
2024	Si conclude la realizzazione dei nuovi uffici e degli spazi di servizio al primo piano del nuovo capannone, per una superficie complessiva di 720 m².
2025	Prosegue il percorso di riqualificazione degli uffici storici e prende avvio il piano strategico di decarbonizzazione sviluppato in allineamento con gli obiettivi della <i>Science Based Targets initiative</i> (SBTi). Nello stesso anno Cartotecnica Jesina riceve il riconoscimento “High Performer” all'VIII Index Future Respect, dedicato ai Bilanci di Sostenibilità maggiormente apprezzati per chiarezza ed efficacia comunicativa.

Investiamo in innovazione e competenze

Per adattarci ai cambiamenti ed alle evoluzioni normative

Tra evoluzione del mercato e nuove sfide

Secondo le rilevazioni della Federazione Carta e Grafica¹, nel **primo semestre 2025** il fatturato complessivo dei quattro comparti rappresentati - macchine per la grafica e la cartotecnica, settore cartario, grafico e cartotecnico trasformatore - si è attestato a **13,3 miliardi di euro**, registrando una **lieve contrazione** (-0,8%) rispetto allo stesso periodo del 2024.

L'andamento dei diversi comparti si presenta tuttavia eterogeneo. I settori cartario (-3,2%) e grafico (-1,6%) hanno risentito maggiormente del rallentamento della domanda e dell'impatto dei processi di digitalizzazione sempre più diffusi, che continuano a modificare consumi e dinamiche di mercato.

Diversamente, il comparto **cartotecnico trasformatore**, di cui facciamo parte, ha confermato un **andamento positivo**, dimostrando una maggiore capacità di adattamento rispetto ad altri segmenti della filiera.

Nel primo semestre 2025 il settore ha registrato una crescita del fatturato pari al +1,5%, sostenuta dalla tenuta dei consumi interni e dalla crescita di alcuni segmenti strategici.

Tra questi assumono particolare rilevanza gli astucci pieghevoli (+7,6%), insieme alle etichette autoadesive (+7,6%) e ai sacchi (+4,6%). Anche **sul fronte internazionale** il comparto ha mostrato segnali incoraggianti: **le esportazioni cartotecniche sono cresciute del +2,2%** sia in valore sia in quantità rispetto allo stesso periodo del 2024.

Dal lato della domanda, i principali settori utilizzatori di imballaggi hanno evidenziato andamenti differenti: si osserva una **crescita della produzione nei comparti alimentare e beverage (+0,9%) e cosmetica e profumeria (+5,1%)**, mentre il settore farmaceutico registra un lieve rallentamento (-0,2%).

Questi dati confermano come il packaging cartotecnico continui a essere un comparto dinamico, caratterizzato da una costante evoluzione dei processi, delle tecnologie e delle richieste del mercato, sempre più orientate verso qualità, innovazione e attenzione ai materiali di confezionamento. Parallelamente, l'intera filiera segue con crescente attenzione l'**evoluzione del quadro regolatorio europeo**, in particolare rispetto ai regolamenti **EUDR** (European Deforestation Regulation) e **PPWR** (Packaging and Packaging Waste Regulation).

L'attuazione di queste normative rappresenta una sfida significativa per il settore, sia in termini di adeguamento operativo sia rispetto agli effetti attesi sulla gestione della supply chain e sull'organizzazione dei costi.

In questo scenario **continuiamo a investire in innovazione, efficienza e sviluppo delle competenze**, con l'obiettivo di rafforzare la capacità dell'azienda di adattarsi ai cambiamenti del mercato e rispondere in modo puntuale alle evoluzioni normative e alle esigenze della filiera del packaging.

1. Nota di ottobre 2025 - Federazione Carta e Grafica, Centro studi

All around you: l'attenzione in ogni dettaglio

GRI 2-6

Il nostro modo di lavorare nasce da un principio semplice: **mettere le persone e il cliente al centro di ogni scelta**.

“All around you” rappresenta il modo in cui viviamo quotidianamente il nostro lavoro: essere presenti, ascoltare, comprendere le esigenze e trasformarle in soluzioni concrete, costruite con attenzione e competenza.

Ogni progetto prende forma attraverso il confronto, cresce grazie all'esperienza e si sviluppa attraverso un lavoro condiviso che coinvolge competenze diverse. Progettisti, stampatori e tecnici di reparto collaborano ogni giorno in un dialogo continuo tra sensibilità artigianale, conoscenza tecnica e precisione industriale.

Dopo oltre 75 anni di attività continuiamo a evolvere con lo stesso spirito che ci accompagna fin dalle origini: osservare, imparare e migliorare costantemente ciò che facciamo.

Per noi la qualità non rappresenta un punto di arrivo, ma un processo continuo fatto di attenzione, ascolto e capacità di rimettere in discussione ogni dettaglio, giorno dopo giorno.

PROGETTIAMO PACKAGING, DIAMO FORMA ALLE IDEE

La gestione delle materie prime avviene nel rispetto delle nostre politiche per la qualità e la catena di custodia, che garantiscono un controllo strutturato sugli acquisti e la tracciabilità delle forniture. Collaboriamo con partner che condividono i nostri principi di correttezza e affidabilità, **privilegiando materiali provenienti da fonti certificate FSC® e PEFC**.

Le nostre soluzioni packaging accompagnano prodotti destinati a settori diversi — dall'alimentare al wine & beverage, dai gelati e surgelati ai casalinghi e al mass market — rispondendo a esigenze tecniche, estetiche e funzionali differenti. Ogni progetto viene sviluppato con attenzione ai dettagli, per garantire qualità, funzionalità e continuità delle performance nel tempo.

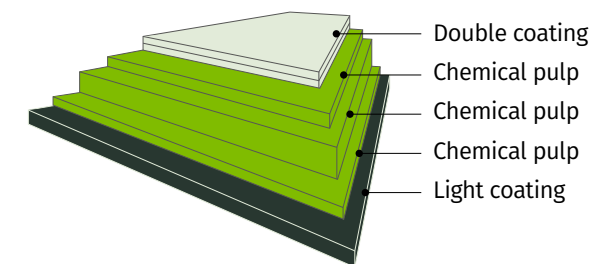
Per noi il **packaging** rappresenta molto più di un contenitore: **è uno strumento di comunicazione visiva capace di raccontare un prodotto ancora prima di essere aperto**. Spesso costituisce il primo punto di contatto tra consumatore e brand, contribuendo a trasmetterne identità, stile e riconoscibilità. Per questo realizziamo soluzioni in grado di interpretare le esigenze dei clienti e tradurle in packaging coerenti, distintivi e progettati con cura.

Per raggiungere questi obiettivi **utilizziamo diverse tipologie di cartoncino**, selezionando di volta in volta il materiale più adatto in funzione delle specifiche esigenze tecniche, estetiche e dei differenti settori di applicazione.

Le nostre soluzioni si articolano in **quattro principali famiglie**:

Cartoncino pura cellulosa - famiglia SBS/GZ

Considerato il materiale di riferimento per la qualità, è noto anche come “pura fibra di cellulosa” e viene impiegato nella produzione di astucci per cosmetici, profumi, tabacco e alimenti surgelati ad alto contenuto di acqua (in questo caso accoppiato per estrusione ai film di polietilene). Trova applicazione anche in prodotti che richiedono particolari prestazioni fisico-meccaniche. È costituito da una copertina con una doppia o tripla patinatura, da pasta di cellulosa sbianchita e da un retro in cellulosa chimica sbianchita con uno o due strati di patina.

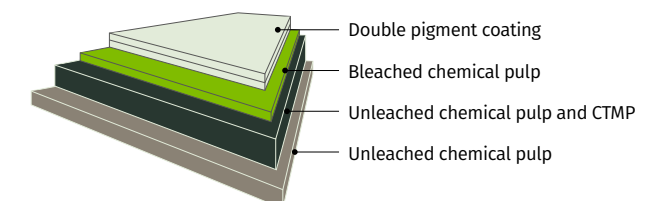


Cartoncino famiglia SUS/GN4

Ottenuto da pura pasta chimica non imbianchita, con due o tre strati di rivestimento sulla superficie stampabile, questo materiale è apprezzato per la

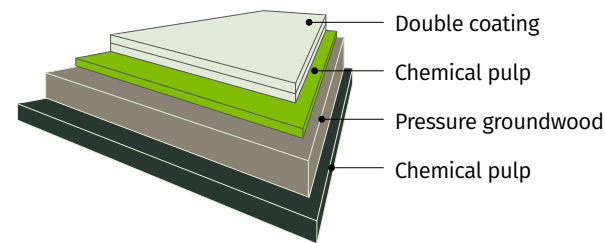
resistenza e la possibilità di impermeabilizzazione. È utilizzato soprattutto per contenitori di bevande e di imballaggi che richiedono particolare robustezza.

A questa categoria appartengono i cartoncini retro “kraft” ad alta resistenza meccanica e alla lacerazione (in tedesco “kraft” significa “forza”), noti come carrier board, ampiamente utilizzati nel settore del multipackaging di bottiglie. Spesso vengono prodotti in versione resistente all'umidità (wet strength), così da mantenere le caratteristiche meccaniche anche in condizioni critiche.



Cartoncino famiglia GC1/GC2

Conosciuti come FBB (Folding Box Board) o “alto spessore”, sono tra i più utilizzati in Italia per la produzione di astucci di fascia medio-alta. Il GC1 si distingue per la copertina con doppia patinatura, seguita da uno strato di cellulosa sbianchita, pasta legno meccanica e un retro in cellulosa chimica sbianchita anch'esso patinato. Il GC2, di qualità leggermente inferiore, presenta una composizione analoga ma con retro non patinato, che costituisce la principale differenza rispetto al GC1.



Cartoncino famiglia GD/GT/WLC

Realizzato prevalentemente con fibre riciclate, è il materiale più diffuso nel packaging. È prodotto in più strati, ognuno composto da materie prime selezionate, con due o tre rivestimenti sulla superficie stampabile e un ulteriore strato sul retro (che può essere bianchissimo, bianco o grigio). Pur avendo un livello qualitativo inferiore - e quindi meno adatto a stampe sofisticate - è molto versatile e impiegato in numerose applicazioni: imballaggi per alimenti refrigerati e surgelati, cereali, scarpe, tessuti, giocattoli e altri beni di largo consumo.



PACKAGING ALIMENTARE: QUALITÀ E SICUREZZA PRIMA DI OGNI COSA

GRI 2-13

Il packaging destinato al contatto diretto con gli alimenti rientra nella categoria dei **MOCA - Materiali e Oggetti a Contatto con gli Alimenti** e deve rispettare criteri e principi di sicurezza equivalenti a quelli applicati agli alimenti stessi,

così da garantire la tutela della salute del consumatore lungo l'intera filiera. Per questo poniamo particolare attenzione alla selezione di materiali idonei al contatto alimentare, qualificati e verificati, alla prevenzione dei rischi chimici, fisici, microbiologici e tecnologici, al rispetto delle normative europee e italiane vigenti, alla tracciabilità lungo tutta la catena di fornitura e alla corretta gestione delle dichiarazioni di conformità associate alle forniture.

La nostra **Politica di sicurezza alimentare** e il **manuale HACCP** rappresentano il **riferimento operativo** per la gestione di questi aspetti, con un presidio costante dei processi e l'obiettivo di assicurare l'impiego esclusivo di materie prime e lavorazioni conformi agli standard richiesti dal settore.

Nel tempo abbiamo inoltre introdotto soluzioni tecniche dedicate a rafforzare ulteriormente gli standard di sicurezza alimentare. Oltre al **rispetto degli standard BRCGS - Global Food Safety Standard** e della **ISO 22000:2018**, nel 2020 abbiamo installato **sistemi di filtraggio dei lubrificanti nelle fustellatrici** e, dal 2021, adottato **oli lubrificanti food grade certificati H1 nelle macchine da stampa ManRoland**, idonei all'impiego su componenti meccaniche che potrebbero entrare in contatto con prodotti alimentari.

La sicurezza passa anche attraverso le competenze interne. Riteniamo infatti che **formazione, aggiornamento e conoscenza tecnica** rappresentino **elementi fondamentali per realizzare imballaggi conformi ai più elevati standard di settore**.

Per questo, all'interno della nostra organizzazione è presente un **Business Operator - Food Contact Expert**, riconosciuto dall'associazione italiana AIBO-FCE², figura certificata con competenze relative ai sistemi di gestione della qualità e della sicurezza alimentare.

Questa professionalità contribuisce a garantire la conformità ai requisiti di settore e supporta i clienti nella scelta dei materiali e delle soluzioni di packaging più adatte, assicurando coerenza tra requisiti tecnici, caratteristiche del prodotto e destinazione d'uso.

Ogni confezione destinata al settore alimentare nasce da un principio di fiducia: quella che i clienti ripongono nel nostro lavoro e quella che, attraverso packaging sicuri, controllati e conformi, desideriamo trasmettere ai consumatori finali. In questo ambito, la cura si traduce ogni giorno in attenzione verso materiali, processi, controlli e persone coinvolte lungo tutta la filiera produttiva.

2. Associazione Italiana Business Operator Food Contact Expert.

DALL'IDEA AL PACKAGING: LE FASI DEL NOSTRO PROCESSO

Dietro ogni packaging c'è un percorso fatto di confronto, competenze tecniche e attenzione continua. Ogni fase del processo contribuisce a trasformare esigenze produttive, funzionali ed estetiche in soluzioni progettate nei dettagli, attraverso un lavoro condiviso che coinvolge persone, tecnologie e controllo costante della qualità.

Dall'ascolto iniziale fino alla consegna finale, ogni attività segue un metodo costruito nel tempo, che unisce esperienza, organizzazione e capacità di adattarsi alle richieste dei clienti e alle specificità dei diversi settori applicativi.

FASE COMMERCIALE

La fase commerciale rappresenta il primo momento di confronto con il cliente e il punto di partenza per costruire il progetto. Ascoltiamo esigenze, obiettivi e caratteristiche del prodotto per individuare le soluzioni più adatte sotto il profilo tecnico, funzionale ed estetico.

Accanto all'attività produttiva offriamo un **supporto consulenziale** che accompagna il cliente nella scelta di materiali, forme e inchiostri, con l'obiettivo di sviluppare packaging coerenti con la destinazione d'uso e con l'identità del brand.

Aderiamo alla fondazione **“Carta etica del packaging”** che promuove i principi di responsabilità, sicurezza e qualità. Operiamo nel rispetto delle certificazioni **ISO 9001, ISO 22000, PEFC e FSC®**, che assicurano processi tracciabili e conformi agli standard internazionali.

FASE DI PROGETTAZIONE E PROTOTIPAZIONE

La fase di progettazione consente di trasformare le **esigenze del cliente in soluzioni concrete**, attraverso l'utilizzo di software e strumenti specializzati.

In questa fase vengono definiti materiali, strutture e caratteristiche tecniche del packaging, valutando attentamente funzionalità, resistenza, estetica e destinazione d'uso del prodotto. Ogni prototipo viene sviluppato per assicurare equilibrio tra performance tecniche e qualità visiva.

FASE DI TRASFORMAZIONE

La trasformazione rappresenta il **cuore del processo produttivo**. Ogni lavorazione viene pianificata e monitorata con attenzione per garantire continuità, efficienza e qualità lungo tutte le fasi di produzione.

Collaboriamo con cartiere internazionali e fornitori qualificati, selezionati nel tempo per affidabilità e qualità delle materie prime. La gestione dell'approvvigionamento viene

organizzata in modo accurato, così da ottimizzare tempi produttivi, disponibilità dei materiali e pianificazione delle attività.

FASE DI GRAFICA E STAMPA

La gestione grafica viene seguita da professionisti specializzati che presidiano ogni dettaglio del processo: controlli tecnici, verifica cromatica, leggibilità dei codici a barre e qualità complessiva del file.

Solo dopo il completamento delle verifiche il file grafico viene finalizzato e utilizzato per la preparazione delle lastre di stampa, successivamente trasferite all'area stampaggio, dove precisione e controllo accompagnano ogni lavorazione.

Per la realizzazione dei packaging utilizziamo **esclusivamente inchiostri e vernici a basso odore e a bassa migrazione**, idonei per gli imballaggi primari e in particolare per il packaging alimentare, così da prevenire contaminazioni e garantire sicurezza d'utilizzo.

Le due linee di stampa Manroland consentono di stampare fino a 6 colori, oltre alle vernici idrosolubili, assicurando elevata precisione, rapidità esecutiva e ottimizzazione dei processi produttivi.

FASE DI FINISHING

È nella fase di finishing che il packaging assume la sua configurazione definitiva. Attraverso fustellatrici e macchine piega-incolla, ogni lotto viene lavorato e controllato con attenzione costante, verificando qualità, precisione e conformità rispetto alle specifiche richieste.

FASE DI LOGISTICA E SPEDIZIONE

La logistica rappresenta una fase strategica dell'intero processo produttivo.

La pallettizzazione e lo stoccaggio vengono progettati in funzione delle esigenze di movimentazione e distribuzione, con l'obiettivo di garantire integrità del prodotto, organizzazione efficiente e puntualità nelle consegne.

Pensiamo al packaging oltre il suo utilizzo

Misuriamo la riciclabilità e miglioriamo la tracciabilità lungo la filiera.

cj

PACKAGING CERTIFICATI E PROGETTATI PER IL FINE VITA



Nel tempo abbiamo introdotto strumenti e procedure orientati a migliorare la gestione delle risorse e a garantire maggiore tracciabilità lungo il ciclo produttivo. In questo percorso rientrano le **certificazioni FSC® e PEFC per la catena di custodia e l'adozione della metodologia Aticelca 501 UNI 11743**, utilizzata per valutare in laboratorio la riciclabilità di specifiche linee di prodotto.

L'integrazione di questi strumenti ha rafforzato il nostro approccio nella gestione della filiera, consentendoci di offrire ai clienti informazioni più puntuali sulla composizione e sulle caratteristiche dei packaging realizzati.



La metodologia Aticelca consente di classificare i prodotti in una scala che va da "C" ad "A+", sulla base del grado di riciclabilità rilevato attraverso specifici test di laboratorio. Questo sistema permette di dichiarare la riciclabilità del packaging attraverso dati misurati e verificabili e di apporre la **marcatura "RICICLABILE CON LA CARTA"**.

Per le soluzioni con finestratura prevediamo inoltre la possibilità di utilizzare materiali alternativi al polipropilene tradizionale, come il PLA (acido polilattico), una bioplastica rinnovabile derivata da amido di mais.

Il PLA è compostabile in impianti industriali e rappresenta una soluzione utile per ridurre l'impiego di plastiche di origine fossile nei packaging con finestratura trasparente, mantenendo al tempo stesso funzionalità e resa estetica del prodotto.



I valori che accompagnano il nostro percorso

Da oltre settant'anni costruiamo il nostro lavoro attorno a principi che guidano le decisioni, le relazioni e il modo in cui affrontiamo ogni progetto.

La cultura aziendale di Cartotecnica Jesina nasce dall'incontro tra esperienza, persone e valori condivisi, cresciuti insieme all'azienda e ancora oggi presenti nel nostro modo di lavorare.

Mission, vision e valori rappresentano il riferimento che accompagna le attività quotidiane e la direzione verso cui continuiamo a evolvere.



MISSION

“Creiamo soluzioni di packaging in cartone per soddisfare le esigenze dei nostri clienti attraverso le esperienze e il talento dei nostri collaboratori e partner. Stabiliamo legami con clienti esigenti, amanti della qualità, dei valori e dei servizi eccellenti. Vogliamo favorire uno sviluppo economico e sociale che generi valore per clienti, dipendenti e fornitori. Rispettiamo l'ambiente come risorsa e scenario di ogni nostro intervento, osservando parametri rigorosi sui materiali, sui processi e sui prodotti finiti.”

VISION

“Cartotecnica Jesina desidera diventare interlocutore unico e attore principale nella produzione di packaging, display e allestimenti in cartone, affermandosi come punto di riferimento nel centro Italia nel settore alimentare, in particolare per i prodotti a diretto contatto con l'alimento.”

VALORI

Questi nove valori guidano le nostre scelte, i processi decisionali e le relazioni quotidiane. Sono il filo che unisce le persone e dà coerenza a ogni nostra azione, creando fiducia, continuità e identità.

FIDUCIA

È la base di ogni relazione, interna ed esterna. Coltivarla significa creare legami solidi e duraturi con clienti, collaboratori e fornitori.

RISPETTO

Le regole, le persone e i metodi sono sempre al centro della nostra etica professionale. Ogni risultato nasce dal riconoscimento del valore individuale e collettivo.

IMPEGNO

Riconosciamo il peso delle scelte e delle azioni. Agiamo con puntualità, correttezza e spirito d'iniziativa per ottenere risultati concreti e duraturi.

ECCELLENZA

Ricerca, innovazione e miglioramento continuo guidano la nostra crescita. La perfezione è un orizzonte, non un traguardo.

ONESTÀ

È il principio che orienta ogni nostra decisione. La trasparenza è la condizione per costruire fiducia nel tempo.

CORAGGIO

Accettare le sfide e gestire il rischio con visione e consapevolezza: è così che continuiamo a evolvere restando fedeli alla nostra vocazione d'impresa.

PASSIONE

Dal 1947, lavoriamo con entusiasmo e dedizione, creando un ambiente di collaborazione e crescita reciproca.

AFFIDABILITÀ

Precisione, rispetto dei tempi e qualità costante sono gli elementi che rendono solido ogni progetto e ogni relazione.

TRASPARENZA

Ogni rapporto nasce e si consolida nella chiarezza, affinché possa trasformarsi in una collaborazione duratura.

ESG: un percorso che cresce con noi



Come trasformiamo gli impegni in azioni

In Cartotecnica Jesina possiamo contare su persone con esperienze, competenze e prospettive differenti. È proprio da questa pluralità, insieme ai valori che condividiamo, che nasce il nostro modo di affrontare le sfide e orientare le scelte aziendali verso obiettivi chiari e concreti.

A partire dal **2022** abbiamo avviato un **percorso strutturato dedicato all'integrazione degli aspetti ESG** (Environmental, Social e Governance) all'interno delle attività aziendali, con il supporto di una società di consulenza specializzata.

Per noi misurare, analizzare e rendicontare le performance ESG significa acquisire maggiore consapevolezza dei processi aziendali e costruire nel tempo un approccio sempre più integrato e orientato al miglioramento continuo.

La prima attività intrapresa è stata l'**Assessment ESG**, uno strumento di misurazione **certificato GRI Standards®** che ci ha consentito di approfondire l'andamento del settore, valutare il nostro posizionamento in ottica ESG, analizzare rischi e aree di miglioramento e individuare le azioni prioritarie da sviluppare nel breve e nel medio periodo.

Le evidenze emerse dall'analisi hanno rappresentato la base per la definizione di una roadmap di interventi e, più in generale, per la costruzione del nostro Piano Strategico pluriennale di Sostenibilità.



Il Piano si fonda su quattro pilastri — **People, Planet, Company e Comunità** — e riflette la volontà di integrare gli aspetti ambientali, sociali e di governance all'interno del core business aziendale. Per accompagnare questo percorso è stato costituito un **Team ESG composto dalla Direzione aziendale, dal Responsabile Sicurezza e Ambiente e dal Responsabile Qualità**, con il compito di raccogliere, monitorare e coordinare le iniziative di miglioramento.

Nel tempo il percorso si è esteso anche alle **attività di misurazione e monitoraggio degli aspetti ambientali**.

Nel **2023** abbiamo realizzato, **su base volontaria, una diagnosi energetica** riferita al periodo 2019-2022, finalizzata a individuare opportunità di miglioramento dell'efficienza energetica. A partire da questa analisi abbiamo avviato un'**attività strutturata di energy management**, che oggi ci consente di monitorare i consumi energetici e pianificare interventi di riduzione e ottimizzazione.

Parallelamente, abbiamo proseguito il lavoro di monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra. Dopo un primo studio sviluppato sui dati del 2021, abbiamo realizzato una **seconda analisi della Carbon Footprint di Organizzazione sui dati del**

2024, in conformità alla **norma internazionale ISO 14064-1**.

L'analisi ci ha permesso di monitorare l'andamento delle emissioni aziendali e costruire una base dati strutturata a supporto delle successive attività di mitigazione.

A partire dalle evidenze emerse dallo studio, nel **dicembre 2025** abbiamo definito un **Piano Strategico di Decarbonizzazione** sviluppato in allineamento con la **Science Based Targets initiative (SBTi)**. Il piano ha consentito di individuare gli hotspot emissivi prioritari e orientare le attività verso le aree considerate più rilevanti.

Abbiamo quindi definito una **roadmap di decarbonizzazione con obiettivi near-term al 2030** e una **prospettiva di lungo periodo orientata al raggiungimento del Net-Zero entro il 2050**.

Si tratta di un percorso sfidante, che richiederà progressivamente investimenti, attività di ricerca e sviluppo, innovazione di prodotto e un coinvolgimento sempre più ampio della catena del valore. In questo contesto, **l'eco-design e il dialogo con i partner di filiera rappresentano elementi strategici per accompagnare il percorso evolutivo dell'azienda**.

La pubblicazione del nostro terzo Bilancio di Sostenibilità si inserisce all'interno di un impegno portato avanti con continuità, parallelamente

alle attività di miglioramento e all'integrazione progressiva degli aspetti ESG nei processi aziendali.

Per noi il Bilancio rappresenta uno strumento di trasparenza e dialogo con gli stakeholder, attraverso cui condividere risultati, attività sviluppate e direttrici future³ del nostro percorso aziendale.

3. Per gli obiettivi futuri si rimanda alla sezione dedicata in fondo al presente Bilancio.



Il rapporto con gli stakeholder

GRI 2-29

Gli stakeholder sono persone, gruppi o organizzazioni che possono influenzare le nostre attività, i nostri prodotti e servizi oppure incidere sulla capacità dell'azienda di raggiungere i propri obiettivi.

Con i nostri stakeholder promuoviamo relazioni continuative fondate sull'ascolto, sul confronto e sulla collaborazione, con l'obiettivo di comprendere esigenze, aspettative e aspetti rilevanti da integrare nei processi decisionali aziendali.

Per noi il dialogo rappresenta uno strumento essenziale per costruire relazioni solide,

intercettare opportunità di miglioramento e affrontare con maggiore consapevolezza le evoluzioni del contesto in cui operiamo.

L'individuazione dei principali stakeholder è avvenuta attraverso un'attività di mappatura sviluppata dal Team ESG, che ha identificato le categorie considerate più rappresentative per la nostra realtà aziendale.

Nell'infografica che segue sono riportate le **principali categorie di stakeholder con cui interagiamo e sviluppiamo attività di confronto, collaborazione e relazione.**



La tabella seguente illustra invece i principali strumenti e canali attraverso cui manteniamo il dialogo con le diverse categorie di stakeholder.

Stakeholder	Interesse	Modalità di coinvolgimento	Frequenza	Obiettivo
Soci/azionisti	Performance economiche.	Assemblee.	Annuale.	Analisi e approvazione dei risultati economici e finanziari.
Clienti	Fidelizzazione, attrazione e crescita.	Vicinanza e affiancamento in attività di supporto allo sviluppo dei progetti; coinvolgimento continuo nei progetti al fine di incrementare la qualità, garantire il miglior rapporto qualità-prezzo, servizi e tempi di consegna efficienti.	Continuativa, in base alle esigenze.	Continua crescita economica e mantenimento delle relazioni di fiducia con i nostri clienti.
Consumatore finale	Qualità e sicurezza dei materiali destinati al contatto alimentare; affidabilità dei prodotti e trasparenza sulle caratteristiche dei packaging.	Coinvolgimento continuo del consumatore finale, assicurando la conformità dei materiali e la tracciabilità dei processi produttivi.	Continuativa, in base alle esigenze.	Qualità e sicurezza dei packaging destinati al consumatore finale.
Dipendenti	Work-life balance, welfare, pari opportunità, inclusione, politiche retributive, sviluppo delle carriere e formazione costante su diverse tematiche.	Informazione e sensibilizzazione mediante newsletter, social media, incontri di valutazione individuale, survey di rilevazione aspettative/clima interno, eventi aziendali, Codice etico, formazione e opportunità di crescita.	Mensile, semestrale e annuale, in base al tipo di attività e alle aspettative.	Aumento del coinvolgimento e del senso di appartenenza da parte dei collaboratori; aumento della motivazione e dell'impegno.
Fornitori di materia prima	Qualità, qualità-prezzo, servizio, tempi di consegna; attenzione elevata per la salute, la sicurezza, l'ambiente e le norme HACCP; continuità del servizio.	Coinvolgimento in attività di monitoraggio delle forniture; coinvolgimento in azioni correttive o preventive in ambito qualità, sicurezza, ambiente, HACCP e sostenibilità.	Continua e in base alle esigenze.	Coinvolgimento del fornitore in una logica di reciproco beneficio; garanzia sull'elevata qualità delle forniture.
Fornitori terzi	Qualità, qualità/prezzo, servizio, tempi di consegna; attenzione elevata per salute, sicurezza, ambiente e HACCP; continuità del servizio/fornitura.	Coinvolgimento in attività di monitoraggio delle forniture; coinvolgimento in azioni correttive o preventive in ambito qualità, sicurezza, ambiente, HACCP e sostenibilità.	Continua e in base alle esigenze.	Coinvolgimento del terzista in una logica di reciproco beneficio; garanzia sull'elevata qualità delle forniture; garanzia sulla continuità del servizio svolto.
Appaltatori esterni	Qualità, qualità/prezzo, servizio, tempi di esecuzione; attenzione elevata per salute, sicurezza, ambiente e HACCP; continuità del servizio.	Coinvolgimento in attività di monitoraggio delle attività svolte; coinvolgimento in azioni correttive o preventive in ambito qualità, sicurezza, ambiente, HACCP e sostenibilità.	Continua e in base alle esigenze.	Coinvolgimento dell'appaltatore in una logica di reciproco beneficio; garanzia sull'elevata qualità del servizio; garanzia sulla continuità del servizio svolto.
Fornitori di materie prime ausiliarie	Qualità, qualità/prezzo, servizio, tempi di consegna.	Monitoraggio di base; i fornitori di materie prime ausiliarie non sono considerati critici.	Annualmente.	Garanzia sulla qualità e il rapporto qualità/prezzo.

CONDIVIDERE ESPERIENZE, CREARE CONNESSIONI

GRI 2-28

Riconosciamo l'importanza delle partnership e delle adesioni alle **associazioni di settore**, che rappresentano per noi **luoghi di dialogo, condivisione e crescita**.

Fare rete significa entrare in contatto con realtà differenti, condividere esperienze, sviluppare nuove prospettive e rafforzare la capacità di affrontare le evoluzioni del mercato e della filiera.

Queste collaborazioni ci permettono di consolidare competenze, mantenere un dialogo costante con il settore e approfondire temi strategici legati al mondo del packaging e dell'industria cartotecnica.

Da diversi anni aderiamo alle seguenti associazioni:

CONAI

Associati dal 1998 al Consorzio Nazionale Imballaggi, contribuiamo al raggiungimento degli obiettivi nazionali di riciclo e recupero degli imballaggi.

Confindustria Ancona

Soci dal 1975, beneficiamo di un costante confronto sulle dinamiche economiche, gli eventi e le novità di settore.

Assografici

Iscritti dal 1975 all'Associazione Nazionale Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici, che rappresenta a livello nazionale le imprese del comparto grafico e cartotecnico.

Istituto italiano Imballaggio

Soci dal 2011, usufruiamo di servizi di consulenza specialistica che ci permettono di restare aggiornati lungo tutta la filiera del packaging.

Comieco

Consortiati dal 1998 al Consorzio nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base cellulosica, con la possibilità di utilizzare il relativo marchio sui nostri prodotti, a garanzia della tracciabilità e della qualità dei materiali.

L'analisi di materialità

GRI 3-1 | GRI 3-2

I temi materiali rappresentano gli aspetti economici, ambientali e sociali che riflettono gli impatti significativi di un'impresa e influenzano in modo sostanziale le aspettative, le decisioni e le azioni degli stakeholder.

Per comprendere in modo più strutturato gli aspetti ESG prioritari per Cartotecnica Jesina e definire i temi più rilevanti per le attività di rendicontazione, abbiamo sviluppato un percorso di analisi di materialità basato sul coinvolgimento delle principali funzioni aziendali e, successivamente, degli stakeholder esterni.

L'analisi si è articolata attraverso diverse fasi operative:

1. Mappatura degli stakeholder;
2. Analisi di benchmark di settore (comparables nazionali e internazionali);
3. Analisi SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e *Materiality Map*, riferita al settore *Pulp and Paper Production*;
4. Interviste al Team ESG sulle modalità di gestione del business e sugli aspetti sensibili;
5. Validazione delle tematiche di materialità e del loro livello di priorità da parte della Direzione e dei Responsabili tecnici.

Da questo lavoro preliminare sono emerse **13 tematiche ESG** rilevanti per il settore di riferimento e per la realtà aziendale, suddivise nelle tre aree ambientale, sociale e governance.





Successivamente abbiamo scelto di approfondire ulteriormente l’analisi attraverso il coinvolgimento diretto degli stakeholder, con l’obiettivo di verificare l’allineamento tra le priorità aziendali e le aspettative esterne.

A tal fine è stato predisposto un questionario rivolto a soci/azionisti, dipendenti, fornitori di materia prima, appaltatori esterni, clienti e fornitori terzi. Le valutazioni raccolte, espresse su una scala da 1 a 4, hanno riguardato il livello di interesse attribuito ai temi ambientali, sociali e di governance individuati nella fase preliminare.

Di seguito riportiamo la lista dei temi ESG soggetti a valutazione:

TEMI AMBIENTALI	SDGs
Gestione energetica: monitoraggio del consumo energetico della nostra realtà produttiva, puntando a continuo efficientamento e riduzione a livello energetico.	   
Gestione dei rifiuti: rendicontazione della produzione dei rifiuti e gestione del processo di smaltimento o, ove possibile, recupero del materiale di scarto.	 
Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico: impegno costante nel monitorare le nostre emissioni, attraverso studi specifici, aspirando alla gestione ottimale delle stesse.	  
Acqua e stress idrico: gestione del consumo idrico aziendale con il prospetto di riduzione costante.	 
TEMI SOCIALI	SDGs
Qualità e sicurezza dei prodotti: riteniamo fondamentale garantire la qualità del nostro prodotto, soprattutto in termini di sicurezza dello stesso.	   
Salute e sicurezza sul lavoro: tematica importante e prioritaria, sia per quanto riguarda i dipendenti coinvolti nella produzione, sia per l’intera azienda.	  
Diversità, inclusione e pari opportunità: crediamo che questa tematica debba essere gestita in modo corretto; ne sentiamo la responsabilità, motivo per cui condividiamo tali principi con l’intera popolazione aziendale.	  
Relazione con il territorio e le comunità locali: il profondo legame con il territorio di appartenenza e con la comunità, ci spinge a intrattenere una corretta e costante comunicazione; riteniamo che la collaborazione reciproca possa trasformarsi in un progetto di pubblica utilità.	   
Welfare e benessere lavorativo: siamo consapevoli di quanto le azioni che portano benefici ai dipendenti nel breve periodo e nel medio-lungo periodo hanno un riscontro positivo sull’intera realtà aziendale.	  

TEMI DI GOVERNANCE	SDGs
Soddisfazione del cliente: rappresenta il nostro obiettivo primario: offrire al cliente finale un prodotto che rispecchia i nostri valori principali.	
Gestione della catena di fornitura: la collaborazione con i nostri fornitori e la gestione delle materie prime necessarie alla produzione del nostro prodotto riveste un ruolo chiave.	   
Innovazione, ricerca e sviluppo: collaboriamo in modo costante con il cliente per esaudirne le richieste; allo stesso tempo ci manteniamo innovativi sul mercato, con un approccio volto al miglioramento continuo.	  
Trasparenza e integrità di business: i valori etici sono alla base delle scelte e delle decisioni che prendiamo quotidianamente e che ci impegniamo a mettere in atto tramite la relazione con stakeholder e shareholder.	   

Il processo di analisi e coinvolgimento ha portato all’individuazione di 6 tematiche materiali, considerate prioritarie per le attività di miglioramento e rendicontazione dell’azienda.

AREA AMBIENTALE

Gestione energetica: ambito in cui abbiamo implementato progetti di monitoraggio e miglioramento delle performance, tra cui diagnosi energetiche, iniziative di efficientamento e l’installazione di un impianto fotovoltaico oltre all’implementazione di un Sistema Di Gestione Ambientale (ISO 14001).

AREA SOCIALE

Salute e sicurezza sul lavoro e **Qualità e sicurezza dei prodotti:** temi che presidiamo attraverso sistemi di gestione certificati (ISO 45001, ISO 9001, ISO 22000, BRCGS).

AREA GOVERNANCE

Soddisfazione del cliente, Gestione della catena di fornitura e **Innovazione, ricerca e sviluppo:** aspetti in linea con la nostra strategia di qualità, che presidiamo con la certificazione ISO 9001, la selezione di fornitori certificati GFSI e investimenti in R&S.



La **matrice di materialità** che segue rappresenta graficamente i risultati dell’analisi:

- sull’asse verticale è indicata la rilevanza attribuita dagli stakeholder;
- sull’asse orizzontale, la rilevanza per Cartotecnica Jesina, corrispondente alla visione dei soci/azionisti in relazione alle priorità e agli obiettivi aziendali.

Sono considerate **materiali** le tematiche che hanno superato la soglia di interesse⁴ sia per gli stakeholder che per Cartotecnica Jesina. Attraverso la matrice di materialità è possibile leggere in modo immediato il grado di priorità dei diversi temi ESG, distinguendo tra quelli identificati come **materiali**, quindi strategici e prioritari per la nostra azienda, e quelli **rilevanti**. Questi ultimi mantengono un ruolo significativo e sono oggetto di costante attenzione e presidio.

Ai soci/azionisti è stato inoltre richiesto di esprimere una valutazione sull’**impatto finanziario** potenziale associato a ciascun tema, al fine di integrare la prospettiva economica nel processo di analisi di materialità. In una prospettiva finanziaria, infatti, i temi materiali sono quelli in grado di generare rischi o opportunità per l’azienda, influenzandone i flussi di cassa futuri e, di conseguenza, il valore complessivo nel breve, medio e lungo periodo. Nella matrice di materialità presentata di seguito, tale valutazione è rappresentata dalla dimensione dei marcatori, che evidenzia il peso attribuito dal management a ciascun tema in termini di impatto economico-finanziario.

4. La soglia di interesse è definita sulla base della media delle valutazioni espresse dalle diverse categorie.



Governance costruita su continuità e responsabilità



La nostra struttura organizzativa

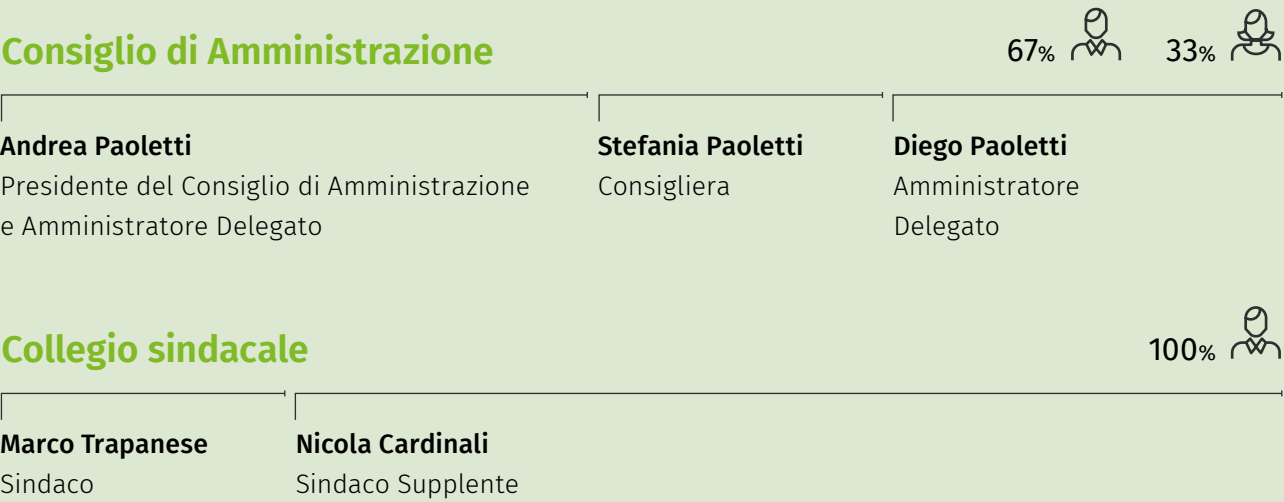
GRI 2-9 | GRI 405-1

In Cartotecnica Jesina abbiamo adottato un **sistema di amministrazione ordinaria** composto da un organo di governo e da un organo di controllo.

L'Assemblea dei Soci è composta da tre membri e detiene il potere di nominare il **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, formato dal Presidente, dall'Amministratore Delegato e dalla Consiglieria.

La presenza femminile all'interno del CdA rappresenta il **33% del totale**, mentre il **67%** è costituito da componenti maschili. Il **Collegio Sindacale** è composto interamente da uomini.

Di seguito riportiamo la **composizione degli organi di governo**:



Compliance e cultura della legalità

GRI 2-23 | GRI 2-27 | GRI 205-3 | GRI 406-1 | GRI 416-2 | GRI 418-1

Nel corso dell'esercizio 2025, così come in quello precedente, **non si sono verificati casi di mancato rispetto delle leggi o delle normative** in ambito economico, ambientale e sociale.

L'azienda non ha ricevuto sanzioni monetarie né restrizioni da parte di autorità pubbliche o organismi di regolamentazione e, alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, **non risultano contenziosi o episodi legati a fenomeni corruttivi**.

Allo stesso modo, **non sono state rilevate violazioni della privacy dei clienti né situazioni di discriminazione**.

Per quanto riguarda **salute e sicurezza dei prodotti**, non si sono registrati casi di non conformità che abbiano comportato avvisi, sanzioni o penali.

Nel nostro modo di lavorare riteniamo fondamentale promuovere comportamenti corretti, trasparenza e attenzione verso la tutela delle persone coinvolte nelle attività aziendali. Per questo adottiamo una **Politica di Whistleblowing** conforme al D. Lgs. 24/2023, che

recepisce la Direttiva UE 2019/1937, come strumento dedicato alla segnalazione di eventuali violazioni normative o comportamenti non conformi.

A supporto della politica è stata definita una **procedura specifica per la gestione delle segnalazioni** ed è stato attivato un canale dedicato, accessibile a dipendenti, collaboratori, consulenti e altri soggetti collegati all'azienda.

La procedura garantisce la tutela della **riservatezza, la protezione dell'identità del segnalante e il divieto di ritorsioni**, nel rispetto della normativa vigente in materia di privacy e trasparenza.

Nel periodo di rendicontazione non sono pervenute segnalazioni attraverso i canali di whistleblowing attivi.

Qualità e miglioramento continuo

La qualità rappresenta da sempre uno dei principi che guidano il nostro modo di lavorare e orientano le decisioni, l'organizzazione delle attività e la gestione dei processi aziendali. Dal 2001 **siamo certificati ISO 9001 - Sistema di Gestione della Qualità**, supportato da una specifica politica aziendale.

Nel tempo abbiamo scelto di sviluppare un sistema integrato capace di coordinare qualità, sicurezza alimentare, salute e sicurezza sul lavoro e gestione ambientale all'interno di un unico modello organizzativo, formalizzato nel **Manuale per l'Organizzazione Aziendale**.

A questo sistema si affiancano politiche dedicate, tra cui la **Politica per la Qualità e la Sicurezza Alimentare**, che definiscono principi, obiettivi e modalità operative adottate dall'azienda.

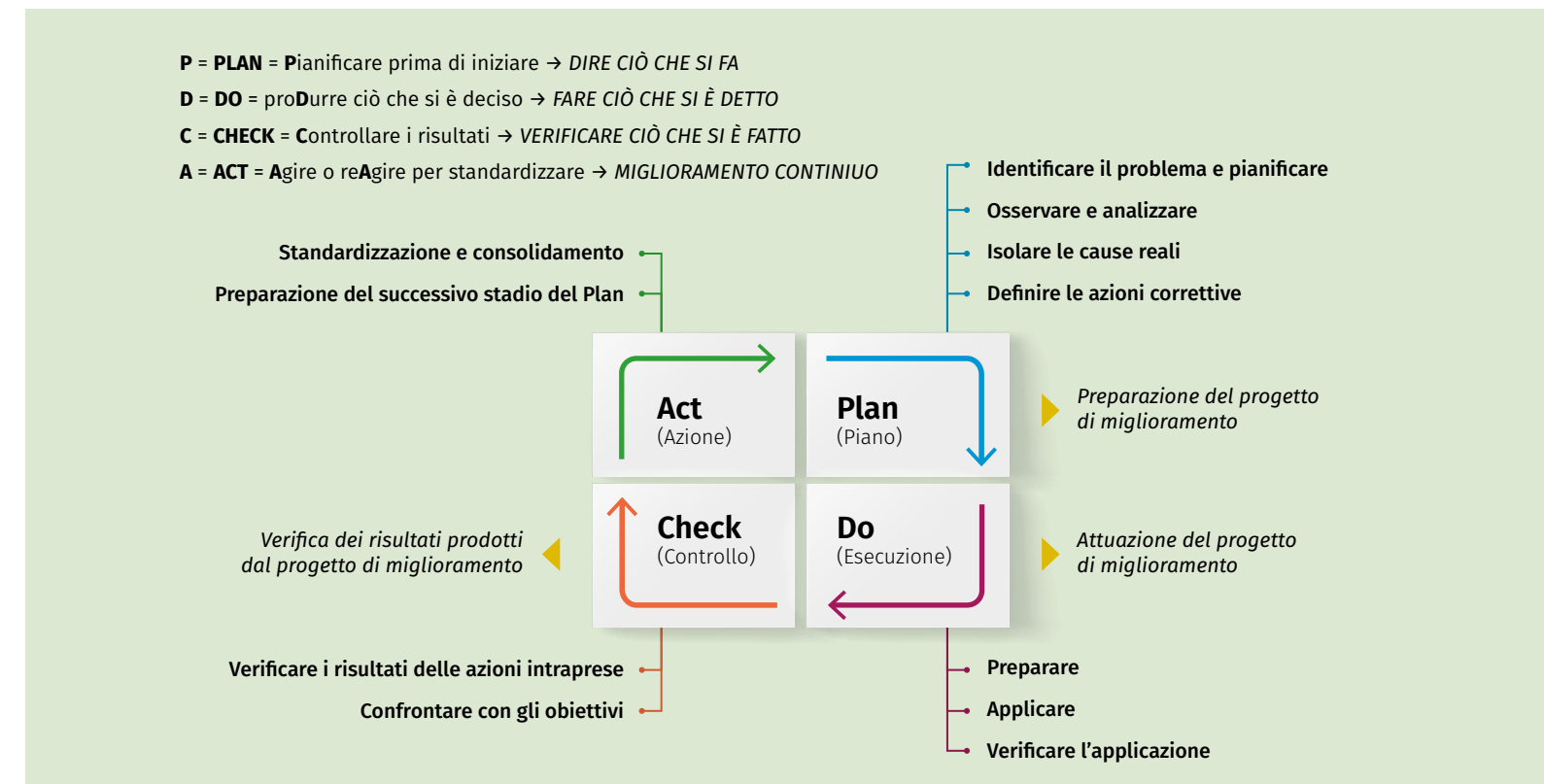
Il nostro approccio si ispira ai **sette principi di gestione per la qualità** definiti dalla norma ISO 9001, che rappresentano un riferimento costante per mantenere standard elevati e rispondere alle esigenze del mercato e dei clienti:

- Focalizzazione sul cliente
- Leadership
- Partecipazione attiva delle persone
- Approccio per processi
- Miglioramento
- Decisioni basate su evidenze
- Gestione delle relazioni

Il sistema di gestione è organizzato attraverso una struttura documentale articolata che comprende il **Manuale della Qualità**, il **Manuale HACCP**, il **Documento di Valutazione dei Rischi**, il **Regolamento Aziendale**, procedure operative, istruzioni di lavoro e documenti di registrazione della qualità.

A supporto del sistema vengono inoltre costantemente aggiornate normative e legislazioni di settore, così da garantire conformità e corretto presidio delle attività aziendali.

Il modello organizzativo adottato segue il **ciclo di Deming (PDCA – Plan, Do, Check, Act)**, metodologia riconosciuta a livello internazionale per il miglioramento continuo dei processi:



“Plan” – definiamo obiettivi e processi per raggiungerli;

“Do” – attuiamo quanto pianificato, seguendo le fasi definite;

“Check” – analizziamo i risultati e li confrontiamo con gli obiettivi;

“Act” – aggiorniamo e miglioriamo processi e procedure, alimentando un'evoluzione costante.

Questo approccio ci consente di sviluppare un processo costante di verifica, apprendimento e aggiornamento, mantenendo il sistema di gestione allineato alle prescrizioni normative e agli standard adottati.

Ogni anno realizziamo inoltre il **Riesame della Direzione**, momento di valutazione strategica durante il quale vengono analizzati i principali indicatori di performance aziendale, con l'obiettivo di consolidare i risultati raggiunti e individuare nuove aree di miglioramento.

Nel 2025, il rapporto tra numero di reclami dei clienti e numero di commesse è stato pari allo 0,99% (0,67% nel 2024), dato che conferma il livello di attenzione dedicato alla qualità del servizio offerto.



Un approccio costruito intorno alle esigenze del cliente

Ogni relazione con i nostri clienti nasce dall'ascolto, dal confronto e dalla volontà di comprendere in modo concreto esigenze, obiettivi e specificità di ogni progetto. Questo approccio ci permette di sviluppare **soluzioni personalizzate, progettate per rispondere in modo puntuale alle diverse richieste produttive, tecniche ed estetiche.**

Lavoriamo costantemente per individuare soluzioni innovative, funzionali e orientate alla qualità, prestando attenzione all'ottimizzazione dei processi e alla riduzione degli sprechi lungo le diverse fasi produttive.

Per noi la qualità si costruisce attraverso un insieme di attività che coinvolgono progettazione, scelta dei materiali, controlli tecnici e presidio costante

delle lavorazioni. La selezione delle diverse tipologie di cartoncino e la verifica continua della conformità dei prodotti ci consentono di garantire standard elevati e rispondere alle normative e alle aspettative del mercato.

Mettiamo inoltre a disposizione dei clienti competenze tecniche sviluppate nel tempo, frutto di esperienza, aggiornamento continuo e conoscenza delle dinamiche del settore cartotecnico.

Tradizione industriale, attenzione ai dettagli e capacità di adattamento convivono all'interno del nostro modo di lavorare, permettendoci di costruire relazioni basate su fiducia, chiarezza e collaborazione nel lungo periodo.

Mettiamo la competenza al servizio del progetto

Ascolto, progettazione e controllo guidano ogni soluzione.



Fornitori e acquisti: relazioni costruite nel tempo

Fin dalle origini, poniamo grande attenzione alla costruzione di rapporti di fiducia e collaborazione con i nostri **fornitori**, considerandoli **partner strategici** nello sviluppo di soluzioni di qualità lungo la filiera.

Nel tempo, queste relazioni si sono consolidate grazie a un dialogo costante, alla condivisione di obiettivi e alla ricerca continua dell'eccellenza. Questo approccio ci permette di garantire **prodotti affidabili** e di rafforzare la nostra posizione nel settore del packaging.

Fin dalle origini abbiamo costruito il rapporto con i fornitori attraverso collaborazione, continuità e fiducia reciproca, considerandoli interlocutori fondamentali nello sviluppo delle nostre attività e nella qualità delle soluzioni realizzate.

Nel tempo queste relazioni si sono consolidate grazie a un confronto costante, alla condivisione di obiettivi operativi e alla volontà comune di mantenere elevati standard qualitativi lungo tutta la filiera produttiva.

L'approvvigionamento della principale materia prima — **il cartoncino da cui prendono forma i nostri packaging** — avviene in stretta collaborazione con le cartiere, attraverso piani di fornitura definiti sulla base delle specifiche esigenze produttive e dei progetti sviluppati per i clienti.

Una volta individuato il materiale più idoneo, viene definito un contratto di fornitura che stabilisce condizioni e prezzi per l'anno in corso, permettendo di limitare la variabilità legata alle oscillazioni del mercato delle materie prime.

Accanto al cartoncino, acquistiamo inchiostri, colle e altri componenti necessari alla produzione, affidandoci a partner qualificati e realtà leader di settore per garantire continuità operativa e affidabilità dei materiali utilizzati.

Per l'inserimento di nuovi fornitori adottiamo una **Procedura di Acquisto** che definisce modalità di valutazione, qualifica e monitoraggio dei partner lungo il tempo. La fase di valutazione considera diversi aspetti, tra cui:

- gestione organizzativa;
- tempi di consegna;
- servizi aggiuntivi;
- rapporto qualità-prezzo;
- qualità del prodotto o del servizio offerto.

Per i fornitori che operano in ambito ambientale richiediamo inoltre documentazione specifica, come autorizzazioni o iscrizioni agli albi previsti dalla normativa vigente, così da verificare requisiti e conformità prima dell'avvio della collaborazione.

Attribuiamo particolare valore ai fornitori certificati secondo standard riconosciuti dalla GFSI (Global Food Safety Initiative), come BRCGS o IFS, considerandoli un elemento importante di affidabilità nella gestione della sicurezza e della qualità alimentare.

Queste certificazioni attestano infatti l'adozione di sistemi strutturati orientati al controllo dei processi, alla tracciabilità e al miglioramento continuo lungo la filiera.

Il monitoraggio dei fornitori prosegue anche successivamente alla fase di qualifica: i partner abituali vengono sottoposti a verifiche periodiche finalizzate ad assicurare aggiornamento normativo, conformità e continuità delle prestazioni.

Le attività di acquisto vengono gestite in stretta sinergia tra Area Acquisti e Area Gestione Commesse, attraverso una procedura strutturata che permette di garantire tracciabilità, controllo e ottimizzazione dei flussi operativi. La collaborazione tra le funzioni coinvolte consente in particolare di:

- rispettare le tempistiche produttive e le consegne;
- assicurare coerenza tra le specifiche richieste dal reparto produzione e i materiali ordinati;
- gestire correttamente controlli, scarico e registrazioni dei materiali in ingresso.

Questo approccio permette di monitorare in modo puntuale ogni fase del processo di approvvigionamento, assicurando disponibilità costante delle materie prime, continuità produttiva ed efficienza operativa a supporto del servizio offerto ai clienti.



Sistemi di gestione e certificazioni a supporto dei processi

Nel tempo abbiamo sviluppato un sistema di gestione integrato supportato da certificazioni e standard riconosciuti a livello nazionale e internazionale, che ci consentono di presidiare qualità, sicurezza alimentare, salute e sicurezza sul lavoro, gestione ambientale e tracciabilità della filiera.

Questi strumenti rappresentano per noi non solo un requisito tecnico, ma anche un supporto concreto per organizzare i processi, monitorare le attività e mantenere standard elevati lungo tutte le fasi produttive.

ISO 9001 – Qualità dei processi



Dal 2001 **siamo certificati ISO 9001**, lo standard internazionale che attesta la capacità di gestire in modo efficace i processi aziendali e di garantire elevati livelli di qualità nei prodotti e nei servizi offerti. L'ultimo rinnovo della certificazione è avvenuto nel 2024, con validità fino al 2027.

ISO 14001 – Gestione ambientale



Nel 2021 abbiamo ottenuto la **certificazione ISO 14001**, che definisce i requisiti di un Sistema di Gestione Ambientale, orientato al monitoraggio e al miglioramento delle performance ambientali aziendali. La certificazione supporta una gestione strutturata delle responsabilità ambientali e delle attività collegate ai processi produttivi. L'ultimo rinnovo è avvenuto nel 2024, con validità fino al 2027.

ISO 45001 – Salute e sicurezza sul lavoro



Sempre nel 2021 abbiamo conseguito la **certificazione ISO 45001**, standard internazionale dedicato alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. La norma definisce un quadro organizzativo orientato alla prevenzione dei rischi, alla tutela delle persone e al miglioramento continuo delle performance aziendali in materia di salute e sicurezza. Il rinnovo più recente risale al 2024, con validità fino al 2027.

CERTIFICAZIONI DI SETTORE

ISO 22000 – Sicurezza alimentare



Conseguita per la prima volta nel 2015 e rinnovata nel 2023, la **certificazione ISO 22000** ci permette di garantire la sicurezza dei packaging destinati al contatto con alimenti attraverso processi controllati, prevenzione dei rischi e gestione strutturata della sicurezza alimentare. La certificazione resterà valida fino al 2026.

BRCGS – Packaging Materials Standard



La **certificazione BRCGS** rappresenta uno standard internazionale sviluppato per garantire sicurezza, conformità legale e qualità dei materiali di imballaggio destinati sia al settore alimentare sia ad altri ambiti applicativi. Questo standard contribuisce a rafforzare il controllo della filiera e ad assicurare che i materiali utilizzati rispettino requisiti rigorosi lungo tutto il processo produttivo fino al consumatore finale. L'ultima certificazione risale a Novembre 2025 e resterà valida fino a gennaio 2027.



FSC® e PEFC – Catena di custodia



Nel 2011 abbiamo ottenuto la **certificazione FSC®**, che garantisce la rintracciabilità del cartone proveniente da foreste gestite secondo principi di responsabilità e consente l'utilizzo delle relative etichette sui prodotti.



Nel 2012 abbiamo ottenuto anche la **certificazione PEFC**, che attesta l'impiego di materiali provenienti da aree forestali gestite secondo criteri definiti dallo standard. Entrambe le certificazioni sono state confermate nel 2023 e resteranno valide rispettivamente fino al 2026 e al 2027.

RESY GmbH



Siamo associati al consorzio tedesco **Resy GmbH**, specializzato nella raccolta e nel recupero dei rifiuti a base cellulosa. L'utilizzo del logo RESY e del relativo numero identificativo sui nostri imballaggi facilita il corretto conferimento da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il recupero del materiale.

Sedex e SAQ

Siamo membri della piattaforma **Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)** e abbiamo compilato il questionario di autovalutazione SAQ, mettendo a disposizione dei clienti informazioni aggiornate relative alle pratiche sociali, etiche, ambientali e di salute e sicurezza adottate dall'azienda. Nel 2026 è previsto lo svolgimento di un audit SMETA, i cui risultati saranno condivisi con i clienti interessati attraverso la piattaforma Sedex.

Premi e riconoscimenti

PREMIO CONAI PER L'ECODESIGN



Per il terzo anno consecutivo, **il nostro lavoro è stato premiato da CONAI** (Consorzio Nazionale Imballaggi) nell'ambito del **Bando per l'Ecodesign**, iniziativa che valorizza le soluzioni di packaging orientate all'innovazione e all'ottimizzazione delle performance ambientali.

Il riconoscimento ottenuto nel 2025 nasce dalla **collaborazione con TeaPak Srl SB** per lo **sviluppo di un astuccio destinato alla linea Yogi Tea**, confermando il valore di un approccio condiviso fondato su ascolto, analisi tecnica e miglioramento continuo.

L'intervento ha riguardato l'ottimizzazione di un astuccio in cartoncino teso stampato, sviluppato

con l'obiettivo di ridurre il consumo di materia prima mantenendo inalterate le caratteristiche di resistenza e funzionalità richieste dal prodotto.

In particolare:

- *la grammatura del cartoncino è stata ridotta da 350 gr/mq a 270 gr/mq;*
- *il peso del singolo astuccio è passato da 15,6 g a 13,6 g.*

La soluzione è stata valutata attraverso l'**Eco Tool CONAI, strumento di analisi LCA semplificata (Life Cycle Assessment)** che misura gli effetti ambientali degli interventi di ecodesign secondo tre principali indicatori:

- *Global Warming Potential (GWP), relativo alle emissioni equivalenti di CO₂;*
- *Gross Energy Requirement (GER), relativo al consumo complessivo di energia;*
- *Consumo d'acqua di processo (H₂O).*

L'analisi ha evidenziato un miglioramento ambientale misurabile nelle tre categorie considerate, confermando l'efficacia dell'intervento sviluppato.

Questo riconoscimento rappresenta per noi la conferma del valore di un approccio che unisce competenze tecniche, ascolto del cliente e attenzione all'ottimizzazione dei processi.

Il progetto sviluppato insieme a TeaPak dimostra come analisi tecnica, collaborazione e ricerca continua possano tradursi in soluzioni packaging capaci di coniugare qualità, funzionalità ed efficienza nell'utilizzo dei materiali.

RICONOSCIMENTO HIGH PERFORMER VIII INDEX FUTURE RESPECT 2025

Nel 2025 abbiamo ottenuto il **riconoscimento "High Performer"** nell'ambito dell'**VIII Index Future Respect**, iniziativa promossa da ConsumerLab dedicata ai **Bilanci di Sostenibilità maggiormente apprezzati dai consumatori per chiarezza, accessibilità ed efficacia comunicativa**.

Il riconoscimento, assegnato in Campidoglio sulla base delle valutazioni espresse direttamente dai consumatori, **ha valorizzato il nostro Bilancio di Sostenibilità** come strumento utile per comprendere attività, obiettivi e percorso aziendale.

Per noi questo risultato rappresenta un'ulteriore conferma dell'importanza di una comunicazione chiara, trasparente e accessibile, capace di rendere più comprensibili informazioni, attività e impegni condivisi con i nostri stakeholder.



Il valore economico generato e distribuito

GRI 201-1

L'attività di un'impresa produce effetti che si riflettono non solo sui risultati economici, ma anche sul tessuto produttivo e sociale con cui interagisce quotidianamente. Attraverso il rapporto con clienti, collaboratori, fornitori, istituti finanziari, enti pubblici e comunità locali, il valore generato contribuisce a sostenere occupazione, investimenti, servizi e relazioni lungo tutta la filiera.

In Cartotecnica Jesina operiamo con l'obiettivo di **creare valore per tutti i soggetti coinvolti nelle nostre attività**, mantenendo un approccio orientato alla continuità aziendale, alla correttezza gestionale e all'attenzione verso gli effetti economici e sociali generati nel contesto in cui lavoriamo.

Il grafico riportato di seguito evidenzia il valore economico generato e distribuito dall'azienda nel periodo di riferimento del presente Bilancio di Sostenibilità.

Il **valore economico generato** comprende il valore della produzione, costituito dai ricavi netti derivanti da prestazioni, servizi e altri ricavi e proventi, mentre il **valore economico distribuito** rappresenta i costi riclassificati in funzione delle diverse categorie di stakeholder.

Il **valore economico trattenuto** corrisponde invece alla differenza tra valore generato e distribuito, e comprende ammortamenti dei beni materiali e immateriali, accantonamenti, riserve, utili e fiscalità anticipata/differita, oltre al valore generato e distribuito non allocabile rispetto agli stakeholder.

Nel **2025** abbiamo generato un **valore economico pari a euro 14.904.609**, in linea con il risultato dell'anno precedente.

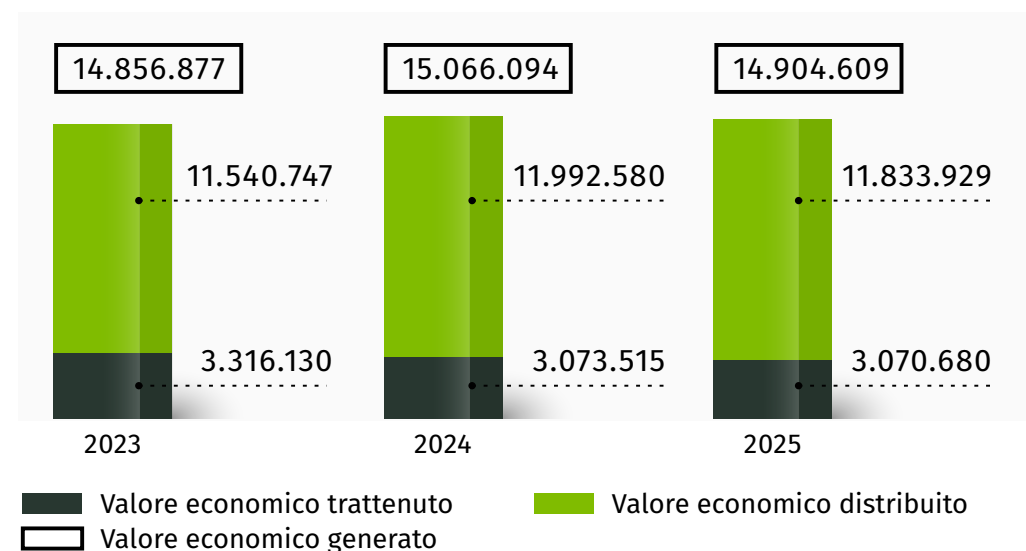
Nonostante un contesto di mercato caratterizzato da elementi di incertezza e da un rallentamento della domanda nel settore cartotecnico, l'esercizio si è chiuso con risultati positivi e sostanzialmente stabili rispetto al 2024.

Questi dati confermano la capacità dell'azienda di mantenere continuità operativa e solidità organizzativa anche in un contesto economico complesso, supportata da un portafoglio ordini positivo e da una gestione orientata alla stabilità nel medio periodo.

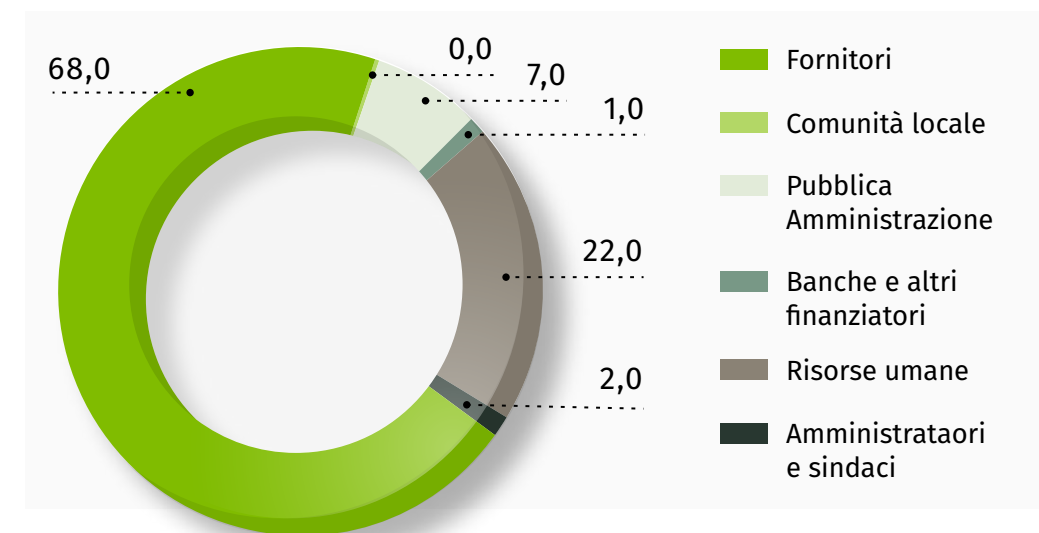
Nel 2025 il **valore economico distribuito è stato pari a euro 11.833.929**, corrispondente al 79,4% del valore generato.

Come evidenziato dal grafico riepilogativo, la quota principale del valore distribuito è stata destinata a fornitori e dipendenti, rispettivamente pari al 68% e al 22% del totale distribuito, a conferma del ruolo centrale che queste categorie rivestono per la continuità e lo sviluppo delle attività aziendali.

VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO - €



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2025 - %



Il valore delle persone e del territorio



Le persone, cuore della nostra realtà

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 401-2 | GRI 404-1

Le persone rappresentano una parte fondamentale della nostra identità aziendale e contribuiscono ogni giorno, attraverso competenze, esperienza e collaborazione, alla qualità del lavoro svolto.

Per questo **promuoviamo un ambiente professionale fondato sul rispetto, sull’ascolto e sulla valorizzazione delle diverse esperienze e sensibilità presenti all’interno dell’azienda**, favorendo relazioni di lavoro collaborative e orientate alla condivisione.

Crediamo inoltre che crescita professionale, motivazione e benessere delle persone rappresentino elementi strettamente collegati alla qualità del lavoro e dei servizi offerti ai clienti.

Continuiamo a investire in un contesto lavorativo fondato su affidabilità, collaborazione, metodo e responsabilità condivisa.

ORGANICO AZIENDALE

Dopo un biennio caratterizzato da una sostanziale stabilità dell’organico, nel **2025** abbiamo registrato una **crescita del personale**, che conta **62 dipendenti** rispetto ai 55 del biennio precedente. Nel corso dell’anno sono state inserite 10 nuove risorse, a fronte di 3 cessazioni.

Le **donne** rappresentano il **42%** dell’organico aziendale, pari a 26 dipendenti presenti sia nei reparti produttivi sia nelle funzioni d’ufficio. Negli ultimi anni la presenza femminile è progressivamente aumentata, passando da 21 persone nel 2023 a 26 nel 2025.

Il **100%** del personale è assunto con contratto a **tempo indeterminato**, scelta che riflette la volontà di costruire rapporti di lavoro stabili e continuativi nel tempo. Inoltre, l’**8%** dei dipendenti lavora con contratto **part-time**, modalità che adottiamo per

rispondere con maggiore flessibilità alle diverse esigenze organizzative e personali.

Tutte le persone presenti in azienda sono inquadrate secondo il **CCNL Carta Industria**.

All’interno dell’organico sono inoltre presenti **4 dipendenti** appartenenti alle **categorie protette** equamente distribuiti tra uomini e donne impiegati con mansione di operai. Accanto alle tutele previste dal contratto collettivo, mettiamo a disposizione **benefit aziendali dedicati al benessere delle persone**, tra cui buoni pasto e assistenza sanitaria integrativa.

Per maggiori dettagli relativi al nostro organico si rimanda alla sezione “Reporting package” presente alla fine del documento.

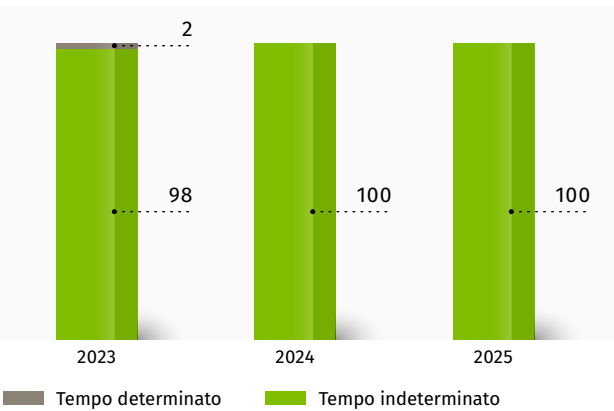
FORMAZIONE, ESPERIENZA E CRESCITA CONDIVISA

Siamo convinti che la formazione rappresenti uno degli strumenti più importanti per accompagnare la crescita delle persone e sostenere l’evoluzione dell’azienda nel tempo.

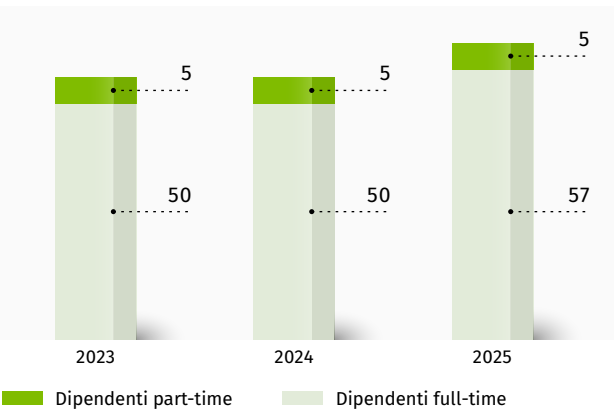
Investire nello sviluppo delle competenze significa offrire alle nostre persone strumenti utili per lavorare con maggiore autonomia, consapevolezza e attenzione, contribuendo al miglioramento continuo delle attività quotidiane e alla qualità del lavoro svolto.

La formazione viene gestita attraverso un piano annuale supportato da un budget dedicato e comprende sia percorsi obbligatori in materia di salute e sicurezza sia attività formative orientate allo sviluppo di competenze tecniche, professionali e trasversali.

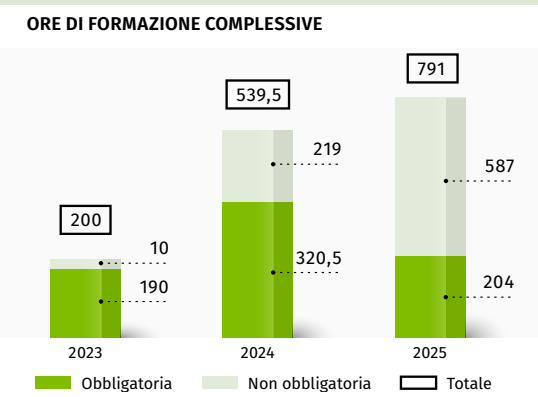
LA STABILITÀ DEI CONTRATTI - %



LE FORME DI IMPIEGO



Negli ultimi anni abbiamo progressivamente aumentato le ore dedicate alla formazione dei nostri dipendenti: 200 ore nel 2023, quasi 540 ore nel 2024, 791 ore complessive nel 2025.



Una parte significativa delle attività formative riguarda la salute e sicurezza sul lavoro. Accanto ai corsi obbligatori previsti dalla normativa, organizziamo infatti ulteriori momenti di approfondimento e addestramento operativo con l'obiettivo di rafforzare la cultura della prevenzione e promuovere comportamenti consapevoli in ogni ambito aziendale.

791 ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2025

Tra i **principali temi affrontati nel corso del 2025** rientrano: gli standard **FSC/PEFC** e **BRCGS Packaging Materials**, la **riciclabilità** e la **progettazione sostenibile degli imballaggi**, l'**ecodesign**, la **gestione delle sostanze chimiche**, la **normativa EUDR**, l'**intelligenza artificiale** e approcci orientati al miglioramento continuo come la **lean manufacturing**. Sono stati inoltre realizzati specifici addestramenti operativi e attività di aggiornamento tecnico a supporto delle attività quotidiane.

Per quanto riguarda la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro, si rimanda al paragrafo “Salute e sicurezza: un impegno quotidiano”, nella sezione dedicata a “Formazione e coinvolgimento per la sicurezza”.

Anche nei prossimi anni continueremo a investire nella crescita delle competenze interne.

Tra gli obiettivi del 2026 rientra l'organizzazione di un momento formativo dedicato ai temi ESG e rivolto all'intera popolazione aziendale, con l'obiettivo di condividere attività, impegni e principali aspetti del percorso intrapreso dall'azienda.

FORMAZIONE ON THE JOB E TRASMISSIONE DEL KNOW-HOW

GRI 404-1

Negli ultimi anni abbiamo affiancato alla formazione tradizionale anche modalità di apprendimento più esperienziali, basate sul confronto diretto tra persone con competenze ed esperienze differenti.

Il **training on the job** si sviluppa attraverso **momenti di affiancamento tra figure più esperte e risorse più giovani**, favorendo la trasmissione di conoscenze tecniche, metodo operativo e sensibilità professionale maturata nel tempo. Questo approccio contribuisce a preservare il know-how aziendale, rafforzare il lavoro di squadra e garantire continuità alle competenze che caratterizzano il nostro modo di lavorare.

A lato riportiamo il riepilogo della formazione complessiva erogata nel triennio 2023-2025.



GRI 404-1 - Ore medie di formazione per anno per dipendente

	2023			2024			2025		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Quadri	-	-	-	-	-	-	4,0	42,0	23,0
Impiegati	2,2	9,0	5,4	5,6	16,8	10,5	16,8	41,0	28,2
Operai	3,2	2,8	2,9	6,6	11,6	9,8	2,4	8,4	6,2
Totale	2,8	4,3	3,7	5,9	12,4	9,6	7,4	16,6	12,8

Salute e sicurezza: un impegno quotidiano

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

La tutela della salute e della sicurezza delle persone rappresenta un aspetto centrale nella gestione delle attività aziendali e coinvolge tutte le funzioni operative presenti all'interno dello stabilimento produttivo.

Per questo adottiamo un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro** orientato alla prevenzione, al monitoraggio continuo dei rischi e al miglioramento costante delle condizioni di lavoro.

Dal 2021 siamo certificati secondo la norma ISO 45001, standard internazionale che ci supporta nell'identificazione dei rischi connessi alle attività lavorative e nella definizione di misure preventive e protettive adeguate.

Il sistema di gestione contribuisce inoltre a **rafforzare la diffusione di una cultura della sicurezza condivisa**, promuovendo il coinvolgimento attivo delle persone nella prevenzione e nella gestione dei rischi.

Negli ultimi cinque anni non si sono verificati infortuni sul lavoro, risultato che riflette l'attenzione dedicata alla prevenzione e alla collaborazione tra tutte le figure coinvolte nella gestione della sicurezza.

Collaboriamo in modo continuativo con il **Medico Competente**, che svolge attività di sorveglianza sanitaria e verifiche periodiche finalizzate a monitorare e tutelare la salute delle persone presenti in azienda.

Il sistema di gestione rafforza il nostro impegno nella diffusione di una **cultura della prevenzione**, promuovendo il coinvolgimento attivo delle persone nei processi di identificazione e gestione dei rischi.

PREVENZIONE, CONSAPEVOLEZZA E TUTELA DELLE PERSONE

Ai nostri lavoratori offriamo un'**assicurazione sanitaria integrativa** e affrontiamo ogni anno i temi legati a salute e sicurezza insieme al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), condividendo anche i risultati emersi durante il Riesame della Direzione.

Negli ultimi tre anni **non si sono registrati incidenti né malattie professionali**, risultato che riflette l'attenzione costante dedicata alla prevenzione e all'applicazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), redatto in conformità all'art. 17, comma 1, lett. A) del D. Lgs. 81/08.

L'analisi dei rischi coinvolge tutte le attività e comprende:

- la raccolta e l'analisi dei dati iniziali;
- l'individuazione delle attività, delle mansioni e dei luoghi di lavoro;
- la quantificazione e classificazione dei rischi;
- la definizione di obiettivi e misure preventive

e protettive.

I rischi vengono associati alle diverse mansioni, permettendo un **monitoraggio continuo** e un **aggiornamento costante delle misure di prevenzione adottate**.

Tra i principali rischi legati alle attività produttive rientrano:

- lavori in quota;
- movimentazione e manipolazione di rifiuti pericolosi;
- conduzione di carrelli elevatori, retrattili e commissionatori;
- utilizzo di PLE (piattaforme di lavoro elevabili);
- utilizzo di transpallet elettrici.

Un'attenta individuazione dei pericoli e la pianificazione delle azioni preventive ci consentono di mantenere **ambienti di lavoro sicuri, efficienti e conformi ai più elevati standard di tutela**.

FORMAZIONE E COINVOLGIMENTO PER LA SICUREZZA

La **formazione** rappresenta uno degli strumenti principali **per garantire l'efficacia del Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro** e **promuovere comportamenti consapevoli** nelle

attività quotidiane.

Nel 2025 abbiamo realizzato attività formative e addestramenti in diversi abiti, tra cui:

- formazione sul Documento di Valutazione dei Rischi (DVR);
- aggiornamento per addetti al primo soccorso;
- aggiornamento per preposti;
- aggiornamento per Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS);
- formazione per la conduzione di carrelli elevatori;
- formazione per la conduzione di commissionatori;
- addestramento per l'utilizzo delle linee vita interne;
- formazione per l'utilizzo della nuova scaffalatura fustelle;
- formazione ADR;
- formazione specifica sulla salute e sicurezza sul lavoro;
- formazione per addetti antincendio.

Nel 2025, sono state erogate complessivamente 791 ore di formazione, di cui **232 ore dedicate ai temi della salute e sicurezza sul lavoro**. Di queste, 204 ore hanno riguardato la formazione obbligatoria e 28 ore attività formative non obbligatorie).

Anche nei prossimi anni continueremo a rafforzare le attività formative, promuovendo prevenzione, partecipazione e attenzione costante alla sicurezza all'interno delle attività aziendali quotidiane.

Vicini al territorio e alla comunità

Nel 2025 abbiamo proseguito il nostro sostegno a realtà impegnate nel sociale e nella ricerca, confermando l'attenzione verso iniziative che operano a supporto delle persone e del territorio.

Da diversi anni sosteniamo la **Lega del Filo d'Oro**, organizzazione non profit che si occupa di assistenza, educazione, riabilitazione e inclusione delle persone sordocieche e con gravi disabilità sensoriali.

Attraverso questo supporto rinnoviamo la volontà di contribuire, nel nostro piccolo, a percorsi

orientati all'inclusione e al miglioramento della qualità della vita delle persone più fragili.

Nel corso del 2025 abbiamo inoltre sostenuto **Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro**, contribuendo alle attività dedicate alla ricerca scientifica e alla prevenzione oncologica.

Per noi mantenere un legame attivo con il territorio significa anche sostenere realtà che ogni giorno operano a favore della collettività, delle persone e delle comunità locali.



Fondazione Lega del Filo d'Oro E.T.S.
Ente Filantropico



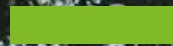
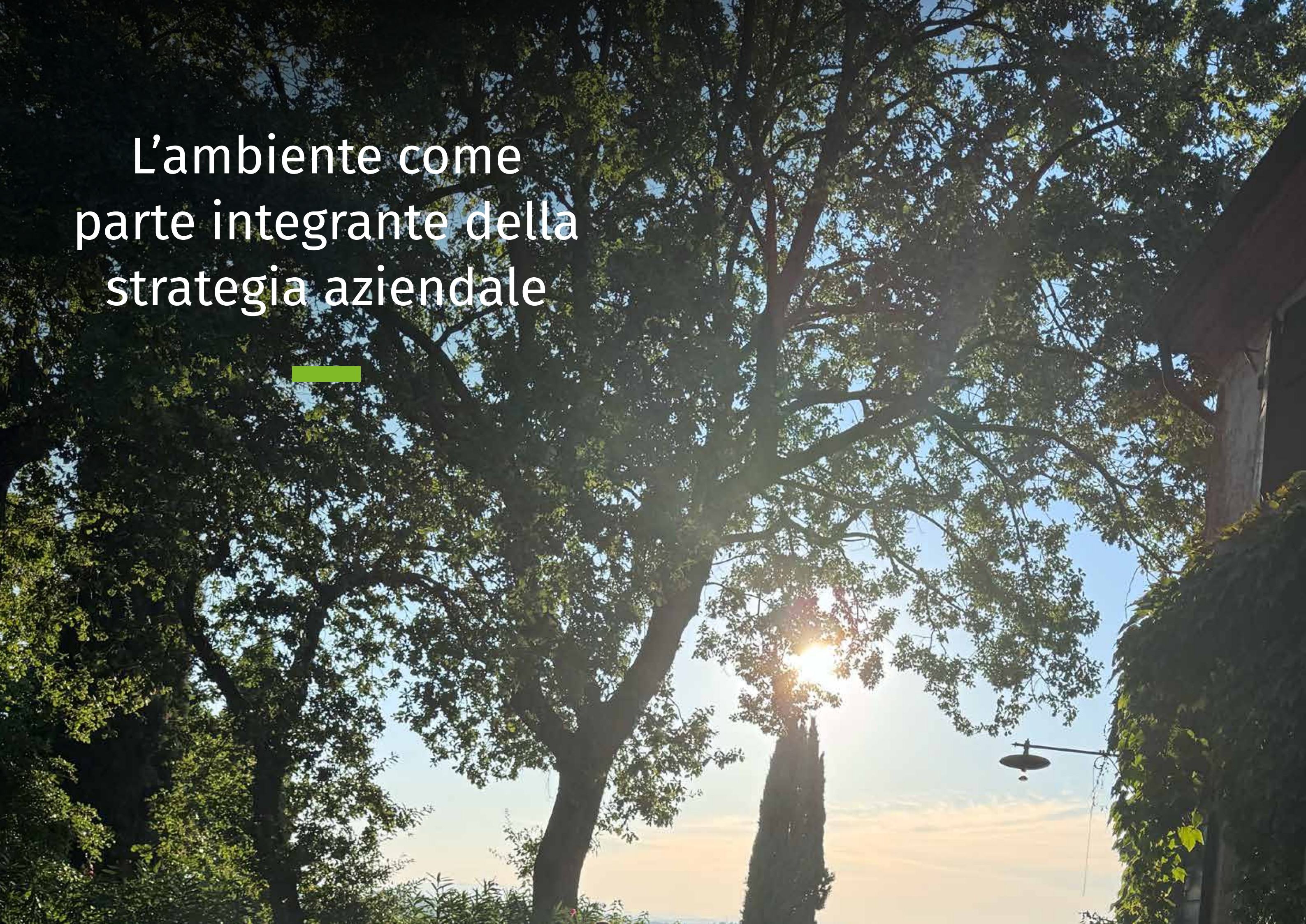
Fondazione AIRC
per la Ricerca sul Cancro

Siamo parte del territorio

Sosteniamo realtà che ogni giorno lavorano per le persone e la comunità.



L'ambiente come
parte integrante della
strategia aziendale



Gestione dell'energia ed emissioni

In Cartotecnica Jesina portiamo avanti un percorso orientato a una gestione sempre più attenta delle risorse energetiche e degli aspetti ambientali collegati alle attività produttive.

Nel tempo abbiamo introdotto iniziative dedicate al monitoraggio dei consumi, all'efficientamento energetico e alla progressiva integrazione di fonti energetiche rinnovabili, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni ambientali dello stabilimento e contenere le emissioni di gas a effetto serra associate alle attività aziendali.

A seguito della **diagnosi energetica volontaria** realizzata nel 2023, abbiamo individuato interventi mirati al contenimento dei consumi e al miglioramento dell'efficienza energetica del sito produttivo.

Il percorso verso un approvvigionamento energetico maggiormente orientato alle fonti rinnovabili è iniziato negli anni precedenti con **l'installazione di un impianto fotovoltaico da 134 kWp** a servizio dello stabilimento.

Parallelamente, stiamo valutando **per i prossimi anni l'acquisto di energia elettrica rinnovabile coperta da Garanzie d'Origine**, come ulteriore iniziativa a supporto della transizione energetica aziendale.

Nel 2025 abbiamo inoltre realizzato il **secondo studio⁵ di Carbon Footprint di Organizzazione (CFO)**, elaborato secondo la norma **UNI EN ISO 14064-1: 2019⁶** e riferito ai dati dell'anno precedente. L'analisi ha riguardato le emissioni di gas a effetto serra generate dalle nostre attività e ha costituito una base utile per definire un **piano di mitigazione delle emissioni** e orientare le future attività di monitoraggio e miglioramento.

Attraverso queste attività intendiamo consolidare nel tempo una **gestione sempre più strutturata degli aspetti energetici ed emissivi**, sviluppando interventi coerenti con l'organizzazione aziendale, le esigenze produttive e il miglioramento progressivo delle performance ambientali.

5. Il primo studio era stato condotto sui dati del FY 2021, nel presente documento sono quindi riportati i risultati più recenti, relativi al triennio di rendicontazione 2022-2024.
6. I riferimenti normativi adottati per lo sviluppo dello studio sono la norma UNI EN ISO 14064-1:2019: "Gas ad effetto serra - Specifiche e guida, al livello dell'organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione" e il rapporto tecnico UNI ISO/TR 14069 "Gas ad effetto serra - Quantificazione e rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra per le organizzazioni - Linee guida per l'applicazione della UNI EN ISO 14064-1".

CONSUMI ENERGETICI E PRATICHE DI EFFICIENTAMENTO

GRI 302-1

La diagnosi energetica realizzata volontariamente nel 2023 ci ha permesso di ottenere una visione dettagliata dei consumi energetici associati alle attività dello stabilimento e di individuare le principali aree su cui intervenire per migliorare l'efficienza energetica. A supporto di questo processo abbiamo introdotto un sistema di **Energy Management** che consente il monitoraggio continuo dei consumi, l'analisi dei dati energetici e la valutazione dei relativi costi.

Questo approccio ci permette di osservare nel tempo l'andamento delle prestazioni energetiche, definire obiettivi di miglioramento e pianificare interventi coerenti con l'organizzazione produttiva e con i risultati progressivamente ottenuti.

Nel triennio 2023-2025 i principali vettori energetici utilizzati dall'azienda sono stati:

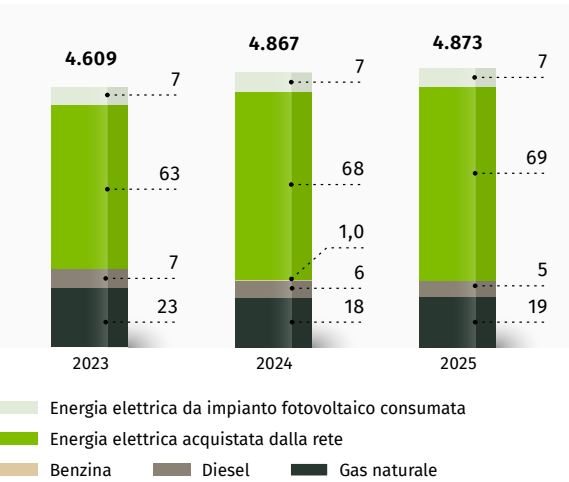
- energia elettrica acquistata dalla rete;
- energia elettrica autoprodotta tramite impianto fotovoltaico (in parte ceduta in rete e in parte consumata internamente);
- gas naturale per il riscaldamento;
- carburante per la flotta aziendale.

Nel **2025 i consumi energetici complessivi** sono stati pari a **4.873 GJ**, mantenendosi sostanzialmente stabili rispetto all'anno precedente. Il dato conferma un consolidamento dei consumi dopo l'incremento registrato tra il 2023 e 2024 (+18,6%), legato principalmente all'avvio della nuova linea produttiva e al conseguente aumento dei consumi di energia elettrica acquistata dalla rete.

Di seguito riportiamo il dettaglio dei consumi energetici interni dell'organizzazione, suddivisi per vettore energetico.

Per ulteriori dettagli relativi ai consumi energetici, si rimanda alla sezione "Reporting package" alla fine del presente documento.

CONSUMI ENERGETICI INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE (GJ) - %





SCOPE 1 E SCOPE 2

GRI 305-1 | GRI 305-2

Le emissioni di gas a effetto serra generate dalle attività aziendali si distinguono tra emissioni dirette e indirette.

Le emissioni dirette (Scope 1) derivano da fonti di proprietà o sotto il controllo dell'azienda, mentre le emissioni indirette comprendono quelle associate all'energia acquistata (Scope 2) e quelle collegate indirettamente alle attività aziendali lungo la catena del valore (Scope 3), come trasporti, utilizzo dei prodotti e gestione del fine vita.

Di seguito riportiamo le principali fonti considerate nel calcolo delle emissioni di Scope 1 e Scope 2.

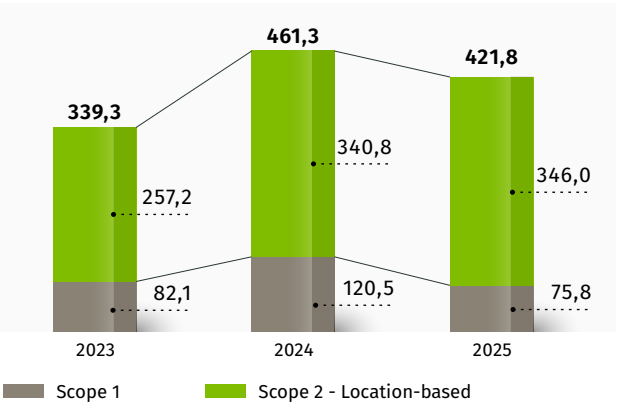
Scope 1 – Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda

- Emissioni dirette di GHG
 - combustione da fonti fisse/stazionarie (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento);
 - combustione da fonti mobili (consumo di carburante della flotta di veicoli di proprietà utilizzati);
 - Emissioni fuggitive.

Scope 2 – Emissioni indirette derivanti da energia importata

- Emissioni indirette da energia importata (prelevata dalla rete).

SCOPE 1 E SCOPE 2 (LOCATION-BASED) [tCO₂e]



Nel 2025 le emissioni complessive di **Scope 1 e Scope 2** sono risultate pari a **421,8 tCO₂e** registrando una **riduzione del 9%** rispetto al 2024. L'andamento è riconducibile principalmente alla diminuzione delle emissioni dirette di Scope 1.

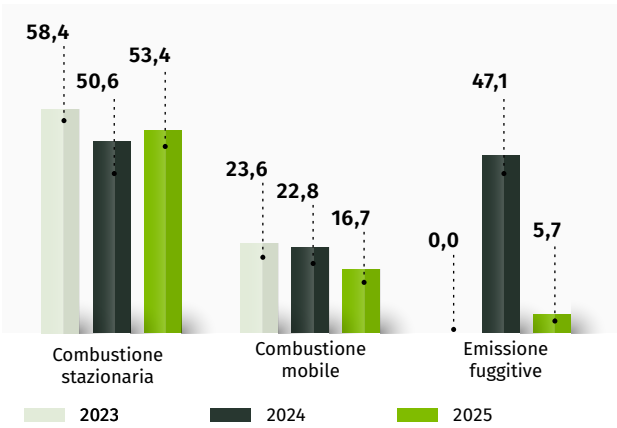
Nel dettaglio, la riduzione delle emissioni di Scope 1 registrata nel 2025 è riconducibile principalmente al calo delle emissioni fuggitive (-88%), ovvero delle emissioni associate a perdite accidentali di gas refrigeranti dagli impianti di condizionamento.

La variazione è legata al fatto che nel 2024, durante un intervento straordinario di manutenzione, erano state rilevate alcune perdite di refrigerante che avevano determinato un incremento delle emissioni rispetto agli anni ordinari.

Le emissioni derivanti da combustione stazionaria, associate principalmente all'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento degli ambienti, risultano invece sostanzialmente in linea con il dato dell'anno precedente.

Le emissioni da combustione mobile, collegate ai consumi di carburante della flotta aziendale, registrano infine una riduzione del 27% rispetto al 2024.

EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1 (tCO₂e)



Le emissioni di **Scope 2**, calcolate secondo l'approccio *location-based*⁸ evidenziano un andamento **sostanzialmente stabile rispetto al 2024**. Il dato riflette il consolidamento dei consumi di energia elettrica prelevata dalla rete successivamente all'entrata in funzione della nuova linea produttiva, che nel 2024 aveva determinato un incremento dei consumi energetici rispetto all'anno precedente.

Per maggiori dettagli relativi alle emissioni GHG si rimanda alla sezione "Reporting package" alla fine del presente documento.



8. FONTI GRI: La metodologia location-based considera l'intensità media delle emissioni di GHG delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia, utilizzando principalmente i dati relativi al fattore di emissione medio della rete.

Efficienza che diventa progresso

Misurare i consumi, migliorare l'efficienza e ridurre progressivamente l'impatto delle nostre attività.

IL NOSTRO PIANO DI MITIGAZIONE CLIMATICA

Nel mese di dicembre 2025 abbiamo formalizzato il nostro **Piano di Mitigazione climatica**, sviluppato in conformità ai requisiti della **Science Based Targets initiative (SBTi)**, principale riferimento internazionale per la definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni coerenti con il contenimento del riscaldamento globale entro 1,5°C.

Il Piano rappresenta per noi l'avvio di un percorso strutturato di lungo periodo volto alla progressiva riduzione delle emissioni generate dalle nostre attività e lungo la catena del valore.

Le attività previste riguarderanno sia le emissioni dirette e indirette associate ai consumi energetici aziendali (Scope 1 e Scope 2), sia le emissioni indirette lungo la catena del valore (Scope 3), che rappresentano la componente più significativa della nostra impronta emissiva complessiva.

In questo contesto dedicheremo particolare attenzione al coinvolgimento dei fornitori strategici e all'individuazione di soluzioni orientate al miglioramento dei prodotti e dei processi aziendali anche sotto il profilo ambientale.

Il Piano prevede obiettivi di breve periodo al 2030 e si inserisce all'interno di una visione di lungo termine orientata al raggiungimento del Net-Zero entro il 2050.

Nelle prossime rendicontazioni continueremo a monitorare l'andamento delle attività avviate, condividendo progressivamente risultati, sviluppi e aggiornamenti relativi agli obiettivi definiti.



Acqua e rifiuti: gestione e monitoraggio delle risorse

GRI 303-1 | GRI 303-3 | GRI 303-5 | GRI 306-1 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

La certificazione **ISO 14001 - Sistema di gestione ambientale**, rappresenta per noi un riferimento importante per gestire in modo strutturato gli aspetti ambientali collegati alle attività produttive, supportando il monitoraggio e il miglioramento continuo dei processi.

L'acqua utilizzata all'interno dello stabilimento proviene interamente dall'acquedotto e viene impiegata sia per usi civili (idrico-sanitari), sia per attività produttive. Il consumo complessivo è riportato nella tabella seguente.

Consumo Idrico	UdM	2023	2024	2025
Acqua prelevata da acquedotto	mc	1.116,00	510,70	569,70
Totale Consumo Idrico	mc	1.116,00	510,70	569,70

Nel 2025 il prelievo idrico si è mantenuto sostanzialmente in linea con il dato del 2024. Il valore registrato nel 2023 risultava invece significativamente più elevato, in quanto influenzato dalle attività di cantiere legate all'ampliamento dello stabilimento.

Tra le iniziative adottate per favorire un utilizzo più efficiente della risorsa idrica rientra il **recupero dell'acqua di scarto** proveniente dai compressori di produzione, reimpiegandola in attività interne come il lavaggio dei pavimenti o l'alimentazione della macchina lava-asciuga. Questa soluzione consente di **prolungare il ciclo di utilizzo della risorsa idrica**, riducendo la necessità di nuovi prelievi.

Anche la gestione dei rifiuti viene svolta attraverso procedure strutturate supportate dal Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001, che ha favorito

nel tempo l'introduzione di pratiche orientate alla riduzione, al recupero e al corretto conferimento dei materiali prodotti.

I rifiuti vengono raccolti e stoccati in aree dedicate e successivamente affidati a trasportatori e operatori autorizzati iscritti all'Albo Nazionale Gestori Ambientali.

I rifiuti speciali liquidi vengono conservati in cisterne da 1.000 litri posizionate all'interno di container dotati di bacino di contenimento, in attesa del successivo smaltimento da parte di aziende specializzate.

Un sistema interno consente inoltre di monitorare:

- codici CER e caratteristiche dei rifiuti;
- analisi e relative scadenze;
- destinazioni a recupero o smaltimento;
- andamento annuale dei quantitativi prodotti.

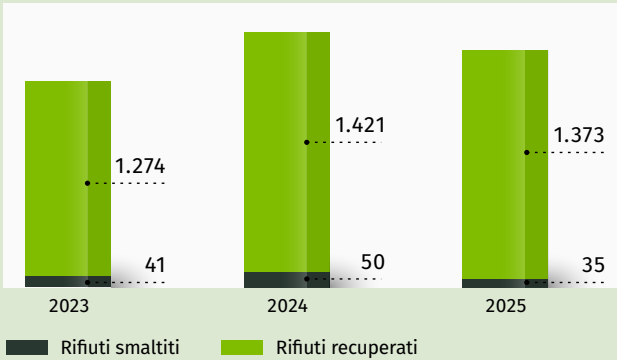
Tutti i dati vengono trasmessi annualmente attraverso il Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD).

Nei grafici seguenti mostriamo le percentuali relative ai rifiuti smaltiti e/o recuperati dalla nostra azienda durante il biennio di riferimento del presente documento.

Nel 2025 la **produzione complessiva di rifiuti** è stata pari a **1.408 tonnellate**, in linea con l'anno precedente (1.471 tonnellate nel 2024). La composizione dei rifiuti si è mantenuta stabile nel triennio, con una quota residuale di rifiuti pericolosi pari all'1% del totale, mentre il restante **99% è costituito da rifiuti non pericolosi**. Complessivamente, nel 2025 il **97% dei rifiuti prodotti è stato avviato a recupero**⁹.

Per maggiori dettagli relativi ai rifiuti prodotti si rimanda alla sezione "Reporting package" riportata al termine del presente documento.

RIFIUTI PRODOTTI PER DESTINAZIONE FINALE (t)



9. I dati sono stati ricavati dal MUD e la loro classificazione tra smaltiti e recuperati è stata fatta sulla base del codice di destino indicato nel formulario rifiuti.

Il futuro
del nostro percorso



Le iniziative avviate e pianificate

Il percorso intrapreso da Cartotecnica Jesina si sviluppa attraverso obiettivi progressivi e attività concrete, definite in coerenza con i valori aziendali, con l’organizzazione interna e con le esigenze delle persone e degli stakeholder con cui collaboriamo ogni giorno.

Le azioni riportate nelle aree People, Company e Planet rappresentano le principali direttrici di lavoro su cui continueremo a concentrarci nei prossimi anni, con l’obiettivo di rafforzare processi, competenze, strumenti di gestione e attività di miglioramento.

Il monitoraggio continuo delle iniziative avviate ci consente di valutare nel tempo lo stato di avanzamento dei progetti e definire nuove priorità in linea con l’evoluzione dell’azienda e del contesto in cui operiamo.

OBIETTIVI		
 People	Incremento della formazione non obbligatoria: formazione ESG ai dipendenti	In corso
	Sviluppo di un sistema certificato sulla parità di genere secondo la UNI/PdR 125:2022	Da avviare
	Realizzazione di una survey interna per la rilevazione della soddisfazione dei dipendenti e del clima interno	Da avviare
	Ampliamento servizi di welfare aziendali	In corso
 Company	Elaborazione di un Codice etico aziendale	In corso
	Proseguimento dell’attività di Reporting di Sostenibilità per l’anno 2025	Raggiunto
	Elaborazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231 e di una Politica anticorruzione	In corso
 Planet	Implementazione di interventi di efficientamento energetico	Da avviare
	Definizione di indicatori (KPIs) per la valutazione delle emissioni	Raggiunto
	Elaborazione di un Piano di Mitigazione delle emissioni prodotte (Carbon management)	Raggiunto
	Analisi delle soluzioni per lo studio degli impatti ambientali legati al prodotto	Da avviare
	Aggiornamento dell’attività di Energy Management	Raggiunto
	Aumento dell’utilizzo di energia rinnovabile	Da avviare



Nota Metodologica

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-5

Perimetro di rendicontazione

Ragione sociale	Cartotecnica Jesina
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	S.r.l.
Ubicazione della sede principale	JESI, VIALE DELL'INDUSTRIA 14/16 (AN)
Paesi serviti	Italia

Il documento

Questo documento rappresenta la terza Rendicontazione di Sostenibilità di **Cartotecnica Jesina S.r.l.** Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla Società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da Cartotecnica Jesina S.r.l.

Il documento è stato redatto su base volontaria e non costituisce una Dichiarazione di Sostenibilità ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 – Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) recepita in Italia con Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125. Con la Legge 8 agosto 2025, n. 118, che ha modificato il suddetto decreto, le tempistiche di applicazione degli obblighi di rendicontazione sono state prorogate. Di conseguenza, alla data di pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità, la Società non rientra tra i soggetti tenuti agli adempimenti previsti dalla normativa.

L'analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso la rendicontazione del contributo della Società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale della Società www.cartotecnicajesina.com

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: info@cartotecnicajesina.com

I riferimenti utilizzati

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla Società e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la Società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "L'analisi di materialità".

Tale analisi, quale parte integrante del percorso di sostenibilità, ha previsto il coinvolgimento diretto degli stakeholder, chiamati a esprimere una valutazione sulle tematiche individuate in termini di grado di rilevanza rispetto ai propri bisogni ed aspettative e di potenziale contributo alla creazione di valore condiviso.

GRI Standards

[rifare tabella pulita](#)

Reporting package

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento ai fini di una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

GRI 302-1 - Energia

GRI 302 - Energia consumata all'interno dell'organizzazione (Gj) ¹⁰	2023	2024	2025
Fonte energetica			
Consumo di combustibili non rinnovabili	1.383,7	1.205,5	1.155,8
di cui Benzina	0,0	23,8	0,0
di cui Gasolio	320,0	283,0	237,1
di cui Gas naturale	1.063,7	898,7	918,7
Consumo di combustibili rinnovabili	0,0	0,0	0,0
Energia acquistata e consumata	2.884,2	3.298,5	3.348,5
di cui Elettrica	2.884,2	3.298,5	3.348,5
di cui con garanzie di origine a supporto	0,0	0,0	0,0
Energia elettrica rinnovabile autoprodotta e consumata	341,0	363,5	368,3
Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione	4.608,9	4.867,5	4.872,6

GRI 305 - Emissioni

Emissioni GHG (tCO ₂ e) ¹¹	2023	2024	2025
Scope 1	82,1	120,5	75,8
Scope 2 - Location-based	257,2	340,8	346,0
Totale	339,3	461,3	421,8

10. Fonte fattori di conversione Gj: Tabella coefficienti standard nazionali 2023, Tabella coefficienti standard nazionali 2024

11. Fonte fattori di emissione Utilizzati:
- Scope 1: DEFRA 2023, DEFRA 2024, DEFRA 2025
- Scope 2: Ecoinvent 3.10

Emissioni dirette per categoria (tCO ₂ e)	2023	2024	2025
Combustione stazionaria	58,4	50,6	53,4
Combustione mobile	23,6	22,8	16,7
Emissioni fuggitive	0,0	47,1	5,7
Totale	82,1	120,5	75,8

GRI 306 - Rifiuti

Codice CER	Descrizione	Udm	2023	2024	2025
Rifiuti pericolosi					
080314*	fanghi di inchiostro contenenti sostanze pericolose	ton	0,65	1,42	0,61
090105*	soluzioni di lavaggio e soluzioni di arresto-fissaggio	ton	16,66	22,12	14,94
130208*	altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	ton	0,65	-	0,85
150202*	assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	ton	-	0,30	0,25
160305*	rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	ton	3,98	2,77	2,14
160708*	rifiuti contenenti olio	ton	3,58	-	-
16 02 13*	apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 19 e 16 02 12	ton	-	-	0,03
Totale pericolosi		ton	25,52	26,61	18,82
Rifiuti non pericolosi					
080120	sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19	ton	5,4	7,78	6,42
080414	fanghi acquosi contenenti adesivi e sigillanti, diversi da quelli di cui alla voce 08 04 13	ton	2,07	2,71	2,14
150101	imballaggi in carta e cartone	ton	1.230,18	1.327,74	1.309,64
150102	imballaggi in plastica	ton	15,44	18,78	13,12
150103	imballaggi in legno	ton	8,68	53,22	26,67
150104	imballaggi metallici	ton	1,48	3,54	2,25
150111	Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	ton	-	0,06	-
150203	assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02	ton	0,27	0,14	-
160214	apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	ton	-	0,15	0,36
160216	componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15	ton	0,10	0,04	0,07
160306	rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 160305*	ton	0,86	1,06	0,87
161002	soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01	ton	9,11	12,96	7,31

Codice CER	Descrizione	Udm	2023	2024	2025
170201	legno	ton	-	-	2,68
170402	alluminio	ton	14,16	15,24	19,63
170405	ferro e acciaio	ton	1,47	1,05	0,56
Totale non pericolosi		ton	1.289,22	1.444,47	1.391,72
Totale rifiuti prodotti		ton	1.314,74	1.471,08	1.410,54

Rifiuti prodotti per destinazione finale (t)	2023	2024	2025
Rifiuti smaltiti	41,45	50,26	34,67
Rifiuti recuperati	1.274	1.420,84	1.375,86
Totale	1.315,47	1.471,08	1.4010,54

GRI 2-7 Dipendenti

Dipendenti per genere	2023	2024	2025
Donna	21	24	26
Uomo	34	31	36
Totale complessivo	55	55	62

Dipendenti per tipologia di contratto	2023	2024	2025
Tempo Determinato			
Donna	0	0	0
Uomo	1	0	0
Totale	1	0	0
Tempo Indeterminato			
Donna	21	24	26
Uomo	33	31	36
Totale	54	55	62

Dipendenti per forma di impiego	2023	2024	2025
Full-time			
Donna	18	21	23
Uomo	32	29	34
Totale	50	50	57
Part-time			
Donna	3	3	3
Uomo	2	2	2
Totale	5	5	5

GRI 405-1 - Organi di governo e dipendenti classificati per genere e fascia d'età

Organi di Governo per genere			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Consiglio di Amministrazione	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
Collegio sindacale	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2
Totale	1	4	5	1	4	5	1	4	5	1	4
Percentuale	20%	80%	100%	20%	80%	100%	20%	80%	100%	20%	80%

Organi di Governo per fascia d'età			2023			2024			2025		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
CdA	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2
Collegio sindacale	0	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1
Totale	0	2	3	5	0	2	3	5	0	2	3
Percentuale	0%	40%	60%	100%	0%	40%	60%	100%	0%	40%	60%

Dipendenti per figura professionale e genere			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Quadri	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
Impiegati	8	8	16	9	7	16	9	8	17	9	8
Operai	12	25	37	14	23	37	16	27	43	16	27
Totale	21	34	55	24	31	55	26	36	62	26	36
Percentuale	38%	62%	100%	44%	56%	100%	42%	58%	100%	42%	58%

Dipendenti per figura professionale e fascia d'età			2023			2024			2025		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Quadri	0	1	1	2	0	1	1	2	0	0	2
Impiegati	0	11	5	16	0	10	6	16	1	7	9
Operai	2	18	17	37	3	19	15	37	3	24	16
Totale	2	30	23	55	3	30	22	55	4	31	27
Percentuale	4%	55%	42%	100%	5%	55%	40%	100%	6%	50%	44%

Categorie protette per figura professionale e genere			2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Operai	1	3	4	2	2	4	2	2	4	2	2
Totale	1	3	4	2	2	4	2	2	4	2	2

GRI 401 – Turnover¹²

Dipendenti alla fine del periodo			2023			2024			2025
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale	21	34	55	24	31	55	26	36	62

Nuove assunzioni			2023			2024			2025
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	0	0	0	1	0	1	1	1	2
30-50	1	1	2	2	3	5	3	3	6
>50	0	0	0	0	0	0	0	2	2
Totale	1	1	2	3	3	6	4	6	10

Cessazioni			2023			2024			2025
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	0	2	2	0	0	0	0	0	0
30-50	0	0	0	0	4	4	2	1	3
>50	1	0	1	0	2	2	0	0	0
Totale	1	2	3	0	6	6	2	1	3

Motivo cessazione			2023			2024			2025
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscita volontaria	1	2	3	0	6	6	2	1	3
Totale	1	2	3	0	6	6	2	1	3

TURNOVER			2023			2024			2025
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo – assunzioni	5%	3%	4%	14%	9%	11%	17%	19%	18%
Turnover negativo - cessazioni	-5%	-6%	-5%	0%	-18%	-11%	-8%	-3%	-5%
Turnover complessivo	0%	-3%	-2%	14%	-9%	0%	9%	16%	13%

12. Si evidenzia che nel conteggio delle assunzioni e delle cessazioni non sono stati considerati i casi di dipendenti cessati e successivamente riassunti nel corso del 2025.

GRI 403 – Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

		2023		2024		2025	
Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
		190	28	267	24	232	30

Numero di incidenti		2023	2024	2025
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro		0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)		0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili		0	0	0

Tipologia di incidente		2023	2024	2025
Caduta e scivolamento		0	0	0
Incidente sulla strada		0	0	0
Colpito da - Urtato da/Contro		0	0	0
Altro (specificare):		0	0	0

Tasso di infortuni		2023	2024	2025
N° ore lavorate		91515	88757	94623
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili		0	0	0

GRI Content index

Cartotecnica Jesina ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2025- 31.12.2025 con riferimento agli standard GRI.

Standard GRI	Informativa	Pagina
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2022	2-1 Dettagli organizzativi	80
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	80
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	80
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	18
	2-7 Dipendenti	58
	2-8 Lavoratori non dipendenti	52
	2-9 Struttura e composizione della governance	42
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	28
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	28
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7
	2-23 Impegno in termini di policy	43
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	43
	2-28 Appartenenza ad associazioni	34
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	32
	2-30 Contratti collettivi	58
GRI 3: INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI 2022	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	35
	3-2 Elenco di temi materiali	35
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	54
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	54
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	41
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	69
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	74
	303-3 Prelievo idrico	74
	303-5 Consumo di acqua	74
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	70
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	70
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	70

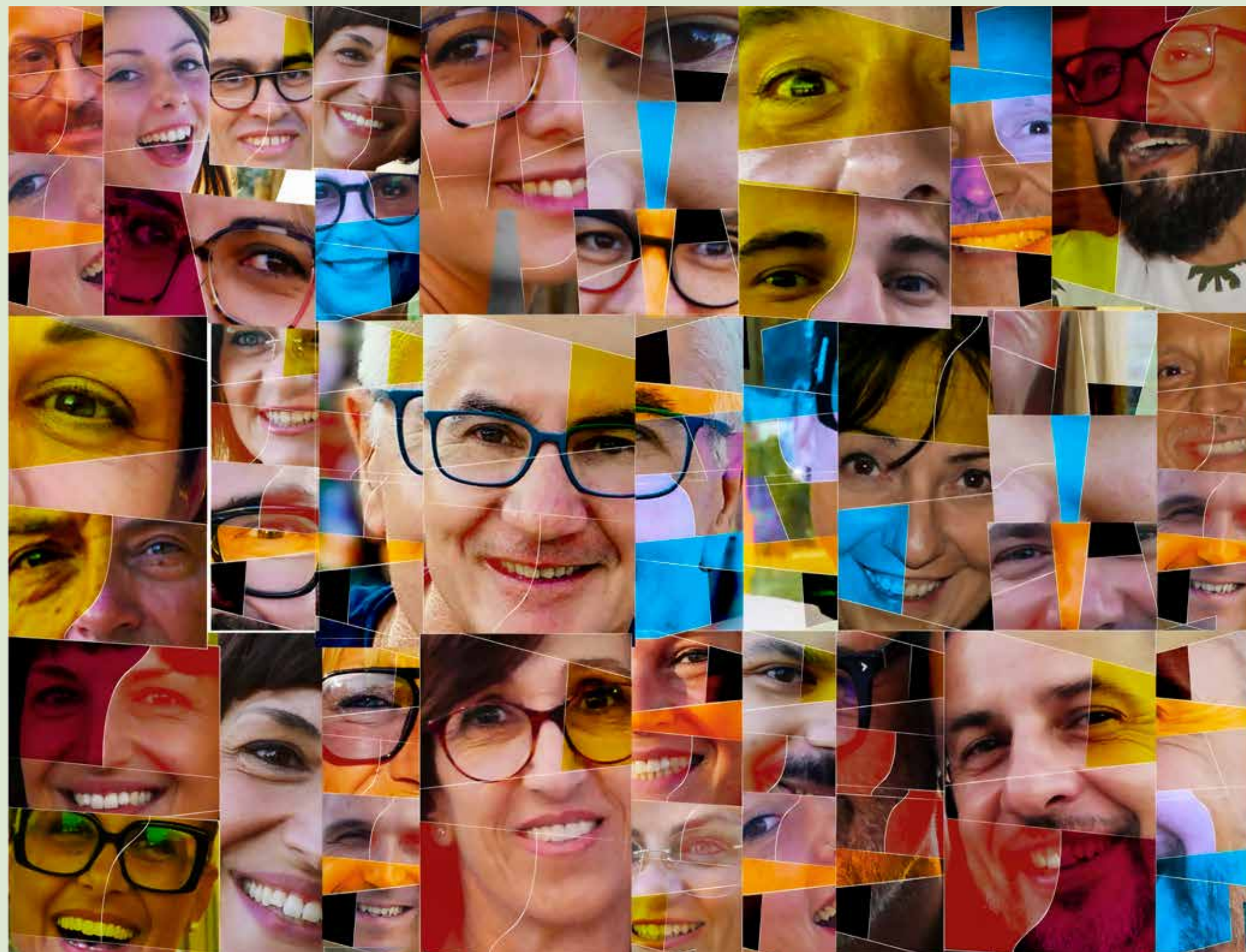
Standard GRI	Informativa	Pagina
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	74
	306-3 Rifiuti prodotti	74
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	74
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	74
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	58
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	58
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	62
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	62
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	62
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	62
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	62
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	62
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	62
	403-9 Infortuni sul lavoro	62
	403-10 Malattie professionali	62
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	58
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	42
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	43
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	43
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	43

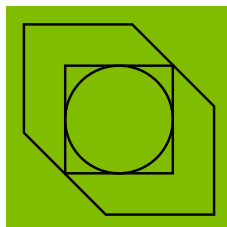
■
«Dietro ad un packaging c'è molto di più.

Ci sono persone, competenze e gesti che si tramandano nel tempo. Tre generazioni hanno costruito un modo di lavorare fatto di esperienza, attenzione e conoscenza della materia.

Ogni progetto porta con sé ciò che abbiamo imparato negli anni e ciò che continuiamo a trasmettere ogni giorno.

È da qui che nasce il nostro modo di dare forma al lavoro.»





cartotecnica
jesina

packaging
irresistibile